



**Istituto d'Istruzione Superiore
"G.L. Lagrange"
Sezioni associate
I.T.I. "G.L. LAGRANGE" – I.P.S.E.O.A. "G. BRERA"
Via Litta Modignani, 65 – 20161 – Milano (MI)
Tel. 02/66222804 - telefax 02/2222266
Codice fiscale 80106410154**

Codice Scuola – MIIS038002 e-mail: MIIS038002@istruzione.it Posta certificata: - MIIS038002@pec.istruzione.it

"LOGOLAGRANGE"

Concorso per l'ideazione e la realizzazione del logo dell'Istituto d'Istruzione Superiore Giuseppe Luigi Lagrange di Milano

Bando di concorso

L'Istituto d'Istruzione Superiore Giuseppe Luigi Lagrange di Milano promuove un concorso a premi denominato "LOGOLAGRANGE" finalizzato all'ideazione e alla realizzazione di un LOGO che identifichi detto Istituto nella sua immagine pubblica.

Possono partecipare al concorso gli studenti di tutte le scuole di ogni ordine e grado, statali e paritarie, del territorio italiano.

Art. 1 - Ente banditore

Il soggetto che bandisce tale concorso è l'Istituto d'Istruzione Superiore Giuseppe Luigi Lagrange, che ha sede a Milano, in Via Litta Modignani 65.

Art. 2 - Oggetto del concorso

Il presente bando ha per oggetto un concorso per la progettazione e la realizzazione di un logotipo in formato digitale, a colori e in bianco/nero, che sarà utilizzato, a discrezione degli organi direttivi dell'Istituto, in tutte le applicazioni consentite quale logo ufficiale.

Il logo potrà essere riprodotto in tutta la comunicazione, segnaletica, produzione editoriale e didattica, sito web e in ogni altro materiale a discrezione dell'Istituto.

Art. 3 - Indicazioni per la progettazione del logo

Il logo dovrà essere un simbolo di facile comprensione, evocativo dell'Istituto d'Istruzione Superiore Giuseppe Luigi Lagrange (da qui in avanti IIS Lagrange): dovrà ispirarsi all'identità dell'Istituto, alla sua attività culturale e territoriale. Non per questo il logo dovrà essere necessariamente figurativo/descrittivo/illustrativo.

Il logo, pena l'esclusione, dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- dovrà interpretare la cultura dell'IIS Lagrange, essere originale e non riproporre progetti preesistenti o in atto, non ricalcare loghi di altre scuole o di enti pubblici o privati;
- dovrà poter essere ingrandito o ridotto senza perdita di qualità e di efficacia comunicativa;

- dovrà essere concepito in funzione della massima riproducibilità su supporti diversi: timbri, tessere, inviti, carta e lettere intestate, manifesti, locandine, sito web, magliette, gadget ed altro materiale pubblicitario;
- non dovrà costituire pregiudizi o danni all'immagine dell'Istituto o a terzi; non dovrà evocare propaganda di natura politica, né evocare pubblicità diretta o indiretta; non potrà contenere firme.

Al fine di offrire delle linee guida per la progettazione del logo, si elencano alcune parole-chiave che possono ispirarne la realizzazione e, più sotto, si offre una breve descrizione della scuola.

Parole-chiave:

Accoglienza, apertura, comunità, contaminazione, creatività, dinamicità, eterogeneità, innovazione, multiculturalismo, unica scuola, unione, vivacità.

Breve descrizione della scuola:

L'IIS Lagrange è situato nella zona nord di Milano. Attualmente gli iscritti sono 1650, con un corpo docenti che sfiora le 200 unità. Gli allievi stranieri di seconda generazione sono il 26%, l'1% quelli appena giunti in Italia. Gli studenti diversamente abili sono 109, quelli con disturbi specifici dell'apprendimento sono 100. L'istituto è nella prima fascia di complessità, detenendo il secondo posto sulla provincia di Milano.

L'IIS Lagrange offre i seguenti percorsi di studio:

- Istituto Professionale Servizi per Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera – IPSEOA “G. Brera” (Accoglienza turistica; Enogastronomia; Sala vendita)
- Istituto Tecnico Industriale – ITI “G. L. Lagrange” (Elettronica ed Elettrotecnica; Informatica e Telecomunicazioni; Meccanica, Meccatronica ed Energia).
- Istruzione e Formazione Professionale – IeFP “G. Brera” (Preparazione pasti; Sala Bar)
- Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate, Liceo dello Sport - “G. L. Lagrange”

Per approfondimenti si raccomanda la visita del sito dell'IIS Lagrange: <http://www.iislagrange.gov.it/>

Art. 4 - Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è libera per gli studenti di tutte le scuole di ogni ordine e grado, statali e paritarie, del territorio italiano.

La partecipazione potrà essere a titolo individuale o di gruppo: in quest'ultimo caso il gruppo dovrà nominare un suo componente quale referente delegato a rappresentare il gruppo presso l'ente banditore. Agli effetti del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente.

Ogni concorrente singolo o gruppo può presentare un solo progetto.

Art. 5 - Copyright

I partecipanti al concorso, compresi i vincitori, rinunciano a ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che dall'acquisizione agli atti dell'IIS Lagrange diventeranno di proprietà esclusiva dello stesso, senza che l'autore o gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

L'Istituto, impegnandosi a rispettare l'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare agli elaborati eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del logo.

L'Istituto si riserva di rendere pubblico il logo, facendo esplicita menzione del/dei nome/i dell'autore/degli autori.

I progetti ammessi alla partecipazione al concorso diventeranno di proprietà dell'ente banditore che sarà titolare dei diritti esclusivi d'uso, con conseguente facoltà di utilizzazione economica e riproduzione,

registrazione, deposito, pubblicazione senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, senza alcuna riserva e con la possibilità di apportare modifiche.

L'Istituto si impegna a esercitare i propri diritti d'uso esclusivamente secondo le proprie finalità statutarie.

Nessuno altro onere sarà a carico dell'ente banditore per l'utilizzo del materiale per scopi istituzionali previsti.

Art. 6 - Materiale da presentare e scadenza del bando

I concorrenti dovranno far pervenire il materiale richiesto, in formato digitale, inviandolo **entro le ore 23.59 del 29 aprile 2017** tramite posta elettronica all'indirizzo **logo@iislagrange.gov.it** scrivendo "LOGOLAGRANGE + titolo dell'opera" nell'oggetto dell'e-mail.

Il materiale richiesto che va allegato all'e-mail (singoli file allegati oppure tutti i file in una cartella zippata allegata) è il seguente:

1. scansione della domanda di partecipazione (Allegato A), compilata dattiloscritta o a mano purché leggibile, con firma autografa (nel caso di partecipazione di gruppo, produrre una domanda per ciascun componente);
2. file con titolo e descrizione del progetto in una breve relazione esplicativa (massimo 1000 battute spazi inclusi);
3. logo in formato digitale (preferibilmente vettoriale), risoluzione minima 300dpi, sia nella versione a colori che nella versione in bianco/nero;
4. logo in formato pdf, sia nella versione a colori, che nella versione in bianco/nero.

Art. 7 - Modalità di selezione del logo vincitore

La scelta del logo vincitore si articolerà in due fasi di selezione.

Prima fase di selezione:

I progetti pervenuti e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione saranno esaminati da una Commissione composta dal Dirigente Scolastico dell'IIS Lagrange, un docente dell'IIS Lagrange e due esperti del settore della grafica del comparto AFAM (Alta formazione artistica, musicale e coreutica). Ciascun componente di detta Commissione attribuirà un punteggio da 0 a 10 ad ogni progetto pervenuto. In base ai punteggi dati verrà costituita una graduatoria, dove i primi due progetti che avranno ricevuto più punti parteciperanno alla seconda e ultima fase di selezione.

La decisione della Commissione sarà definitiva e insindacabile ed effettuata sulla base dei seguenti elementi:

- **valore estetico ed artistico** (gradevolezza di forme, colori e caratteri);
- **efficacia comunicativa** (l'elaborato dovrà essere significativo, originale, facilmente memorizzabile, coerente e idoneo con l'identificazione della scuola);
- **adattabilità e facilità di riproduzione** (bianco e nero, a colori, in diversi formati e su diversi media).

La Commissione potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni del logo vincitore.

Art. 8 - Esito del concorso, premi e pubblicazione dei progetti

L'esito del concorso e il giorno della premiazione saranno comunicati sul sito web dell'IIS Lagrange: <http://www.iislagrange.gov.it/>.

Il logo vincitore riceverà quale premio un **buono spesa di 500 euro** (da spendere in libri, articoli di cartolibreria, strumenti di tecnologia digitale) di cui **250,00 euro** andranno all'autore o agli autori e **250,00 euro** all'istituto al quale l'autore appartiene.

Il premio verrà consegnato all'autore del logo vincitore (nel caso di partecipante singolo) oppure al referente delegato a rappresentare il gruppo che ha realizzato il logo vincitore (in caso di partecipazione di un gruppo).

A tutti i concorrenti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del bando verrà dichiarata l'inefficacia del concorso stesso.

L'Istituto si riserva la facoltà di allestire una mostra e pubblicare un catalogo con gli elaborati presentati per il concorso.

Art. 9 - Esclusione dei progetti

Saranno esclusi dal concorso i progetti che non risulteranno conformi alle norme previste dal presente bando.

Art. 11 - Accettazione delle regole del concorso

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le regole illustrate nel presente bando.

Art. 12 - Trattamento dei dati

In conformità con quanto previsto dal decreto legislativo n. 196 del 30 giugno 2003, l'IIS Lagrange si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente bando.

Art. 13 - Ulteriori informazioni

Per informazioni e chiarimenti è possibile scrivere all'indirizzo di posta elettronica logo@iislagrange.gov.it o consultare il sito web dell'Istituto (<http://www.iislagrange.gov.it/>), dove saranno disponibili il bando e il relativo "Allegato A" richiesto per la partecipazione.

Il presente bando, unito all'allegato di cui sopra, sarà trasmesso alla mailing list dell'Istituto, divulgato agli organi di informazione e a tutti gli enti interessati.

Il presente avviso non vincola in alcun modo l'Istituto, che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del concorso in qualsiasi momento, previa restituzione degli elaborati pervenuti.

Milano, lì 01 marzo 2017

Il Dirigente Scolastico
Dott.ssa Neva Cellarino



**Istituto d'Istruzione Superiore
"G.L. Lagrange"
Sezioni associate
I.T.I. "G.L. LAGRANGE" – I.P.S.E.O.A. "G. BRERA"
Via Litta Modignani, 65 – 20161 – Milano (MI)
Tel. 02/66222804 - telefax 02/2222266
Codice fiscale 80106410154**
Codice Scuola – MIIS038002 e-mail: MIIS038002@istruzione.it Posta certificata: - MIIS038002@pec.istruzione.it

ALLEGATO A

SCHEDA DI ADESIONE A:

“LOGOLAGRANGE” concorso per l’ideazione e la realizzazione del logo dell’Istituto d’Istruzione Superiore Giuseppe Luigi Lagrange di Milano

Io sottoscritto

(cognome e nome) _____

nato/a _____ prov. _____ il _____

residente nel Comune di _____ prov. _____

in via _____ n. _____ CAP _____

e-mail _____

Tel. _____ Cell. _____

iscritto presso la seguente scuola _____

(indirizzo della scuola _____)

Sito web della scuola _____

frequentante la classe _____

CHIEDO

di partecipare a: *“LOGOLAGRANGE” concorso per l’ideazione e la realizzazione del logo dell’Istituto d’Istruzione Superiore Giuseppe Luigi Lagrange di Milano,*

con il progetto dal titolo _____

e in qualità di:

- concorrente singolo
- componente di un gruppo composto da:

- 1) (Referente del gruppo) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

A tal fine,

DICHIARO

- di aver preso integrale conoscenza del bando di concorso e di accettarne, senza condizioni e riserve alcune, il regolamento;
- che il progetto presentato è stato ideato e redatto da me medesimo / dal mio gruppo di appartenenza e assicuro che sullo stesso progetto non gravano diritti di nessun genere a favore di terzi, tenendo indenne l'IIS Lagrange da ogni eventuale responsabilità che dovesse sorgere in merito;
- che il progetto sarà presentato esclusivamente per *“LOGOLAGRANGE” concorso per l'ideazione e la realizzazione del logo dell'Istituto d'Istruzione Superiore Giuseppe Luigi Lagrange di Milano* e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi;
- di cedere irrevocabilmente all'IIS Lagrange ogni diritto esclusivo di utilizzo del progetto da me / dal mio gruppo presentato, riconoscendo che la mia / nostra remunerazione sarà limitata, in caso di vincita, al solo premio assegnato, senza null'altro pretendere;
- di autorizzare ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30/06/2003, il trattamento dei dati personali per le finalità connesse al presente concorso.

(Se il concorrente partecipa con il gruppo)

DELEGO

(cognome e nome) _____ in qualità di Referente del gruppo, a rappresentarmi in tutte le fasi del concorso e al ritiro di eventuali premi.

(luogo e data) _____

Firma
