



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia
Ufficio XIII - Ambito territoriale di Sondrio
Via Carlo Donegani, n. 5 - 23100 Sondrio - Codice IPA: m_pi

Ai D.S. degli Istituti Secondari di II grado

Statali e Paritari

Provincia di Sondrio

LORO SEDI

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN ISTITUTO

La Fondazione "Tirelli" intende sostenere a proprie spese un corso, da tenersi presso un Istituto Secondario di II grado della nostra Provincia, sul tema della comunicazione del digital marketing.

La proposta si basa su un approccio che non si limiti a spiegare gli strumenti a disposizione di chi vuole comunicare online, ma spieghi e sveli i meccanismi profondi della Rete e le ragioni dell'efficacia degli strumenti adottati. L'obiettivo è quindi di offrire al contempo nozioni di carattere generale e indicazioni puntuali su comportamenti corretti da adottare. Inoltre al fine di rendere interessanti e coinvolgenti gli incontri verrà adottata una formula di storytelling che porti i ragazzi a immedesimarsi nei protagonisti del racconto proposto e li spinga a intervenire proattivamente. E' questa una formula già sperimentata con successo in altre attività di formazione in scuole secondarie.

La formula del corso prevede tre incontri della durata ciascuno di due ore.

1) "Come sabotare una centrale Nucleare. Rudimenti di hacking etico".

Attraverso il racconto dell'ipotetico sabotaggio di una centrale nucleare viene spiegato come funziona la rete Internet, i suoi protocolli, il funzionamento dei device ad essa collegati compresi quelli di uso quotidiano, come smartphone, tablet e personal computer. Vengono descritti i pericoli di intrusione derivanti da un uso non consapevole di tali strumenti e quali contromisure adottare per difendersi. Ai ragazzi verrà chiesto di intervenire per porsi domande e dare risposte sui propri comportamenti e soprattutto per comprendere e acquisire consapevolezza dei concetti sottostanti a parole come Privacy e Identità Digitale.

2) Petauro for President.

Il racconto si sposta nel quartier generale di una multinazionale il cui obiettivo è di promuovere l'elezione del Petauro (un nome di fantasia, corrisponde a un piccolo marsupiale sudamericano) a presidente della nazione. Vengono quindi passo passo indicati i passaggi per acquisire notorietà attraverso i social network e soprattutto quali meccanismi scatenano la viralità dei messaggi e la capacità di influenzare l'opinione delle persone attraverso tali strumenti digitali. Viene inoltre spiegato il fenomeno delle fake news e le modalità per difendersi da esse e mantenere un giudizio



corretto sulla realtà. Anche in questo caso verrà chiesto il coinvolgimento dei ragazzi che in piccoli gruppi potranno ragionare su quanto proposto e comprendere meglio le dinamiche sottese al funzionamento dei social network.

3) Bolle di Sapone Srl

Il terzo incontro vede come protagonisti i fondatori di una start up che hanno inventato un metodo innovativo per creare bolle di sapone commestibili e vogliono commercializzare il loro prodotto attraverso Internet. Come vendere online attraverso un sito di e-commerce o un marketplace e gli strumenti per pubblicizzare i propri prodotti sono i contenuti di questa sessione. Ai ragazzi verrà quindi chiesto di ragionare inoltre sui concetti di usabilità e digital customer experience.

Docenti per i tre incontri saranno Ivan Montis, Stefania Garassini, Stefano Betti che, oltre a essere pionieri nello sviluppo della Rete in Italia, hanno una ventennale esperienza nella docenza e divulgazione delle tematiche digitali.

Le lezioni si svolgeranno nei giorni 3,10 e 17 maggio dalle ore 15.00 alle ore 17.00

MODALITA' PER LA CANDIDATURA

Gli Istituti interessati a candidarsi per lo svolgimento del corso dovranno inviare la propria manifestazione di interesse in carta libera alla segreteria di questo Ufficio (giovanni.villa1@istruzione.it), specificando:

- 1) La motivazione della candidatura
- 2) L'attinenza del corso agli indirizzi presenti nell'Istituto
- 3) Il numero di studenti aderenti

Le candidature dovranno pervenire **entro il 29 aprile 2019**

Una Commissione designata dal Dirigente dell' UST provvederà a stilare la graduatoria di merito.

Ringraziando per la collaborazione, si porgono cordiali saluti.

Il Dirigente

Fabio Molinari

