

Nell'ambito delle attività di Educazione Finanziaria, la Fondazione Gruppo Credito Valtellinese e la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico territoriale di Sondrio, hanno il piacere di invitare le scuole secondarie di II grado della provincia di Sondrio al percorso formativo:

Formazione online su gioco d'azzardo e ludopatie

15 – 16 dicembre 2020

Ore 9.30 – 12.30

Martedì 15 e mercoledì 16 dicembre, la Fondazione Gruppo Credito Valtellinese e la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (Feduf) offriranno l'opportunità agli **studenti e ai rappresentanti di istituto delle scuole secondarie di II grado della provincia di Sondrio** di partecipare ad un **corso approfondimento online sulla prevenzione del gioco d'azzardo** che affronterà gli aspetti matematici, tecnici, cognitivi e percettivi in modo da fornire una visione complessiva e dettagliata di questo fenomeno.

L'attività prevede **una mattinata di lavoro** e può coinvolgere al **massimo 25 partecipanti**. La formazione segue la metodologia della **Peer Education** con l'obiettivo di potenziare le abilità individuali al fine di consentire una successiva "educazione tra pari" mirata alla prevenzione di comportamenti socialmente negativi.

Gli studenti saranno impegnati dalle 9.30 alle 12.30 circa e avranno bisogno di utilizzare un pc con connessione ad internet e microfono in entrata e in uscita.

La formazione si sviluppa attorno a **6 aree tematiche** che insieme forniscono una visione complessiva e dettagliata del mondo del gioco d'azzardo.

1. Perdere è Matematico - Se si pensa che la disciplina del calcolo delle probabilità è nata per studiare il gioco d'azzardo, si può capire quanto la matematica interpreti un ruolo cruciale per spiegare questo fenomeno. In ogni gioco è possibile fare previsioni su quello che succederà, ma perché? E quanto sono affidabili queste previsioni? Durante la formazione cerchiamo di capire, attraverso simulazioni ed esempi, dove finisce il dominio del caso e inizia quello della probabilità.

2. L'estetica del caso - Su quale colore avreste scommesso lunedì 18 agosto 1913 a Montecarlo, dopo aver visto uscire 25 neri di fila al tavolo della roulette? Quando il croupier lancia la pallina nessuno sa su quale numero finirà, così come nessuno sa quando la slot machine pagherà il jackpot massimo. La matematica permette di fare previsioni sul lungo periodo, ma i singoli risultati sono frutto del caso, e noi abbiamo un'idea molto chiara di come questo debba comportarsi. Il nostro rapporto con il caso e con la fortuna può influenzare la nostra percezione del gioco d'azzardo e determinare le nostre scelte. Analizzare le principali misconcezioni riguardo a questo tema aiuta a fare chiarezza e a gestire quella voce che ci suggerisce di scommettere, ad esempio, sui numeri ritardatari.

3. Come prendiamo decisioni - Siamo davvero razionali? Quando ci troviamo davanti a una serie di opzioni sappiamo riconoscere e scegliere la più conveniente? I recenti risultati in economia e psicologia comportamentale ci dicono di no: non solo non siamo razionali, ma spesso la nostra irrazionalità è prevedibile.

All'interno della formazione vengono presentati e analizzati i principali bias cognitivi legati al gioco d'azzardo e le "trappole cognitive" ad essi associate. Introduciamo inoltre la Prospect Theory di Kahneman e Tversky: propensione al rischio nelle perdite, avversione al rischio nelle vincite, avversione alle perdite.

4. Azzardo online - L'evoluzione dell'offerta di azzardo in Italia negli ultimi anni passa inevitabilmente per il web. La fetta di gioco d'azzardo praticato online è in rapida espansione, forte dell'ampia disponibilità e della possibilità di scommettere in ogni momento: ormai è sufficiente avere un cellulare per poter puntare sul risultato di una partita o giocare alla roulette elettronica. Queste novità hanno conseguenze sul modo in cui l'azzardo viene percepito e praticato, soprattutto tra i più giovani. Oltre ad approfondirne gli aspetti teorici, proponiamo una simulazione su un portale online per capire il funzionamento di questa nuova forma di scommesse e il fascino che può avere questa novità sui giocatori.

5. Le 10 dimensioni di rischio - I giochi d'azzardo non sono tutti uguali e presentano diversi profili di rischio per chi partecipa. Una recente indagine, condotta da psicologi e ricercatori di diversi paesi tra cui l'Italia, alla quale hanno preso parte anche esperti di gioco e gruppi di giocatori patologici, ha cercato di individuare quali sono le dimensioni cruciali nel determinare la pericolosità di un gioco d'azzardo con l'obiettivo di creare uno strumento di valutazione dei rischi. All'interno della formazione analizziamo queste dimensioni e proponiamo un'attività, riproponibile anche con gli studenti delle superiori, di creazione di un gratta e vinci in gruppi. Il confronto con i gratta e vinci più venduti oggi e l'individuazione dei punti di forza (dal punto di vista di chi li vende) e di pericolosità (dal punto di vista del giocatore) permettono a chi partecipa di riflettere davvero sui meccanismi alla base dell'azzardo.

6. Azzardo e investimenti - Il mondo degli investimenti finanziari e quello dell'azzardo vengono spesso accostati ed hanno effettivamente molti punti in comune, operando entrambi in situazioni di incertezza. Ma quali sono le analogie a quali le differenze? In questa sezione analizziamo vari tipi di investimento per sottolineare le differenze tra un investimento "sano" e alcune forme di trading (come le opzioni binarie a 60 secondi) più simili in molti aspetti all'azzardo.

Vi chiediamo la gentilezza di **segnalarci entro venerdì 4 dicembre il vostro interesse a partecipare** ed il numero di studenti che intendete coinvolgere compilando i seguenti link di registrazione:

- **Martedì 15 dicembre:** http://www.feduf.it/area-riservata/partecipa-evento/index.php?id_evento=616-2020-12-15
- **Mercoledì 16 dicembre:** http://www.feduf.it/area-riservata/partecipa-evento/index.php?id_evento=617-2020-12-16

Tutte le scuole iscritte riceveranno via email il link per accedere al collegamento.