



---

# Campus Next Generation Platform

## PIANO 2022

---

- . SALONE DELLO STUDENTE IN PRESENZA
  - . SALONE DELLO STUDENTE DIGITALE
  - . SALONI DELL'ORIENTAMENTO DIGITALI – TEMATICI
  - . CAMPUS JOB WEEK
  - . A MISURA DI SCUOLA
  - . SENTIERI DELLE PROFESSIONI
  - . PIATTAFORMA DIGITALE
-

---

## NEXT GENERATION PLATFORM

Un sistema di eventi e servizi per il mondo giovanile frutto di oltre 30 anni di esperienza di CAMPUS nel settore dell'*education*.

Piattaforma di incontro ( reale e digitale ) tra gli studenti e il proprio futuro formativo permette alle imprese e ai brand di sviluppare i propri obiettivi di CSR, comunicazione e positioning su un target privilegiato .

**250.000** studenti e professori ai Saloni in presenza

**1.250.000** utenti ai Saloni digitali

**420.000** partecipanti alla Job Week

**457.000 presenti** ai Webinar

**16.000** ore di streaming

---

---

# SALONE DELLO STUDENTE in presenza

Il Salone dello Studente nasce nel 1990 per offrire agli studenti delle scuole superiori l'opportunità di conoscere tutta **l'offerta formativa di Università, Accademie, Istituti, Aziende** e scegliere consapevolmente il proprio futuro, grazie al confronto e al supporto di esperti e professionisti capaci di raccontare i nuovi scenari formativi e professionali.

Il Salone è composto da:

- **Stand espositivi** grazie ai quali gli studenti possono parlare direttamente con le singole realtà accademiche e aziendali. Ogni espositore avrà anche una **vetrina virtuale** sulla piattaforma Campus Orienta Digital consultabile direttamente attraverso un QR code.
- **Aule** in cui si svolgono convegni, workshop, tavole rotonde e presentazioni delle offerte formative
- **Teacher's corner:** area nata nel 2015 per offrire al corpo docente un luogo per l'approfondimento e dialogo durante la visita al Salone. Nell'Area, oltre a una zona relax, sono proposti appuntamenti realizzati con le più importanti realtà del mondo della formazione e dell'educazioni. Presentazioni di libri, seminari di aggiornamento, tavole rotonde per approfondire e affrontare insieme le nuove sfide del mondo della scuola.
- **Test:** un'area dedicata a test attitudinali e simulazioni test d'ingresso per l'accesso alle lauree a numero chiuso per valutare il proprio livello di preparazione

Gli eventi del Salone dello Studente saranno fruibili anche in streaming e tramite podcast grazie alla nuova versione del **"FuoriSalone Campus"** sulla piattaforma Campus Orienta Digital con una serie di appuntamenti e incontri selezionati che daranno la possibilità agli studenti di rivedere e riascoltare gli incontri focus dei Saloni.

---

## SALONE DELLO STUDENTE in presenza

- **6 eventi in Primavera**

23-24 Febbraio: PESARO

2-3 Marzo: NAPOLI

8-9 Marzo: PESCARA

22-24 Marzo: SALONE NAZIONALE DI ROMA

5-7 Aprile: BARI

27-29 Aprile: CATANIA

- **6 eventi in Autunno**

5-6 Ottobre: TORINO

18-19 Ottobre: MILANO

8-10 Novembre: SALONE NAZIONALE DI ROMA

22-23 Novembre: PESCARA

1-2 Dicembre: PISA

13-15 Dicembre: BARI

---

---

# SALONE DELLO STUDENTE digitale

Dal 2020 i Saloni si tengono anche in digitale sulla piattaforma Campus Orienta Digital dove gli studenti potranno incontrare live le realtà accademiche e aziendali. Pensati per offrire un'esperienza full digital per studenti, docenti e famiglie, gli eventi in digitale si dividono in territoriali (Calabria, Campania, Puglia, Abruzzo, Marche, Molise, Umbria, Emilia Romagna, Sardegna, Sicilia) e tematici (Stem e innovazione, medicina e sociosanità, creatività e moda, Agrifood, turismo e beni culturali)

Come supporto alla scelta post-diploma, gli studenti avranno anche a disposizione un'area dedicata a test attitudinali e simulazioni test d'ingresso.

Il Salone è composto da:

- **Stand virtuali**, grazie ai quali gli studenti possono parlare direttamente con le singole realtà accademiche e aziendali
  - **Aule virtuali** in cui si svolgono convegni, workshop, tavole rotonde e presentazioni delle offerte formative
  - **Teacher's corner digitale**: area web ricca di contenuti scaricabili gratuitamente, indagini e report sul mondo scuola. Inoltre sono organizzati appuntamenti e seminari di aggiornamento online, presentazioni e workshop
  - **Test**: un'area dedicata a test attitudinali e simulazioni test d'ingresso per l'accesso alle lauree a numero chiuso per valutare il proprio livello di preparazione
  - **FuoriSaloneCampus**: la possibilità di rivedere gli appuntamenti più importanti della manifestazione in qualsiasi momento
  - **Video e approfondimenti** per gli studenti e gli insegnanti
  - **Percorsi Guidati** per organizzare la propria agenda di incontri e presentazioni
-

## **SALONE DELLO STUDENTE TERRITORIALI**

- **3 eventi multi-regione**

1-3 Febbraio: ABRUZZO, MOLISE, MARCHE, UMBRIA, EMILIA ROMAGNA

12-14 Aprile: CALABRIA, CAMPANIA, PUGLIA

25-27 Ottobre: SICILIA E SARDEGNA

## **SALONI DELL'ORIENTAMENTO TEMATICI**

- **2 eventi in Primavera**

1-11 Febbraio: MEDICINA E SOCIO-SANITARIO

15-17 Marzo: CREATIVITÀ, MODA, ARCHITETTURA E DESIGN

- **2 eventi in Autunno**

11-13 Ottobre: STEM E INNOVATION

28-30 Novembre: AGRIFOOD, TURISMO E BENI CULTURALI

---

## JOB WEEK

È l'evento digitale nazionale in cui si incontrano domanda e offerta di lavoro.

Una piazza di incontro multistakeholder sviluppare awareness relativi ai propri obiettivi di CSR, amplificare l'employer branding e l'attività di recruiting.

Inoltre l'evento rappresenta una vetrina unica per i percorsi di specializzazione e master.

All'evento sono presenti:

**Stand virtuali e aree** per esplorare le Aziende e le job aperte

**Aule virtuali** dove organizzare convegni e workshop per scoprire il mondo delle professioni e della formazione

**Area Streaming ClassCNBC** accesso al canale tv di Sky per non perdere gli appuntamenti dell'evento in onda sulla tv

**FuoriSalone Campus:** la possibilità di rivedere gli appuntamenti più importanti della manifestazione in qualsiasi momento

## CAMPUS JOB WEEK - nazionale

10-13 Maggio

15-18 Novembre

---

## **PIATTAFORMA DIGITALE** [www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it)

### **FUORISALONE CAMPUS**

#### **Le dirette e i podcast del Salone dello Studente ( in presenza e digitali )**

Tutti gli eventi Salone 2022 saranno trasmessi live sulla piattaforma, per permettere a tutti di raggiungere l'evento e partecipare agli appuntamenti da ogni luogo e dispositivo.

La piattaforma permetterà inoltre di rivedere on demand alcuni incontri dell'evento, una occasione per le scuole, gli studenti e le famiglie per non perdersi neanche un appuntamento.

### **AREE TEMATICHE**

La piattaforma dispone di aree tematiche rivolte all'approfondimento di argomenti riguardanti il mondo dei giovani e del loro futuro. Il sito è pensato per essere anche uno strumento didattico, con articoli, video e podcast educativi per supportare i docenti nella loro attività.

I docenti inoltre hanno un'area dedicata alla formazione continua, con materiali e corsi gratuiti a loro dedicati.

- *Orientamento allo studio/Orientamento al Lavoro/*
  - *Estero*
  - *STEM e Innovation*
  - *Terzo Settore*
-

## **SENTIERI DELLE PROFESSIONI – Campus nelle scuole**

Un programma di 9 appuntamenti per raccontare, a ritroso, il percorso dalla professione alla formazione.

Divisi in settori formativi, e di conseguenza professionali, ospitano professionisti, manager ed esperti per offrire agli studenti uno strumento reale di scoperta del mondo del lavoro, attraverso testimonianze ed esperienze dirette.

All'evento partecipano professionisti provenienti da:

- Aziende
- Università
- Accademie
- ITS

### **APPUNTAMENTI**

17 dicembre 2021 - sociosanitario

13 gennaio 2022- artistico (pittura, arti visive, illustrazione, musica, teatro...)

27 gennaio 2022 - agroalimentare

17 febbraio 2022 - creatività e progettazione ( architettura, ingegneria)

10 marzo 2022- ambiente, energia e infrastrutture

24 marzo 2022 - lingue e cultura umanistica

7 aprile 2022 - economico, giuridico, finanziario

28 aprile 2022 - innovazione tecnologica e intelligenza artificiale

19 maggio 2022 - moda, tessile e design

---

---

# A MISURA DI SCUOLA: Campus nelle scuole

Appuntamenti **customized**, organizzati nelle scuole con un tema individuato insieme ad un Partner, accademico o aziendale. Gli appuntamenti sono confezionati **su misura** per il contenuto del partner, ma soprattutto su misura per le necessità didattiche e formative peculiari di ogni settore scolastico e fascia.

Il Partner ha l'occasione di incontrare studenti provenienti da indirizzi specifici interessati all'offerta proposta.

È possibile organizzare webinar su temi selezionati, sessioni di orientamento, incontri conoscitivi della realtà accademica o aziendale.

---

---

# OPPORTUNITA' – Comunicazione

## **CAMPUS GIOVANI**

TV Talk sul canale **ClassCnbc** (canale Sky 507) **dedicato al mondo Education.**

Prevede incontri in studio con esperti come ministri, direttori di aziende, rettori, docenti e assessori, professionisti...

## **MAIL MARKETING**

Invio DEM e newsletter ai Database Campus (studenti scuole superiori, studenti universitari, genitori, docenti, operatori del settore scuola...)

## **LE TESTATE DEL GRUPPO CLASS EDITORI**

Grazie all'integrazione con i mezzi di Class Editori, la Piattaforma Next Generation estende la propria comunicazione al mondo delle istituzioni e dell'impresa.

- I quotidiani Italia Oggi e MF Milano Finanza, MF Fashion
  - I magazine Capital, Class.Mi, Gambero Rosso, Gentleman...
  - ClassCnbc (sky 507)
  - GOTV Telesia
  - Radio Classica
-