



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



FORMAPER

Fai la tua scelta!

Iniziative gratuite di orientamento

Per le Scuole Secondarie di Secondo Grado di Milano Monza Brianza Lodi

Anno scolastico 2025 - 2026



IN DI CE

CHI SIAMO 3 STRUTTURA IL TUO PERCORSO! 4

METODOLOGIA DIDATTICA 5

01 PRIMO ORIENTAMENTO AL MERCATO DEL LAVORO

1. Conosci il mondo del lavoro? 7
2. Conosci il mondo delle imprese? 8
3. Dentro il lavoro: competenze, imprese  e scelta dopo il diploma 9
4. Come l'intelligenza artificiale cambia il mondo del lavoro 10
5. Cittadini responsabili: educare alla legalità 11

02 NUOVE PROFESSIONI E COMPETENZE RICHIESTE

6. Le professioni nell'era digitale 13
7. Le professioni della sostenibilità e della green economy 14
8. Made in Italy e Artigianato di qualità: come cambiano le professioni 15
9. Il Turismo del domani: le nuove competenze che contano 16

03 CONOSCENZA DI SÉ E SVILUPPO DELLE SOFT SKILLS

10. Rigenerazione urbana e cambiamenti nell'abitare 17
 11. Conoscere le ITS Academy 18
 12. Conoscersi per scegliere meglio (anche in lingua inglese e francese)  20
 13. Storytelling: raccontarsi per conoscersi  21
 14. Design your job! 22
 15. Sviluppa la tua imprenditività! 23
 16. Valorizza i punti di forza e sviluppa le soft skills  24
 17. Cosa scelgo dopo il diploma? 25
 18. Costruire il Personal Brand 26
 19. Benessere digitale e pensiero critico nell'era dell'AI  27
 20. Ma tu ti conosci? 28
- Proposta per le classi prime e seconde.

SCHEMA PROPOSTE 29 ESEMPI DI PERCORSI 30



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



FORMAPER

Le Camere di commercio svolgono, tra le altre, funzioni istituzionali di orientamento al lavoro e alle professioni. Per questo si avvalgono dell'indagine Excelsior, lo strumento informativo più completo disponibile in Italia per la conoscenza dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese.

Nei territori di Milano, Monza Brianza e Lodi, la Camera di Commercio svolge tali attività tramite Fomaper, specializzata sui temi orientamento, formazione e lavoro per i soggetti che a diverso titolo contribuiscono allo sviluppo del capitale umano.

Questo catalogo offre alle scuole secondarie di secondo grado percorsi modulari gratuiti di orientamento. L'obiettivo è supportare gli studenti nella transizione tra scuola, formazione e lavoro e sviluppare nei giovani atteggiamenti imprenditivi e competenze trasversali richieste dal mercato del lavoro.

Il catalogo è in continuo aggiornamento: visiona le nuove proposte cliccando al seguente [LINK](#)

Struttura il tuo percorso!

Informazioni generali

- I percorsi sono realizzati in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano (fondi PNRR)
- La durata è di 15 ore (di cui 5 online se richiesto)
- Devono essere rivolti ad almeno 35 studenti - classi 1, 2, 3, 4, 5
- Si realizzeranno preferibilmente presso la sede dell'Istituto scolastico
- Viene richiesto il codice fiscale degli studenti

Personalizza il percorso in base alle esigenze dei tuoi studenti

- Scegli e/o abbina l'incontro introduttivo di orientamento al mercato del lavoro con i corsi descritti nelle sezioni 02 e 03 per completare il percorso di 15 ore
- Oltre ai moduli indicati nel presente catalogo, in collaborazione con i docenti, potranno essere approfonditi settori produttivi specifici, grazie al coinvolgimento di associazioni di categoria
- Co-progetta con gli esperti il programma di dettaglio in base alle esigenze del gruppo classe coinvolto nell'attività

E' richiesto pertanto un incontro preliminare on line con i docenti referenti.

Metodologia didattica

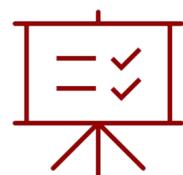
Sarà utilizzata una metodologia attiva, che prevede partecipazione e scambio fra gli studenti durante le lezioni, con attività d'aula in sottogruppo e l'utilizzo di esercitazioni, strumenti digitali per la didattica e materiali scelti ad hoc, in grado di stimolare il protagonismo e le riflessioni dei partecipanti.

In particolare:

- Laboratori esperienziali
- Business game e casi aziendali
- Questionari di autovalutazione su capacità, interessi, valori lavorativi, motivazione, stili di apprendimento, ecc
- Testimonianze di imprenditori e visite aziendali
- Incontri con associazioni di categoria
- Incontri con ITS Academy

Primo orientamento al mercato del lavoro

1. Conosci il mondo del lavoro?



Incontri di orientamento al mondo del lavoro per conoscere le **modalità di lavoro dipendente, autonomo e/o imprenditoriale** (anche dal punto di vista delle diverse tutele) e le principali job skills richieste dalle imprese. Presentazione dei dati del Sistema Informativo Excelsior ed eventuale incontro/intervista con un selezionatore.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Ottobre 2025 - Aprile 2026

3-4 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper S.R.L. - Società Benefit della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it



2. Conosci il mondo delle imprese?



Attraverso un business game inizia a conoscere l'impresa "da protagonista".

Interpretando ruoli e funzioni aziendali sarà possibile sperimentare concretamente come si lavora in azienda e riflettere su alcune soft skills richieste dal mondo del lavoro e sulle proprie competenze personali (es. comunicazione, lavoro di gruppo, negoziazione, leadership).



Richiesta di partecipazione al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper S.R.L. - Società Benefit della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



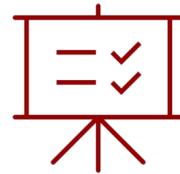
Ottobre 2025 - Aprile 2026

3-4 ore da concordare con gli Istituti



orientamento.milomb@mi.camcom.it

3. Dentro il lavoro: competenze, imprese e scelta dopo il diploma



Percorso di orientamento per:

- conoscere il mondo del lavoro a partire dal funzionamento di una impresa: struttura aziendale, ruolo delle risorse umane, contratti di lavoro con diritti e tutele;
- esplorare le competenze soft e hard utili nel lavoro, come acquisirle e valorizzarle;
- individuare il lavoro che interessa, anche attraverso i dati del Sistema Informativo Excelsior;
- conoscere le diverse opportunità post diploma.



Richiesta di partecipazione

al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper S.R.L. - Società Benefit della
Camera di commercio di Milano
Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



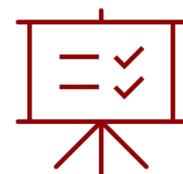
Ottobre 2025 - Aprile 2026

15 ore da concordare con gli Istituti



orientamento.milomb@mi.camcom.it

4. Come l'Intelligenza artificiale cambia il mondo del lavoro



Incontri di orientamento al mondo del lavoro per comprendere come l'intelligenza artificiale modifica le organizzazioni, le modalità di svolgimento del lavoro e le competenze richieste dalle imprese.

Presentazione dei dati del Sistema Informativo Excelsior.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Ottobre 2025 - Aprile 2026

5-6 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione

al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

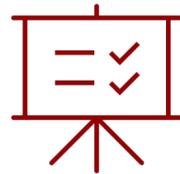


Formaper S.R.L. - Società Benefit della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it

5. Cittadini responsabili: educare alla legalità



Incontri di orientamento sui temi:

- educazione alla legalità (bullismo e cyberbullismo) e allo sviluppo del pensiero critico per difendersi dalle fake news;
- sensibilizzazione dei giovani cittadini verso comportamenti etici e responsabili di contrasto ai fenomeni mafiosi e alla contraffazione dei prodotti;
- conoscenza delle istituzioni e delle organizzazioni impegnate sul tema.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Ottobre 2025 - Aprile 2026

4-6 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione
al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper S.R.L. - Società Benefit della
Camera di commercio di Milano
Monza Brianza Lodi

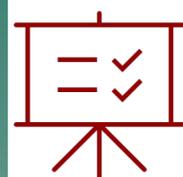
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it

Nuove professioni e competenze richieste

6. Le professioni nell'era digitale



Incontri di orientamento per far conoscere i principali settori protagonisti della transizione digitale, le nuove professioni e competenze richieste dalle imprese.

Con un affondo alle **discipline STEM** e al ruolo che svolgono nell'**innovazione tecnologica**.

La proposta prevede il **coinvolgimento di rappresentanti di associazioni di categoria e dei percorsi IFTS e ITS Academy**.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Ottobre 2025 - Aprile 2026

7-9 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione

al seguente [LINK](#) entro il 25 Luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



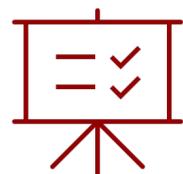
Formaper S.R.L. - Società Benefit della
Camera di commercio di Milano
Monza Brianza Lodi

Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it

7. Le professioni della sostenibilità e della green economy



Incontri di orientamento e di sensibilizzazione alle nuove competenze e professioni della sostenibilità e della green economy. Nel laboratorio gli studenti svilupperanno un progetto sostenibile declinato su specifici settori (es. turismo, agroalimentare, mobilità, ecc) che presenteranno con un pitch. La proposta prevede il **coinvolgimento di rappresentanti di associazioni di categoria e dei percorsi IFTS e ITS Academy.**



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Ottobre 2025 - Aprile 2026

7-9 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

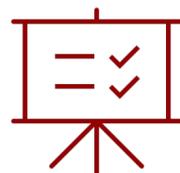


Formaper S.R.L. - Società Benefit della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it

8. Made in Italy e Artigianato di qualità: come cambiano le professioni



Incontri di orientamento e approfondimento specifici sui settori del Made in Italy e dell'Artigianato di qualità: quali i trend (per esempio della moda, automazione, design, oreficeria, orologeria, ottica, agroalimentare). Come stanno cambiando le professioni?

L'iniziativa prevede il **coinvolgimento di associazioni di categoria e testimonianze di imprenditori.**



Almeno 35 studenti delle classi di 3, 4 o 5



Ottobre 2025 - Aprile 2026

4-6 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione

al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



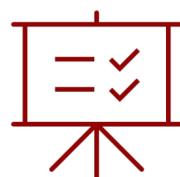
Formaper S.R.L. - Società Benefit della
Camera di commercio di Milano
Monza Brianza Lodi

Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it

9. Il turismo del domani: le nuove competenze che contano



Incontri di orientamento e approfondimento sull'**evoluzione dei flussi turistici nel nostro territorio**. Come sta cambiando il settore per diventare sempre più **sostenibile**, inclusivo e accessibile. Quali sono le nuove professioni del turismo. L'iniziativa prevede il **coinvolgimento di associazioni di categoria e testimonianze di imprenditori**.



Almeno 35 studenti delle classi di 3, 4 o 5



Ottobre 2025 - Aprile 2026

4-6 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

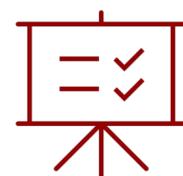


Formaper S.R.L. - Società Benefit della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it

10. Rigenerazione urbana e cambiamenti nell'abitare



Incontri di orientamento e approfondimento sui **cambiamenti in atto relativi al settore immobiliare, dall'ideazione e progettazione alla realizzazione e vendita.** Quali sono le nuove tendenze? Come stanno cambiando le professioni?

La proposta prevede il **coinvolgimento di associazioni di categoria e testimonianze di imprenditori.**



Almeno 35 studenti delle classi di 3, 4 o 5



Ottobre 2025 - Aprile 2026

4-6 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



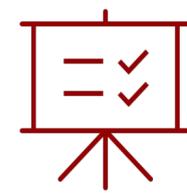
Formaper S.R.L. - Società Benefit della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it



11. Conoscere le ITS Academy



Presentazione delle opportunità formative delle **ITS Academy**, scuole post diploma ad alta specializzazione tecnologica, per rispondere alle richieste del mondo del lavoro, del tessuto produttivo e delle imprese del territorio.

Il percorso può prevedere la visita presso una ITS Academy e testimonianze di studenti, imprese e docenti.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Ottobre 2025 - Aprile 2026

2-4 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper S.R.L. - Società Benefit della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Dott.ssa Paola De Fortunatis



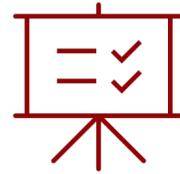
orientamento.milomb@mi.camcom.it

03

Conoscenza di sé e sviluppo delle soft skills



12. Conoscersi per scegliere meglio (anche in lingua inglese e francese)



Incontri di orientamento per guidare gli studenti ad **identificare e valorizzare i punti di forza individuali** e a riflettere sulle proprie competenze trasversali.

Saranno approfondite alcune soft skills, utili nello studio e nel lavoro, come supporto nella costruzione del progetto formativo e/o professionale.

Il percorso può essere svolto anche in lingua inglese e francese per rafforzare le competenze linguistiche.



Richiesta di partecipazione

al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper S.R.L. - Società Benefit della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Dott.ssa Paola De Fortunatis



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



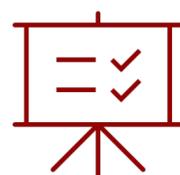
Ottobre 2025 - Aprile 2026

15 ore da concordare con gli istituti



orientamento.milomb@mi.camcom.it

13. Storytelling: raccontarsi per conoscersi



Percorso laboratoriale per guidare gli studenti alla scoperta di sé attraverso lo storytelling, fino a scrivere una breve autobiografia in stile narrativo.

Le attività stimolano la riflessione su identità, passioni e desideri, anche grazie all'uso evocativo delle immagini.

Un'occasione per immaginare il proprio futuro e fare scelte consapevoli, partendo da ciò che si è.



Richiesta di partecipazione

al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Ottobre 2025 - Aprile 2026

3-6 ore da concordare con gli istituti



Formaper S.R.L. - Società Benefit della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it

14. Design your job!



Incontri di orientamento focalizzati sulla **comprensione** e lettura delle dinamiche del **mercato del lavoro** e dei profili professionali richiesti dalle aziende. Saranno approfondite le tecniche di selezione e gli **strumenti digitali per la ricerca del lavoro**. Attraverso attività laboratoriali, si **prepareranno** gli studenti a redigere il proprio **cv** e a sostenere un **colloquio di lavoro**.

Verranno presentati i principali contratti di lavoro.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Ottobre 2025 - Aprile 2026

15 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper S.R.L. - Società Benefit della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

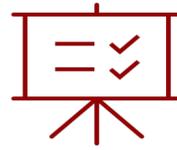
Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it



15. Sviluppa la tua imprenditività!



Proposta per accompagnare gli studenti a **sviluppare le capacità legate all'agire proattivo**, allo spirito di iniziativa e all'autoconsapevolezza delle proprie competenze trasversali. Il **protagonismo** degli studenti sarà promosso attraverso **attività** di tipo **laboratoriale: business game**, didattica ludica, **sviluppo di un'idea imprenditoriale** competitiva nell'attuale mercato digitale e sostenibile con l'applicazione di strumenti di progettazione di impresa. L'idea imprenditoriale verrà presentata nel **pitch finale** ad una "platea" di imprenditori.



Richiesta di partecipazione al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25. Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper S.R.L. - Società Benefit della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



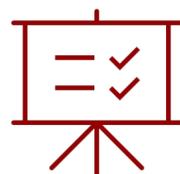
Ottobre 2025 - Aprile 2026

15 ore da concordare con gli istituti



orientamento.milomb@mi.camcom.it

16. Valorizza i punti di forza e sviluppa le soft skills



Una proposta speciale di orientamento realizzata con metodologie specifiche (es. gaming, outdoor training, ecc) per guidare gli studenti a **identificare e valorizzare i punti di forza individuali** e a riflettere sulle proprie competenze trasversali, per supportarli nella costruzione del progetto formativo e/o professionale personale e nel processo di scelta.



Richiesta di partecipazione al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper S.R.L. - Società Benefit della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Dott.ssa Paola De Fortunatis



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



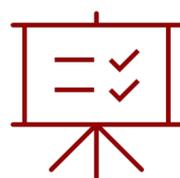
Ottobre 2025 - Aprile 2026

4-8 ore da concordare con gli Istituti



orientamento.milomb@mi.camcom.it

17. Cosa scelgo dopo il diploma?



Incontri di orientamento alla scelta formativa e/o professionale con **presentazione di tutte le opportunità formative:** IFTS, ITS, percorsi universitari triennali o a ciclo unico e Alta Formazione, con cenni alle possibilità di **studio all'estero.**

Verranno date indicazioni per **raccogliere informazioni** utili e su **come sostenere i test di ammissione.** Saranno illustrate le variabili da considerare per effettuare una scelta autonoma e consapevole: interessi, valori professionali, competenze e soft skills.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Ottobre 2025 - Aprile 2026

4- 8 ore da concordare con gli istituti



Richiesta di partecipazione al seguente [LINK](#) entro il 25 Luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



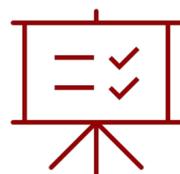
Formaper S.R.L. - Società Benefit della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Dott.ssa Paola De Fortunatis



orientamento.milomb@mi.camcom.it

18. Costruire il Personal Brand



Come utilizzare i canali social per costruire il «Personal brand».

Saranno analizzate le strategie per costruire il proprio profilo personale sui canali social e la reputazione digitale, utili nella ricerca del lavoro.

Si accompagneranno gli studenti a identificare i propri punti di forza costruendo, in un'attività laboratoriale, il personal model canvas.

E' consigliabile che gli studenti abbiano già redatto un proprio cv.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5



Ottobre 2025 - Aprile 2026

5-8 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione

al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper S.R.L. - Società Benefit della
Camera di commercio di Milano
Monza Brianza Lodi

Dott.ssa Paola De Fortunatis

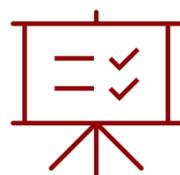


orientamento.milomb@mi.camcom.it

19. Benessere digitale e pensiero critico nell'era dell'AI



NEW



Capire come l'Intelligenza Artificiale sta cambiando il mondo del lavoro, dell'informazione, l'arte e la ricerca.

Un viaggio tra social network e relazioni interpersonali, gaming e news online per sviluppare pensiero critico alla ricerca del benessere digitale. La capacità di acquisire informazioni e gestire la complessità diventa sempre più importante per formare cittadini consapevoli e pronti ad affrontare le sfide sia personali sia lavorative nell'era dell'IA.



Almeno 35 studenti delle classi 3, 4 o 5

Ottobre 2025 - Aprile 2026

15 ore da concordare con gli Istituti



Richiesta di partecipazione al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper S.R.L.- Società Benefit della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi
Dott.ssa Paola De Fortunatis



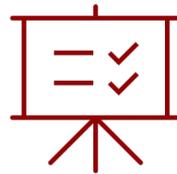
orientamento.milomb@mi.camcom.it



20. Ma tu ti conosci?

Conoscersi meglio oggi (chi sono?) per immaginarsi nel domani (chi sarò?) con i possibili scenari futuri post diploma.

Proposta per le classi prime e seconde.



Laboratorio per accompagnare gli studenti a:

- conoscere le proprie caratteristiche personali
- acquisire informazioni sui percorsi formativi post diploma in relazione agli scenari delle professioni del futuro: Agenda 2030 e sostenibilità Saranno approfondite alcune life skills, utili nello studio e nella vita personale.



Richiesta di partecipazione al seguente [LINK](#) entro il 25 luglio '25.

Le candidature saranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.



Formaper S.R.L. - Società Benefit della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Dott.ssa Paola De Fortunatis



Almeno 35 studenti delle classi 1, 2

Ottobre 2025 - Aprile 2026

5-8 ore da concordare con gli Istituti



orientamento.milomb@mi.camcom.it



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



FORMAPER

Titolo percorso	n. ore suggerite
1. Primo orientamento al mercato del lavoro	
1. Conosci il mondo del lavoro?	3-4 ore
2. Conosci il mondo delle imprese?	3-4 ore
3. Dentro il lavoro: competenze, imprese, e scelta dopo il diploma 	15 ore
4. Come l'intelligenza artificiale cambia il mondo del lavoro	5-6 ore
5. Cittadini responsabili: educare alla legalità	4-6 ore
2. Nuove professioni e competenze richieste	
6. Le professioni nell'era digitale	7-9 ore
7. Le professioni della sostenibilità e della green economy	7-9 ore
8. Made In Italy e artigianato di qualità: come cambiano le professioni	4-6 ore
9. Il turismo del domani: le nuove competenze che contano	4-6 ore
10. Rigenerazione urbana e cambiamenti nell'abitare	4-6 ore
11. Conoscere le ITS Academy	2-4 ore
3. Conoscenza di sé e sviluppo delle soft skills	
12. Conoscersi per scegliere meglio (anche in lingua inglese e francese) 	15 ore
13. Storytelling: raccontarsi per conoscersi 	3-6 ore
14. Design your job!	15 ore
15. Sviluppa la tua imprenditorialità!	15 ore
16. Valorizza i punti di forza e sviluppa le soft skills 	4-8 ore
17. Cosa scelgo dopo il diploma?	4-8 ore
18. Costruire il Personal Brand	5-8 ore
19. Benessere digitale e pensiero critico nell'era dell'AI 	15 ore
20. Ma tu ti conosci? Proposta per le classi prime e seconde	5-8 ore

Schema
proposte

Esempi di percorsi

Esempi di percorsi

n. ore

1. **Percorso Green**

1. Conosci il mondo del lavoro? (3-4 ore)	4 ore
11. Conoscere le ITS Academy (2-4 ore)	2 ore
7. Le professioni della sostenibilità e della green economy (7-9 ore)	9 ore
TOTALE	15 ore

2. **Percorso sulla scelta**

16. Valorizza i punti di forza e sviluppa le soft skills (4-8 ore)	7 ore
15. Cosa scelgo dopo il diploma? (4-8 ore)	8 ore
TOTALE	15 ore

3. **Percorso come entrare nel mondo del lavoro**

2. Conosci il mondo delle imprese? (3-4 ore)	3 ore
18. Costruire il Personal Brand (5-8 ore)	7 ore
4. Come l'intelligenza artificiale cambia il mondo del lavoro (5-6 ore)	5 ore
TOTALE	15 ore



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



FORMAPER



Il catalogo è in continuo aggiornamento:
visiona le nuove proposte al seguente [LINK](#)

Per informazioni e approfondimenti: orientamento.milomb@mi.camcom.it