

Al via la seconda edizione del Junior Video Contest Di Divulgazione Scientifica 2020/2021

L'Associazione Italiana del Libro, nell'ambito del Premio Nazionale di Divulgazione Scientifica, bandisce la seconda edizione del **Junior Video Contest di Divulgazione Scientifica 2020/2021**. Il concorso è pensato per coinvolgere i ragazzi delle scuole superiori, già animati da una fervida passione per gli argomenti scientifici, stimolandoli ad approfondire argomenti dal forte e crescente impatto sociale, con la produzione di brevi video (max. 3 minuti) di divulgazione scientifica. Le opere candidate dovranno focalizzarsi su una delle seguenti tematiche:

- **Il ciclo dell'energia applicato alla mobilità sostenibile**
- **Il cambiamento delle abitudini alimentari**

Potranno partecipare i singoli studenti, l'intera classe o l'istituto scolastico di riferimento con una o più opere che saranno valutate dalla giuria nazionale del Premio. **I vincitori saranno annunciati durante la cerimonia di Premiazione presso l'Auditorium Piazza Libertà di Bergamo nella seconda metà del mese di maggio 2021**. L'Associazione Italiana del Libro premierà i vincitori permettendo loro di scegliere in regalo 50 libri, fra una lunga lista di titoli, dal valore complessivo di 4.500 €.

Tutti i finalisti, le loro classi e i loro Professori, per partecipare alla cerimonia finale di premiazione saranno ospitati a Bergamo da **BPER Banca**, Main Partner del Junior Video Contest. L'organizzazione si farà carico delle spese di trasporto, alloggio e pernottamento. In collaborazione con l'Assessorato alla cultura della città di Bergamo i ragazzi saranno coinvolti in un pomeriggio di visite guidate nei luoghi storici della città.

Il contest ha l'obiettivo di stimolare annualmente i ragazzi nello sviluppo di un approccio critico verso il mondo dell'informazioni. Con l'impegno nel lavoro di ricerca e la successiva produzione di un elaborato, impareranno a comprendere il lavoro necessario di chi quotidianamente svolge il mestiere di informare la pubblica opinione, interrogandosi sulla qualità dell'informazioni ricevute. *"In particolare nell'ambito scientifico – afferma **Giorgio De Rita**, presidente del Comitato Scientifico – comprendere lo sforzo di chi fa divulgazione scientifica non vuol dire imparare a utilizzare le parole giuste ma significa sollecitare spirito critico, guardare le cose anche da un punto di vista alternativo, cercare di capire ciò che non è immediatamente comprensibile, non essere attori passivi".*

Il Junior Video Contest di Divulgazione Scientifica è organizzato dall'Associazione Italiana del Libro. Main Partner del Premio è **BPER Banca**, i Main Partner Scientifici sono il **Premio Nazionale di Divulgazione Scientifica** e il **Consiglio Nazionale delle Ricerche**. Tra i Partner **SIFÀ**, la Società Italiana Flotte Aziendali e l'**AIRI** (Associazione Italiana per la Ricerca Industriale). Hanno concesso il loro patrocinio alle attività organizzate nell'ambito del Premio anche l'**UGIS** (Unione Giornalisti Italiani Scientifici), l'Università telematica internazionale l'**Uninet-tuno**, l'Istituto della Enciclopedia Italiana fondata da Giovanni **Treccani**, l'**Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia**.

Per maggiori informazioni scrivere a info@premiodivulgazionescientifica.com

Per consultare il bando: www.premiodivulgazionescientifica.com