



# *Ministero dello Sviluppo Economico*

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE  
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

**Iniziative di sensibilizzazione sulla prevenzione e contrasto del fenomeno contraffattivo. Progetto pilota: Invito alla presentazione di idee creative per la realizzazione di rappresentazioni teatrali da mettere in scena negli istituti scolastici secondari di secondo grado. Modalità, termini e criteri per la formulazione delle proposte di idee creative.**

## **Art. 1 - Premesse**

Nell'ambito delle proprie iniziative di comunicazione, la Direzione Generale per la lotta alla contraffazione-Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (nel seguito DGLC-UIBM) del Ministero dello Sviluppo Economico (nel seguito MiSE) ed il Consiglio Regionale della Lombardia intendono contribuire al miglioramento della "coscienza sociale" sulla Proprietà Industriale e sui rischi legati al Mercato del Falso, in particolare presso le nuove generazioni.

Proseguendo nelle varie attività già messe in campo in tema di formazione e sensibilizzazione, con la collaborazione di alcuni dei più famosi brand che al momento hanno aderito all'iniziativa, la DGLC-UIBM intende realizzare un progetto pilota consistente nella creazione di un format di rappresentazioni teatrali da mettere in scena negli istituti scolastici secondari di secondo grado, con l'obiettivo di favorire la diffusione di una cultura volta a premiare l'originalità rifiutando il falso.

Il coinvolgimento diretto degli studenti per comunicare ai propri coetanei, attraverso i canali ed i linguaggi attualmente utilizzati dai giovani, i rischi e le conseguenze derivanti dall'acquisto di prodotti contraffatti, appare la modalità più efficiente ed efficace per raggiungere l'obiettivo di una maggiore consapevolezza del fenomeno presso le nuove generazioni.

## **Art. 2 - Finalità**

La finalità del presente invito è quella di stimolare **gli istituti scolastici secondari di secondo grado**, in particolare quelli dotati di laboratori teatrali/musicali/artistici a presentare idee creative per la realizzazione di sceneggiature di rappresentazioni teatrali.

Tramite le predette rappresentazioni teatrali dovranno essere veicolati uno o più tra i seguenti messaggi:

1. I prodotti falsi possono essere acquistati consapevolmente o inconsapevolmente da chiunque sia online che per le strade; il fenomeno della contraffazione è pervasivo e nessuno può ritenersi al riparo dall'acquisto di prodotti non autentici

2. La contraffazione danneggia l'economia perché sottrae entrate allo Stato, posti di lavoro e valore aggiunto alle imprese, favorendo la concorrenza sleale.
3. I prodotti contraffatti sono privi di qualunque controllo, quindi fortemente insicuri e potenzialmente dannosi per la salute di chi li utilizza. Inoltre la loro natura illecita fa sì che siano privi di garanzia e non restituibili.
4. La contraffazione è un business che vede molto spesso coinvolta la criminalità organizzata. Acquistare un prodotto falso significa contribuire ai profitti della malavita.
5. La contraffazione è associata ad altri reati quali, tra gli altri evasione fiscale, lavoro nero, abusivismo commerciale.
6. I marchi, i brevetti, il design, tutelano la creatività e la ricerca svolta dalle imprese per portare sul mercato prodotti sempre nuovi ed originali. La contraffazione riduce la spinta delle imprese ad investire in innovazione.

Le rappresentazioni dovranno altresì cercare di far divertire lasciando nel contempo spunti di riflessione allo spettatore e rendere percepibile il fenomeno, attribuendogli la giusta rilevanza.

### **Art. 3 - Idee creative ammissibili**

Le idee creative ammissibili devono:

- a) veicolare uno o più messaggi di cui all'articolo 2;
- b) essere riferite ai seguenti prodotti:
  - abbigliamento casual;
  - profumeria;
  - alimentari;
  - occhialeria;
  - abbigliamento sportivo e calzature sportive;
  - borse e accessori.
- c) essere replicabili, nel senso che possano essere agevolmente rappresentate negli istituti scolastici;
- d) essere predisposte con il coinvolgimento degli studenti;
- e) contenere inderogabilmente la sceneggiatura dettagliata della rappresentazione che si intende mettere in scena (narrazioni sceniche, sketch, gag, situation, ecc..., con anche danze, jingle, musical, ecc...);
- f) prevedere una durata non inferiore a 4 minuti se riferita ad un solo prodotto, a 8 minuti se riferita a due prodotti e a 10 minuti se riferita a più prodotti.

Possono essere presentate idee creative sia riferite a singoli prodotti che contemporaneamente a più prodotti.

Per ciascuna idea creativa devono essere indicati l'oggetto, la finalità, il messaggio che si intende veicolare, la trama, la modalità esecutiva, il numero di azioni di cui si compone, il numero dei soggetti necessari per la rappresentazione, la durata (espressa in minuti) stimata complessiva di esecuzione (e di ciascuna delle singole scene nel caso in cui l'idea si componga di più scene), tutti i materiali necessari per la rappresentazione (ad esempio: tavolo, sedie, finestre, cartellonistica, personal computer, abbigliamento particolare, oggettistica particolare, ecc...), gli impianti necessari (luci, microfoni, ecc...), qualsiasi ulteriore informazione utile.

Le sceneggiature, che devono essere pensate per essere riproposte in un ambiente scolastico, devono almeno contenere:

- a) l'elenco dei personaggi, solitamente in ordine di apparizione. Il nome di ognuno deve essere accompagnato da una brevissima descrizione del ruolo ricoperto nell'azione e/o del rapporto con gli altri personaggi (con indicazione anche dell'abbigliamento dei personaggi, ove ritenuto funzionale);
- b) l'ambientazione della vicenda: luogo ed epoca in cui si svolge l'azione, con indicazione su eventuali salti temporali tra una scena e l'altra;
- c) l'allestimento della scena: luci, suoni, arredamento e oggetti presenti (da descrivere con particolare precisione nel caso in cui si vogliano utilizzare prodotti originali e prodotti contraffatti);
- d) l'entrata e l'uscita di scena dei personaggi;
- e) le azioni svolte dai personaggi;
- f) lo stato d'animo dei personaggi e, di conseguenza, tono di voce con cui è pronunciata la battuta;
- g) le battute di tutti i personaggi.

I diritti di proprietà e/o utilizzazione e sfruttamento economico di tutto il materiale presentato saranno di titolarità esclusiva della Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGLC-UIBM), senza alcun onere aggiuntivo, che potrà disporre senza alcun tipo di restrizione. Detti diritti, ai sensi della normativa sulla protezione del diritto d'autore, devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Detto materiale non potrà essere utilizzato da terzi senza debita autorizzazione e per fini diversi da quelli stabiliti dalla DGLC-UIBM.

#### **Art. 4 - Soggetti proponenti**

Possono presentare le idee creative **gli istituti scolastici secondari di secondo grado**.

Ciascun istituto può presentare più di un'idea creativa.

Nella proposta dovranno essere in particolare indicati i riferimenti dell'istituto scolastico, il nominativo del responsabile della proposta, il numero degli studenti che hanno partecipato alla predisposizione della proposta e la disponibilità all'eventuale messa in scena.

#### **Art. 5 – Premi**

Le idee creative saranno valutate dalla Commissione di cui all'articolo 7.

Agli istituti scolastici proponenti le migliori idee creative saranno assegnati i seguenti premi:

a) una somma di importo variabile (in base al numero dei prodotti oggetto della rappresentazione e della durata della rappresentazione) da euro 1.000,00 (mille/00) a euro 2.000,00 (duemila/00), al lordo delle eventuali ritenute fiscali, erogata dalla DGLC-UIBM e dal Consiglio Regionale della Lombardia.

#### **Art. 6 - Termini e modalità per la presentazione delle idee creative**

Le proposte devono pervenire alla DGLC-UIBM **entro e non oltre il 15 febbraio 2019**.

La proposta deve essere trasmessa esclusivamente al seguente indirizzo PEC: [dglcuibm.educational.Lombardia@pec.mise.gov.it](mailto:dglcuibm.educational.Lombardia@pec.mise.gov.it), indicando nell'oggetto della mail "PROGETTO PILOTA EDUCATIONAL LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE-REGIONE LOMBARDIA"

Ciascuna proposta deve essere presentata utilizzando lo schema di cui all'allegato n.1. Alla proposta deve essere **allegata inderogabilmente** la sceneggiatura (predisposta in formato word).

#### **Art. 7 - Commissione di valutazione**

Le proposte presentate saranno valutate da una Commissione nominata dal Direttore generale per la lotta alla contraffazione-Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Sulla base delle valutazioni della Commissione saranno individuate le idee creative a cui saranno assegnati i premi di cui all'articolo 5. I premi saranno assegnati solo agli istituti scolastici che daranno la disponibilità ad effettuare la rappresentazione dell'idea creativa e che forniranno il consenso alle riprese video delle stesse e alla relativa diffusione.

#### **Art. 8 – Consegna dei premi**

I premi assegnati saranno consegnati dalla DGLC-UIBM e/o dalla Commissione di cui all'articolo 7 presso la sede indicata dalla DGLC-UIBM



Ministero dello Sviluppo Economico  
Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione  
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione  
Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione

# PROGETTI SULLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E L'IMPORTANZA DELLA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

## PROPOSTA DI IDEA CREATIVA

### ANAGRAFICA ISTITUTO

Denominazione \_\_\_\_\_

Tipologia \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ PEC \_\_\_\_\_

Dirigente scolastico \_\_\_\_\_

Responsabile proposta \_\_\_\_\_

Riferimenti Responsabile: tel \_\_\_\_\_ mail \_\_\_\_\_

Tipologia laboratorio (indicare solo se esiste laboratorio teatrale/ musicale/ artistico) \_\_\_\_\_

Responsabile laboratorio \_\_\_\_\_

Numero studenti coinvolti nella predisposizione dell'idea creativa: \_\_\_\_\_

## CARATTERISTICHE IDEA CREATIVA

Titolo \_\_\_\_\_

Oggetto \_\_\_\_\_

Finalità \_\_\_\_\_

Prodotto/i interessato/i (barrare il/i prodotto/i) :

- abbigliamento casual
- profumeria
- alimentare
- occhialeria
- abbigliamento sportivo e calzature sportive
- borse e accessori

Messaggio che si intende veicolare \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Trama \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Modalità esecutiva\_\_\_\_\_

Numero azioni previste\_\_\_\_\_

Numero soggetti\_\_\_\_\_

Durata complessiva\_\_\_\_\_

Durata singole azioni\_\_\_\_\_

---

Materiali necessari\_\_\_\_\_

---

---

---

---

Impianti necessari\_\_\_\_\_

---

---

---

---

Disponibilità alla messa in scena:    SI                     NO

Altre informazioni\_\_\_\_\_

---

---

---

---

I diritti di proprietà e/o utilizzazione e sfruttamento economico di tutto il materiale allegato alla presente proposta sarà di titolarità esclusiva della Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGLC-UIBM), senza alcun onere aggiuntivo, che potrà disporne senza alcun tipo di restrizione. Con la sottoscrizione della presente proposta, detti diritti, ai sensi della normativa sulla protezione del diritto d'autore, sono ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.

Si allega sceneggiatura dell'idea creativa.

Data,

Firma del Responsabile del laboratorio \_\_\_\_\_

(Timbro e firma)

Il Dirigente Scolastico

\_\_\_\_\_