

RACCONTACI LA TUA TRIENNALE!

Gentile docente,

il 14 aprile 2018 aprirà al pubblico la nuova edizione del Triennale Design Museum "Storie. Design Italiano" (fino al 20 gennaio 2019). Questa edizione del Museo analizzerà un *secolo di storia del design italiano*, da una parte, attraverso una selezione delle opere e dei progetti più rappresentativi e, dall'altra, con *cinque focus* che racconteranno il design attraverso altre discipline, quali geografia, economia, politica, tecnologia e comunicazione.

Sono quindi lieta di invitarla il **21 marzo 2018 alle ore 15.30 in Triennale alla presentazione di questa edizione.**

In questo incontro vogliamo ribaltare il punto di vista chiedendo a voi docenti come e quanto il design venga affrontato a scuola, anche in rapporto alla storia dell'arte, e come questa disciplina - che ha a che fare con la vita quotidiana e con gli oggetti di tutti i giorni - si possa interfacciare e collegare con le altre discipline da voi trattate.

Apriremo l'incontro con i contributi di alcuni docenti, che frequentano abitualmente il Triennale Design Museum con le loro classi e che ci racconteranno le loro esperienze.

Dopo questi interventi saremo felici che il dibattito si allarghi.

Saremo quindi noi ad ascoltarvi.

L'incontro sarà moderato da me, da Raimonda Riccini, uno dei curatori di "Storie. Design Italiano", e da Franca Zuccoli, Professore Associato del Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione dell'Università Milano-Bicocca.

A seguire potrete visitare le mostre "Rick Owens. Subhuman Inhuman Superhuman" e "999. Una collezione di domande sull'abitare contemporaneo" e, calendario dei lavori permettendo, potrete fare una visita in anteprima del cantiere dell'allestimento della nuova edizione del Triennale Design Museum.

Per confermare la sua presenza potrà scrivere una email a visiteguidate@triennale.org indicando nome, cognome e la scuola di appartenenza.

Grazie di estendere l'invito anche ai colleghi interessati.

Cordialmente

Silvana Annicchiarico
Direttore Triennale Design Museum

Con il patrocinio di

 Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

 Ufficio
Scolastico
per la
Lombardia



Triennale Design Museum

Storie.

Design italiano

14 aprile 2018-20 gennaio 2019

Triennale Design Museum, il primo Museo del design italiano, è stato inaugurato in Triennale nel dicembre 2007. Un **museo "mutante"**, che ogni anno, per 10 anni, ha cambiato ordinamento e allestimento per offrire di volta in volta risposte diverse alla medesima domanda di fondo: che cos'è il design italiano?

L'undicesima edizione del Triennale Design Museum racconta la **storia del design italiano attraverso una pluralità di storie, che concorrono a definirne la complessa natura.**

Il percorso del Museo ha un duplice andamento: da una parte il **dispiegarsi della storia in modo diacronico**, dall'altra lo sviluppo di **cinque approfondimenti** tematici che permettono di leggere il design attraverso la lente di altre discipline.

Una selezione di **180 opere** realizzate tra il 1902 e il 1998 e individuate come le più rappresentative del design.



I materiali esposti sono organizzati cronologicamente in **cinque periodi**: 1902-1945, 1946-1963, 1964-1972, 1973-1983, 1984-1998. La scelta di tenere il 1998 come termine della selezione permette agli storici di analizzare la disciplina con la giusta distanza critica e temporale ma intende anche sottolineare il grande cambiamento di parametri in corso che rende difficile esprimersi su un panorama ancora così mutevole.



Gli approfondimenti tematici sono dedicati a: **Politica**, a cura di Vanni Pasca, **Geografia** ed **Economia**, entrambi a cura di Manolo De Giorgi, **Tecnologia**, a cura di Raimonda Riccini, **Comunicazione**, a cura di Maddalena Dalla Mura.

Politica si concentra su alcuni momenti fondamentali per lo sviluppo del design italiano, dalla V Triennale del 1933 al boom economico degli anni Cinquanta, dal contro-design degli anni Sessanta e Settanta fino alla globalizzazione e al world design che inizia a svilupparsi a partire dagli anni Ottanta.

Geografia mette in scena i distretti produttivi disseminati nel Paese e le specificità delle realtà territoriali che costituiscono un *unicum* per determinate lavorazioni e impiego di materiali.

Economia analizza il design italiano attraverso i dati a esso correlati: dalle vendite alle *royalties*, dai successi ai flop commerciali.

Tecnologia si concentra sulla capacità di imprese e designer italiani di interpretare le innovazioni nel campo dell'elettronica e della sperimentazione sui materiali per trasformarle in prodotti di qualità, sia per il consumo di massa sia per le alte prestazioni.

Comunicazione illustra come la storia del design italiano sia anche la storia della costruzione e della proiezione e moltiplicazione della sua immagine e della sua divulgazione attraverso i media, che viene presentata attraverso un percorso fra riviste e fotografia, dagli anni Cinquanta, quando si definisce la "linea italiana", agli anni Ottanta, prima della diffusione dell'immagine digitale.

Il percorso del Museo si apre con una riflessione, a cura di Chiara Alessi, dedicata al **Contemporaneo**, riletto intersecando le cinque discipline adottate dai curatori nel Museo per interpretare il design italiano. Una selezione delle esperienze più interessanti per descrivere la multiformità del design italiano contemporaneo è messa in scena attraverso una serie di vetrine dove i visitatori potranno sperimentare alcune modalità di vendita, acquisto, distribuzione, finanziamento, personalizzazione applicate a progetti di design degli ultimi anni.