

## La sfida della TWIN TRANSITION: profili e competenze per la transizione digitale ed ecologica Nuova edizione 2024

### Perché scegliere questo corso

Per avere una panoramica aggiornata sulle transizioni digital e green.

Per affrontare i trend di sviluppo che incidono sulle scelte formative e lavorative dei giovani.

Per rafforzare i percorsi di orientamento di studenti e studentesse.

Per avere una maggiore conoscenza del sistema di innovazione regionale e nazionale, degli impatti che le transizioni digital e green hanno sui settori chiave per lo sviluppo della nostra Regione e dei percorsi di Istruzione Tecnologica Superiore per affrontarli.

Per approfondire gli ambiti tematici del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza).

### Chi lo propone e a chi è rivolto

Il corso è progettato dalla Rete ITS Lombardia, in collaborazione con l'Assessorato Regionale Formazione e Lavoro e l'Ufficio Scolastico Regionale, con il supporto di Anpal Servizi.

È rivolto:

- ai docenti degli Istituti Secondari di Secondo Grado della Lombardia (Licei, Istituti Professionali e Istituti Tecnici), in particolare ai docenti tutor e docenti orientatori, ai referenti per le attività di PCTO e comunque a tutto il personale scolastico interessato ad aggiornarsi sui temi trattati;
- ai docenti del Sistema di Istruzione e Formazione professionale.

### Scopri i dettagli

Il corso ha una durata complessiva di 22 ore, si svolge interamente online ed è articolato in 11 moduli, da 2 ore ciascuno, gestiti da esperti, docenti ed imprese della Rete ITS Lombardia.

Ciascun modulo prevede un Keynote Speech iniziale, a cura di esperti del settore, per tracciare lo scenario di riferimento; a seguire interventi di specialisti delle Fondazioni ITS, su profili e competenze chiave, formati nelle diverse aree e ambiti tecnologici e di Dirigenti/Docenti di Scuole e Istituti formativi; infine, testimonianze di aziende e diplomati/studenti ITS.

Nelle pagine successive è possibile trovare la mappa del corso e i dettagli dei singoli moduli.

## Iscriviti

Sarà possibile fruire il percorso tramite iscrizione sulla Piattaforma Sofia (codice identificativo iniziativa formativa: **ID 90597**) **entro e non oltre le ore 24:00 del 28 gennaio 2024**.

Per chi volesse frequentare il corso senza la possibilità di iscriversi su Sofia può utilizzare il seguente link <https://forms.office.com/e/Wq5rhCrj6g>

I moduli avranno inizio il 1° febbraio 2024 e termineranno il 18 aprile 2024.

Sarà possibile seguire il percorso completo, oppure solamente i moduli di proprio interesse.

## Attestati di frequenza

Per ottenere l'attestato di partecipazione all'intero percorso (scaricabile direttamente dalla piattaforma SOFIA, al termine dello stesso) occorrerà aver partecipato almeno all'80% del monte ore (pari a 18 ore).

In alternativa verrà rilasciato, a cura degli organizzatori, un attestato di frequenza relativo ai moduli seguiti.

## Info

Per informazioni e approfondimenti è possibile scrivere all'indirizzo e-mail: [infolombardia@anpalservizi.it](mailto:infolombardia@anpalservizi.it), inserendo come oggetto: "Corso ITS Docenti 2024".

# CONSULTA LA MAPPA E ISCRIVITI!

Modulo Introduttivo + 10 moduli tematici

#	Titolo modulo	Area / ambito tecnologico	Data / orario
1	Presentazione del ciclo di incontri		01/02/2024   15:00-17:00
2	Transizione energetica: pilastro fondamentale della transizione ecologica	Area 1 Energia	08/02/2024   15:00-17:00
3	Mobilità sostenibile: un settore in rapida evoluzione e le nuove professioni	Area 2 Mobilità Sostenibile e logistica	15/02/2024   15:00-17:00
4	Chimica e biomedicale: tra innovazione green e digital	Area 3 Chimica e nuove tecnologie della vita	22/02/2024   15:00-17:00
5	Alimentazione compatibile con la salvaguardia dei territori	Area 4 Sistema Agroalimentare	29/02/2024   15:00-17:00
6	Custodi della tradizione, artefici dell'innovazione – Design del legno e edilizia moderna	Area 5 Sistema Casa e ambiente costruito	07/03/2024   15:00-17:00
7	Nel pieno della quarta rivoluzione industriale	Area 6 Meccatronica	14/03/2024   15:00-17:00
8	Il futuro della Moda: innovazione, artigianalità e sostenibilità	Area 7 Sistema Moda	21/03/2024   15:00-17:00
9	Nuovi profili e nuovi servizi per le imprese moderne	Area 8 Servizi alle imprese e agli enti senza fini di lucro	04/04/2024   15:00-17:00
10	La trasformazione digitale nel Turismo e nella Cultura: competenze per il futuro.	Area 9 Tecnologie per i beni e le attività artistiche e culturali e per il turismo	11/04/2024   15:00-17:00
11	Cyber security, big data e intelligenza artificiale: la scommessa della transizione digitale	Area 10 Tecnologia dell'informazione, della comunicazione e dei dati	18/04/2024   15:00-17:00

## DETTAGLIO MODULI

### MODULO 1

#### Presentazione del ciclo di incontri

(a cura di Regione Lombardia,USR, Rete ITS Lombardia, Anpal Servizi)

Presentazione del corso e panoramica sui trend di sviluppo economico e tecnologico e sui profili e le competenze richiesti dal mercato del lavoro, che impattano sulle scelte formative e lavorative degli studenti, con l'obiettivo di rendere il Sistema Paese più competitivo ed in grado di affrontare le sfide delle transizioni green e digitale.

L'innovazione e la transizione digitale ed ecologica nelle politiche e nella programmazione nazionale e regionale: gli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, in Lombardia, in particolare per quel che riguarda Transizione digitale, Industria 4.0 e Sostenibilità.

Come può cambiare il "fare orientamento" e che ruolo possa avere oggi il Sistema scolastico e formativo. La scelta di trattare le tematiche della transizione digital & green nasce dall'esigenza di poter fornire "spunti" utili a rafforzare i percorsi di orientamento degli studenti e delle studentesse, in particolare verso le professioni STEM.

Cosa sono gli Istituti Tecnologici Superiori (ITS Academy): aspetti tecnico-giuridici e normativi (con particolare riferimento alla nuova Legge 99 del 15 luglio 2022), peculiarità del sistema e traiettorie di sviluppo tracciate dal PNRR. Come gli ITS rispondono ai fabbisogni professionali delle imprese in un mercato del lavoro in continuo mutamento. L'offerta formativa regionale degli Istituti Tecnologici Superiori: il valore dell'esperienza.

### MODULO 2

#### Area 1 - ENERGIA

Transizione energetica: pilastro della transizione ecologica

Secondo la IEA (International Energy Agency), il 90% delle emissioni a livello globale dipende dal settore energetico con un forte impatto sui cambiamenti climatici in atto. La transizione energetica, al centro della Missione 2 del PNRR, rappresenta il passaggio da un modello di produzione e utilizzo di energia basato sulle fonti fossili, a un altro basato su fonti di energia rinnovabile e pulita. L'obiettivo è lo sviluppo di un nuovo modello di produzione, distribuzione e utilizzo dell'energia fondato sulla sostenibilità ambientale, sull'efficienza energetica degli edifici e degli impianti, sulla digitalizzazione dei processi produttivi e sulla neutralità climatica. Queste sfide richiedono lo sviluppo di competenze specifiche nell'ambito della sostenibilità; in particolare nel GreenComp Quadro europeo delle competenze in materia di sostenibilità (2022) si legge: "La Commissione europea è impegnata a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile e l'istruzione di qualità è fondamentale per raggiungerli tutti. Riconoscendo il ruolo cruciale dell'apprendimento permanente, l'UE e i suoi Stati membri hanno trasformato lo sviluppo delle competenze in materia di sostenibilità tramite l'istruzione e la formazione un obiettivo strategico. La sostenibilità è una delle priorità chiave della Commissione europea nel campo dell'istruzione e della formazione per il periodo 2019 – 2024." In questo settore i profili professionali maggiormente richiesti sono i tecnici esperti di impianti energetici e i tecnici esperti di efficienza energetica e sostenibilità degli edifici: Tecnico esperto di impianti e sistemi digitali; Esperto di telecontrollo; Tecnico dell'innovazione; Energy manager; Construction Manager; Building Specialist 4.0.

#### FONDAZIONE ITS ENERGIA AMBIENTE ED EDILIZIA SOSTENIBILE - ITS GREEN

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Cinzia Zanetti – 338 5210752 - [cinzia.zanetti@fondazionegreen.it](mailto:cinzia.zanetti@fondazionegreen.it)

[FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

#### FONDAZIONE ITS RED ACADEMY - SEZIONE DI VARESE

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: DAVERIO MARIA GIULIA -3442265418 [mariagiulia.daverio@itsred.it](mailto:mariagiulia.daverio@itsred.it)

[YOUTUBE](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

### MODULO 3

#### Area 2 - MOBILITÀ SOSTENIBILE E LOGISTICA

##### Un settore in rapida evoluzione e le nuove professioni

‘Mobilità Sostenibile’ è un settore in rapida evoluzione, con nuove professioni e fabbisogno di profili anche tecnici. L’evoluzione del settore è caratterizzata in misura sempre più accentuata dai processi di innovazione tecnologica e dall’utilizzo delle tecnologie digitali, che consentono un costante miglioramento delle performance del settore, anche per quanto concerne la tracciabilità delle merci ed il commercio elettronico. Al macro-trend digitale si affianca, oggi, l’impellente problema del risparmio energetico e della sostenibilità ambientale (green economy). Tali fenomeni favoriscono una crescita dei livelli qualitativi dell’occupazione ed influenza l’innalzamento dei livelli di istruzione degli occupati del settore e delle qualifiche professionali di inserimento.

I profili più richiesti sono oggi: il Mobility Manager; il Tecnico Import/Export; l’Esperto Supply Chain; l’Esperto di infomobilità; l’Esperto E-commerce; il Manutentore dei mezzi ed il Montatore di velivoli; il Progettista e montatore nelle costruzioni aeronautiche; il Macchinista e il Tecnico Polifunzionale. Gli sbocchi occupazionali spaziano dai servizi industriali e commerciali, alla Direzione logistica/gestione magazzino/vendita e marketing, ai servizi di trasporto e di logistica integrata, spedizioni e commercio estero, agenzie di trasporti, organismi pubblici nel campo dei sistemi logistici/trasporto, istituti di ricerca e società di consulenza relative alla logistica e trasporti, progettazione/gestione di velivoli e sistemi aeronautici e ferroviari, terminal, interporti e scali ferroviari.

#### FONDAZIONE ITS LOMBARDO MOBILITÀ SOSTENIBILE – MOBILITA ITS ACADEMY

##### SITO WEB

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Simone Triviani - 348 8016543 - [simone.triviani@mobilitacademy.it](mailto:simone.triviani@mobilitacademy.it)

##### INSTAGRAM LINKEDIN

#### FONDAZIONE ITS MOBILITÀ SOSTENIBILE – ITS MOVE ACADEMY

##### SITO WEB

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Iavarone Valentina – 320 9558049 - [valentina.iavarone@its-move.it](mailto:valentina.iavarone@its-move.it)

##### YOUTUBE FACEBOOK INSTAGRAM

### MODULO 4

#### Area 3 – CHIMICA E NUOVE TECNOLOGIE DELLA VITA

##### Chimica e biomedicale: tra innovazione green e digital

La riduzione degli impatti ambientali è un obiettivo prioritario dell’industria chimica: il miglioramento dei processi industriali, la crescente efficienza degli impianti di trattamento degli scarichi idrici e i risultati conseguiti nell’abbattimento delle emissioni atmosferiche ne sono la conferma. Da questo quadro emerge la necessità delle aziende di avere profili con competenze green che siano in grado di comprendere la complessità dei processi sostenibili, delle normative e delle certificazioni. Requisiti normativi, tracciabilità e serializzazione sono i protagonisti dell’industria biomedicale: la trasformazione digitale aiuta a migliorare qualità e performance. Qui entrano in gioco le tecnologie digitali, capaci di rispondere perfettamente alle esigenze di sicurezza, tracciabilità e serializzazione di ogni dispositivo. Gestione digitalizzata e smart dei dati, manutenzione intelligente, trasparenza e tracciabilità sono le competenze digital più richieste nel settore.

#### ITS NUOVE TECNOLOGIE DELLA VITA ACADEMY

##### SITO WEB

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Francesca Grisa – 375 7133278 - [f.grisa@fondazionebiotecnologie.it](mailto:f.grisa@fondazionebiotecnologie.it)

##### YOUTUBE FACEBOOK INSTAGRAM LINKEDIN

## MODULO 5

### Area 4 - SISTEMA AGROALIMENTARE

#### Alimentazione compatibile con la salvaguardia dei territori

Il settore Agroalimentare sta vivendo un processo di profonda trasformazione parallelamente alle grandi sfide globali dei cambiamenti climatici, della nutrizione e del risparmio energetico. I consumatori sono sempre più interessati alla sostenibilità delle produzioni e al loro impatto sulla salute della persona e dell'ambiente. Ciò si traduce in una crescente attenzione alla qualità del prodotto, alla trasparenza e tracciabilità, al benessere degli animali, all'impatto ambientale delle produzioni, all'uso efficiente delle risorse, alla riduzione degli sprechi e dell'inquinamento. Le imprese devono adottare strategie a supporto della qualità, sicurezza, salubrità dei prodotti alimentari e preservare/rafforzare le eccellenze del Made in Italy e del territorio. Insieme alla domanda di un'alimentazione sana e sostenibile si affermano le potenzialità delle tecnologie digitali grazie alle quali si punterà all'ottimizzazione della produzione e degli sprechi lungo tutta la supply chain con l'agricoltura di precisione, lo smart farming, le tecnologie Industry 4.0 e le piattaforme digitali. Il mercato del lavoro ricerca nuovi profili professionali: tecnici con competenze manageriali specializzati in produzioni agricole, zootecniche e viticole; tecnici con competenze sulle trasformazioni alimentari e controllo della qualità; tecnici con competenze di marketing, commercializzazione e comunicazione digitale al servizio di aziende agroalimentari e consorzi; tecnici specializzati nella trasformazione digitale nelle filiere agroalimentari in ottica di sostenibilità; tecnici con competenze di filiera.

#### **FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE SOSTENIBILE - TERRITORIO MANTOVA**

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Simona Maretti - 3397518127- [direzione@itsagroalimentaremn.it](mailto:direzione@itsagroalimentaremn.it)

[YOUTUBE](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

#### **FONDAZIONE ITS AGRORISORSE**

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Dehò Elisa Maria – 0371 4662640 - [its@agrorisorse.it](mailto:its@agrorisorse.it)

[FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

#### **FONDAZIONE ITS PER L'INNOVAZIONE DEL SISTEMA AGROALIMENTARE - SONDRIO**

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Rocca Flavia – 348 5295660 - [flavia.rocca@fondazioneagroalimentareits.it](mailto:flavia.rocca@fondazioneagroalimentareits.it)

[FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#)

#### **FONDAZIONE ITS MINOPRIO**

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Stefania Cantaluppi – 348 4712167 - [s.cantaluppi@fondazioneminoprio.it](mailto:s.cantaluppi@fondazioneminoprio.it)

[YOUTUBE](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

#### **FONDAZIONE ITS SYMPOSIUM**

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Rigamonti Pietro – 334 1719133 - [pietro.rigamonti@accademiasymposium.it](mailto:pietro.rigamonti@accademiasymposium.it)

[YOUTUBE](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

## MODULO 6

### Area 5 - SISTEMA CASA E AMBIENTE COSTRUITO

#### Custodi della tradizione, artefici dell'innovazione, design del legno e Made in Italy

L'Industria 4.0 stimola le aziende del settore legno-arredamento a ripensare i prodotti, i processi e i servizi, in un'ottica di digitalizzazione. In questa prospettiva la prototipazione e l'industrializzazione dei prodotti è focalizzata sul design e sull'innovazione dei materiali, al fine di garantirne l'ecosostenibilità. Tutto questo richiede alle aziende di introdurre, formare e sviluppare nuove competenze nell'ambito delle nuove tecnologie, per migliorare l'efficienza e il controllo dei processi, l'innovazione dei materiali e delle tecnologie esecutive e il supporto verso una vera digitalizzazione dei cantieri.

I profili professionali maggiormente richiesti dal settore sono: l'Eco designer per il prodotto legno/arredo; il Digital marketing manager per l'internazionalizzazione della filiera Legno Arredo; il Digital Construction Manager.

#### **ARTWOOD ACADEMY ITS Sistema Casa nel Made in Italy "ROSARIO MESSINA"**

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Serafini Simona - 346 7266969 - [simona.serafini@artwoodacademy.it](mailto:simona.serafini@artwoodacademy.it)

[YOUTUBE](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

#### **I CANTIERI DELL'ARTE - Fondazione ITS per le tecnologie innovative per i beni e le attività culturali**

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Bordogna Damiano - 349 3863114 - [orientamento@itscantieridellarte.it](mailto:orientamento@itscantieridellarte.it)

[YOUTUBE](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

## MODULO 7

### Area 6 - MECCATRONICA

#### Nel pieno della quarta rivoluzione industriale

La quarta rivoluzione industriale sta incidendo sui processi lavorativi e sull'intero ecosistema. In particolare, nell'industria manifatturiera, con l'introduzione di nuove matrici tecnologiche (robotica, 3D, realtà aumentata e virtuale, simulazione e digital twin, IoT, cloud...), questi cambiamenti richiedono nuove figure professionali, nuove competenze tecniche e pure nuove competenze trasversali: pensiero analitico, pensiero sintetico, digital team work, problem solving, per citarne alcune. Come richiamato dalle politiche comunitarie e dalle normative che ne discendono, la direzione è quella del "digitale" e della "sostenibilità ambientale e sociale". Nello specifico, in riferimento al Quadro delle Competenze Digitali (DigComp 2.2), si acquisiranno competenze in merito alla valutazione dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali (1.1), alla collaborazione attraverso le competenze digitali (2.4), alla programmazione (3.3), alla protezione dell'ambiente (4.4) e alla risoluzione di problemi tecnici (5.1). Per quanto riguarda la sostenibilità ambientale e sociale, le competenze correlate al GreenComp sono quelle relative alla definizione del problema legato alla sostenibilità (2.4), al pensiero esplorativo (3.3) per trovare nuove soluzioni ai problemi, all'adattabilità (3.2) e agire per la sostenibilità (4). L'industria manifatturiera è già impegnata in una "rivoluzione" che richiede un forte mutamento dei modelli organizzativi e nella gestione delle risorse umane. In questo contesto, la meccatronica costituisce il fiore all'occhiello per il made in Italy. I profili professionali sono il Tecnico superiore per la progettazione e la produzione meccatronica avanzata, il Tecnico superiore per l'automazione e la robotica industriale, il Tecnico superiore per la digitalizzazione dei sistemi e per l'applicazione delle tecnologie abilitanti ai processi industriali e il Tecnico superiore per la customizzazione e la gestione tecnico commerciale dei prodotti meccatronici. Nell'ambito dei percorsi in tale area, trovano particolare rilievo gli indirizzi rivolti all'ambito meccanica e meccatronica, correlati allo sviluppo e al controllo dei sistemi e dei processi a elevato grado di automazione, con una forte integrazione delle tecnologie per l'Industria 4.0. Pur seguendo una strategia formativa ben precisa, i percorsi prospettano profili professionali con molte curvature, definite sulla base di uno specifico fabbisogno di competenze rilevate in un territorio o in una filiera di imprese, e che prevedono sbocchi occupazionali (i mestieri del meccatronico), e professionali senza preclusioni.

## **FONDAZIONE ITS LOMBARDO PER LE NUOVE TECNOLOGIE MECCANICHE E MECCATRONICHE – ITS LOMBARDIA MECCATRONICA**

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Frontini Sara – 347 9902898 - [orientamento@itslombardiameccatronica.it](mailto:orientamento@itslombardiameccatronica.it)

[YOUTUBE](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

## **FONDAZIONE ITS PER LE NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY – ITS ACADEMY CREMONA**

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Tassi Erminio – 328 1231069 - [ermes.tassi@itscremona.it](mailto:ermes.tassi@itscremona.it)

[FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

### **MODULO 8**

#### **Area 7 - SISTEMA MODA**

#### **Il futuro della Moda: innovazione, artigianalità e sostenibilità**

Il MADE IN ITALY è da sempre fiore all'occhiello dell'economia nazionale e nonostante i profondi cambiamenti subiti negli ultimi decenni, resta un punto di riferimento mondiale per qualità, design e innovazione. Oggi la moda italiana si trova di fronte ad una sfida epocale: deve salvaguardare la propria cifra stilistica e la riconoscibilità del Made in Italy, intraprendendo la strada della transizione sostenibile, dal punto di vista ambientale, sociale e di governance dei processi. Le recenti direttive europee impongono alle aziende di raggiungere obiettivi che riguardano l'intero processo produttivo dal design, alla produzione, alla logistica e distribuzione, sino alla commercializzazione e gestione degli scarti e dei rifiuti tessili. In questo scenario il legame tra sostenibilità e innovazione è dato dall'utilizzo di tecnologie che stanno diventando parte integrante dell'industria del fashion, giocando un ruolo chiave negli sviluppi logistici e produttivi. Nella moda del futuro saranno richieste sempre più competenze digitali e innovative, accanto a quelle più tradizionali che permangono e caratterizzano da sempre il settore. La moda include una moltitudine di professioni che impiegano competenze in cui la manualità sta sempre più conversando con la tecnologia. Inoltre, l'attenzione ai temi della sostenibilità ha permesso di creare nuovi profili professionali sempre più ricercati dalle aziende del settore: Sustainability manager; Sustainability Communication manager ed Eco-designer. Le principali competenze richieste dal settore sono: progettare prodotti di design; ideare e mettere a punto soluzioni tecnologiche innovative per ridurre gli sprechi e l'impatto ambientale; utilizzare tecnologie Cad e Clo; gestire i processi di comunicazione e marketing per il lancio dei prodotti e per la commercializzazione; misurare gli impatti ambientali e la sostenibilità delle materie prime, delle sostanze chimiche e dei processi produttivi; comunicare la sostenibilità a tutti gli stakeholders in ottica di trasparenza e tracciabilità dei dati.

## **FONDAZIONE MACHINA LONATI NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY**

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Azzoni Anna - 375 5610875 - [orientamento@itsmachinalonati.it](mailto:orientamento@itsmachinalonati.it)

[YOUTUBE](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

## **ITS COSMO NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY**

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Simona Pettini – 348 5169642 – 0267493470 - [simona.pettini@itscosmo.it](mailto:simona.pettini@itscosmo.it)

[YOUTUBE](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

## MODULO 9

### Area 8 - SERVIZI ALLE IMPRESE E AGLI ENTI SENZA FINI DI LUCRO

#### Nuovi profili e nuovi servizi per le imprese moderne

La comunicazione è la chiave vincente per un'azienda che vuole ampliare i propri mercati anche sul piano internazionale, diffondendo il marchio ed il concept del "Made in Italy". Le aziende cercano esperti che elaborino/sviluppino piani di comunicazione e marketing per la promozione di nuovi prodotti o servizi. Le figure professionali sapranno definire i programmi di internazionalizzazione e gestiranno le attività di social media marketing e digital strategy. Formuleranno strategie commerciali e seguiranno attivamente i processi aziendali, ponendo al centro l'agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Le competenze chiave sono: doti organizzative, conoscenza dei software di grafica, abilità sulle principali piattaforme social, propensione al lavoro di gruppo, capacità di analisi, interpretazione delle tendenze, gestione del cliente e customer care, capacità di sviluppo di un progetto di industrial design, gestione dei marketplace e delle piattaforme di vendita E-commerce, capacità di definire le strategie di vendita, gestione e analisi dei dati, competenza di marketing, dimestichezza con strumenti web del settore.

Principali sbocchi occupazionali: aziende nel settore delle vendite online; nel digital retail e nella comunicazione omnicanale; agenzie di comunicazione, pubblicità e organizzazione di eventi; settore Retail e GDO; settore IT, tecnologie web, mobile, cloud, intelligenza artificiale; uffici tecnici, con un orientamento all'estetica, all'innovazione, alla sostenibilità e funzionalità.

#### FONDAZIONE ITS ACADEMY OF MANAGEMENT FOR MADE IN ITALY -AMMI

##### SITO WEB

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Sara Vicinanza – 340 1180440 - [sara.vicinanza@ammi.education](mailto:sara.vicinanza@ammi.education)

YOUTUBE FACEBOOK INSTAGRAM LINKEDIN

#### FONDAZIONE MACHINA LONATI NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY

##### SITO WEB

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Azzoni Anna - 375 5610875- [orientamento@itsmachinalonati.it](mailto:orientamento@itsmachinalonati.it)

YOUTUBE FACEBOOK INSTAGRAM LINKEDIN

## MODULO 10

### Area 9 – TECNOLOGIE PER I BENI E LE ATTIVITA' ARTISTICHE E CULTURALI E PER IL TURISMO

#### La trasformazione digitale nel Turismo e nella Cultura: competenze per il futuro

Coniugare la valorizzazione del patrimonio culturale e artistico italiano e le attrattive turistiche con la trasformazione digitale rappresenta una delle maggiori e più premianti sfide che il nostro Paese è chiamato ad affrontare. Sono necessari tecnici di alto profilo in grado di gestire attraverso le moderne tecnologie le strutture turistico ricettive; promuovere attraverso campagne di comunicazione e marketing filiere turistiche e attività culturali; operare nel settore dell'organizzazione di viaggi; organizzare eventi aggregativi e fieristici; produrre manufatti di alta orficeria Made in Italy, attraverso strumentazione di alta tecnologia; eseguire interventi di riparazione di orologeria di pregio; condurre cantieri di restauro architettonico. Gli sbocchi professionali principali sono: Junior manager presso strutture turistico - ricettive; agenzie di comunicazione digitale e di digital marketing; agenzie di viaggi e tour operator; agenzie di organizzazione di eventi e MICE; sale cinema, teatri, musei e spazi culturali, società di servizi alla cultura e allo spettacolo; laboratori di orologeria e atelier di riparazione di imprese orologiaie; aziende orafe di grandi dimensioni e botteghe orafe; studi di ingegneria o architettura; enti pubblici di settore. I profili più ricercati nell'Area sono: Hotel manager, Manager culturale per lo sviluppo del territorio, Manager dei grandi eventi, Travel agency specialist, Tecnico superiore per la produzione di manufatti di alta orficeria, Tecnico superiore dell'arte orologiera, Strategic visual designer per la cultura e il territorio; Film maker – tecnico operatore degli artefatti visivi e culturali; Sound designer; Fotografo ed esperto di nuovi linguaggi multimediali; Fashion art director and communication strategist; Tecnico del marketing e del design culturale in ambito intelligenza artificiale, Sustainability Construction Manager, Energy Construction Manager, Digital Construction Manager in Historical Buildings, BIM Construction Manager, Digital

Construction Manager. I percorsi offerti nell'Area Tecnologica Tecnologie per i beni e le attività artistiche e culturali e per il turismo offrono ai discenti la possibilità di acquisire le competenze digitali previste dal Quadro delle competenze digitali per i cittadini (Digicomp 2.2), sia di base che avanzate, e dal Quadro europeo delle competenze in materia di sostenibilità (GreenComp), sia attraverso specifici moduli formativi, sia attraverso un approccio alle diverse tematiche trattate nei corsi che mette in luce le applicazioni del digitale alle attività di ruolo dei diversi profili e l'impatto ambientale dei diversi processi di lavoro. Tutti i corsi consentono di conseguire le competenze digitali e in materia di sostenibilità per i cittadini europei. Inoltre, i corsi consentono di acquisire competenze digitali e green avanzate di settore. I corsi dedicati all'ambito della ricettività affrontano i temi della gestione green della struttura e delle applicazioni digitali per la commercializzazione e il marketing e le prenotazioni e per la gestione della struttura (software di settore, IA, big e small data) e per migliorare e arricchire l'esperienza del cliente (app, domotica, realtà virtuale, realtà aumentata). I corsi dedicati all'ambito dell'organizzazione dei viaggi, delle attività culturali e degli eventi approfondiscono l'utilizzo dei software di settore e le applicazioni digitali per lo studio del mercato (big e small data) e per la gestione dei servizi ai clienti (app, IA) e le implicazioni di impatto ambientale dei viaggi, dei grandi eventi aggregativi e dello sfruttamento turistico dei territori e del patrimonio culturale. I corsi dell'ambito dell'artigianato artistico prevedono moduli dedicati al software di progettazione e prototipazione dei manufatti e alla sostenibilità dei materiali e dei processi di lavorazione, riducendo gli scarti e gli sprechi e abolendo l'utilizzo di materiali (metalli preziosi e gemme) che non garantiscono la sostenibilità sin dalla fase di estrazione. Per quanto concerne i corsi nell'ambito dell'arte orologiera, saranno utilizzati software di settore, con particolare riferimento a banche dati della componentistica e dei modelli, sarà approfondito il tema della sostenibilità delle lavorazioni e si dedicherà un focus al tema del mercato second hand degli orologi di pregio. I corsi dedicati all'ambito delle tecnologie per la cultura e del territorio sono progettati per fornire competenze tecniche e digitali per le professioni relative all'audio, foto e video, grafica, comunicazione e marketing al servizio del sistema culturale e dei territori. Nella nuova annualità sarà innovativa la programmazione relativa allo sviluppo di competenze tecniche con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, finalizzate allo sviluppo di piani di marketing per la gestione dei beni e delle risorse culturali e artistiche, con particolare attenzione ai sistemi territoriali. I corsi dedicati al restauro architettonico e alle costruzioni edili innovative prevedono il trasferimento di competenze digitali per la progettazione, il calcolo costruttivo e il project management dei cantieri e di un approccio green alla progettazione e alla gestione dei cantieri, all'insegna della riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico.

#### **IATH ACADEMY – FONDAZIONE ITS DEL TURISMO E DELL'OSPITALITÀ**

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Annarita D'Andrea – 340 7188378- [orientamento@iath.it](mailto:orientamento@iath.it)

[YOUTUBE](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

#### **I CANTIERI DELL'ARTE - Fondazione ITS per le tecnologie innovative per i beni e le attività culturali**

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Bordogna Damiano - 349 3863114 - [orientamento@itscantieridellarte.it](mailto:orientamento@itscantieridellarte.it)

[YOUTUBE](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

#### **I-CREA ACADEMY- FONDAZIONE ITS PER IL TURISMO E LE ATTIVITÀ CULTURALI**

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: AIELLO MARTA – 347 1639490 - [m.aiello.cons@fondazioneicrea.it](mailto:m.aiello.cons@fondazioneicrea.it)

[FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

#### **INNOVAPROFESSIONI - FONDAZIONE ITS PER IL TURISMO E LE ATTIVITÀ CULTURALI**

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Sabrina Minetti – 335 6629642- [Direzione@innovaprofessioni.it](mailto:Direzione@innovaprofessioni.it)

[YOUTUBE](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

## MODULO 11

### Area 10 – TECNOLOGIA DELL'INFROMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DEI DATI Cyber security, big data e intelligenza artificiale: la scommessa della transizione digitale

L'ICT, che negli ultimi anni ha visto uno sviluppo rapidissimo, conseguente ai processi di transizione digitale, sta attraversando un'ulteriore accelerazione, che assume la forma sorprendente di vero e proprio 'salto qualitativo', sia in ambito specifico, sia trasversalmente a tutti i settori d'applicazione. Nel prossimo triennio, la diffusione dell'AI generativa e la rilevanza della sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) influenzeranno in modo significativo il mercato dello sviluppo software e il fabbisogno di competenze IT, suggerendo un focus in vari ambiti come: sviluppo di modelli, soluzioni e applicazioni abilitate dalla GenAI, della cybersecurity, risparmio energetico, piattaforme cloud e sistemi IT e machine learning. Tale fenomeno pone ai primi posti dell'agenda politica dei Paesi Europei il ruolo degli insegnanti, in qualità di interpreti fondamentali di questa transizione, indicando la necessità di un supporto formativo adeguato, affinché contribuiscano a costruire sistemi scolastici più innovativi e inclusivi. L'adozione coordinata dei framework europei, tra cui il DigComp 2.2 e il DigCompEdu, nel curriculum educativo e nella definizione di percorsi specializzati che partono dalle scuole secondarie di secondo grado fino all'istruzione terziaria, in particolare verso gli ITS Academy, sarà fondamentale per favorire l'innovazione nel settore. I profili più richiesti in questa area sono: 1. - Comparto IT - Full Stack Developer, Data Engineer, Business Intelligence Developer, Cyber Security Specialist, Digital Transformation Specialist, AI & Machine Learning Specialist, Sistemista, Esperto di soluzioni Cloud, DevOps professional, Internet of Things (IoT) 2. - Comparto Communication - Social Media Manager, Copywriter e Copyeditor/Content Editor, Data Driven Specialist/Marketer, SEO & SEA Specialist, Account e Project Management nell'area Comunicazione. I principali sbocchi occupazionali previsti sono: 1. - Comparto IT - software house, web agency, società di consulenza informatica e di processo, system integrator, ICT department/funzioni aziendali ICT, funzioni aziendali di sicurezza ICT, funzioni aziendali di Security Operation Center e Security Incident Response, Healthcare IT, Fintech, AgriTech, sviluppo di giochi e simulazioni, Start Up innovative/aziende manufacturing per l'area ICT; 2. - Comparto Communication - dipartimenti marketing di qualsiasi azienda nel settore privato/pubblico, società di consulenza, web agency, agenzie di comunicazione e digital marketing, aziende del settore media e advertising, agenzie e aziende specializzate in consulenza strategica e ricerche di mercato nell'area Comunicazione.

#### FONDAZIONE ITS ACADEMY ANGELO RIZZOLI

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Paola Dadomo – 339 45473850 - [p.dadomo@itsrizzoli.it](mailto:p.dadomo@itsrizzoli.it)

[YOUTUBE](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

#### FONDAZIONE ITS INCOM ACADEMY

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Daniela Maddaloni – 338 8225563- [orientamento@itsincom.it](mailto:orientamento@itsincom.it)

[YOUTUBE](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

#### FONDAZIONE ITS TECHNOLOGIES TALENT FACTORY

[SITO WEB](#)

RESPONSABILE ORIENTAMENTO: Zonca Elisa– 348 7673564 - [elisa.zonca@randstad.it](mailto:elisa.zonca@randstad.it)

[YOUTUBE](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)