



Ministero dell' Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia
Ufficio V – A.T. Como - Settore regionale Ordinamenti e Politiche per gli Studenti
Via Polesine,13 – 20139 Milano - Codice Ipa: m_pi

Oggetto: Educazione Finanziaria – Seconda edizione del progetto per le scuole secondarie di II grado della Lombardia, a cura della CONSOB.

Dopo l'edizione di lancio del progetto-pilota "Finanza: una storia da raccontare... dal baratto al bitcoin" condotta in Lombardia nell'ottobre del 2018, si replica l'esperienza nella Regione in concomitanza con il [Mese dell'Educazione Finanziaria](#)¹ e la [Settimana Mondiale dell'Investitore](#)² (ottobre 2019).

Entrambe le iniziative vedranno coinvolti istituzioni pubbliche e soggetti privati (fondazioni, associazioni ecc.) nella realizzazione di attività di formazione/informazione su tutto il territorio nazionale, da tenersi nel mese di ottobre di quest'anno, con lo scopo di sensibilizzare sull'importanza dell'educazione alle scelte finanziarie consapevoli e la protezione degli investitori.

L'esperienza del progetto-pilota nel 2018 in Lombardia, che ha coinvolto scuole di 10 province per un totale di circa 1.700 studenti, ha preso la forma di un [Modello didattico per l'Educazione finanziaria](#), che rappresenta uno strumento di supporto per tutte le scuole che intendono avvicinarsi o proseguire il loro percorso sull'argomento, soprattutto nell'ambito della programmazione scolastica relativa alle competenze di 'Cittadinanza e Costituzione'.

Il percorso didattico descritto nel Modello vuole condurre gli studenti delle Scuole Secondarie Superiori a un ragionamento aperto sulle funzionalità, caratteristiche e problematiche proprie dei sistemi economico-finanziari (e sui meccanismi sociali e istituzionali sottesi), correlando l'educazione finanziaria allo sviluppo curricolare di Storia, anche nell'ottica di favorire l'acquisizione di una maggiore consapevolezza con riguardo alla logica delle scelte finanziarie future di tipo individuale.

Altre Regioni, insieme alla Lombardia, saranno interessate alla diffusione del Modello - a partire dal mese di ottobre e in corrispondenza delle iniziative suddette - al fine di inserire organicamente l'educazione finanziaria nell'attività didattica curricolare delle scuole dell'intero territorio nazionale.

¹ Evento promosso dal Comitato Nazionale per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria nel mese di ottobre.

² Iniziativa a livello mondiale, conosciuta come World Investor Week (WIW), promossa nella prima settimana del mese di ottobre da IOSCO, l'Organizzazione Internazionale delle Autorità di regolamentazione dei mercati finanziari di cui fa parte la Consob. Quest'anno la WIW avrà luogo da lunedì 30 settembre a domenica 6 ottobre.

La partecipazione alla seconda edizione del progetto (nella forma principale di applicazione del Modello) prevede le seguenti fasi:

1. Adesione, entro il 6 settembre, compilando il modulo a cui si accede cliccando [QUI](#)
2. Incontro di presentazione del Modello e di alcune esperienze sul campo delle scuole coinvolte nella prima edizione presso l'Istituto "Schiaparelli-Gramsci", Via Luigi Settembrini, 4, Milano, il giorno 11 settembre 2019, dalle 11.00 alle 15.00.
3. Incontro di condivisione delle esperienze avviate nel corso del mese di ottobre 2019 (indicativamente da tenersi nei primi giorni del mese di dicembre)
4. Inserimento dei materiali relativi alle singole scuole nell'apposita [area dedicata del sito della Consob](#).

Le scuole che parteciperanno verranno inserite nell'elenco internazionale dei soggetti che collaborano alla realizzazione della Settimana Mondiale dell'Investitore.

All'incontro dell' 11 settembre potranno partecipare due docenti per ogni istituzione scolastica, preferibilmente dell'area umanistica, individuati dal Dirigente scolastico.

I posti disponibili sono limitati e saranno selezionati, per garantire la massima rappresentatività, in base all'indirizzo di studi, alla provenienza geografica e all'ordine di adesione.