

Da decenni Assolombarda è a fianco delle istituzioni scolastiche nell'offrire contenuti e informazioni di orientamento utili alla formazione del progetto professionale e di vita dei nostri giovani.

In particolare, le azioni orientative di Assolombarda intendono accompagnare i giovani nelle complesse fasi di transizione, siano esse quelle da un ciclo di studi a quello successivo, oppure quelle dalla scuola verso un mondo del lavoro che cambia sempre più rapidamente.

Facciamo questo approfondendo specifiche tematiche orientative che costituiscono il “filo rosso” delle nostre iniziative e nelle quali si rispecchia la nostra identità di associazione industriale. Tra queste:

- l'impulso e la visibilità alla **cultura scientifico-tecnologica** e all'uso delle **discipline STEM** in contesto applicativo, come bagaglio cognitivo imprescindibile di ogni giovane per la costruzione del proprio futuro (con particolare attenzione verso le studentesse);
- la scoperta e la conoscenza dei **settori produttivi**, delle **professioni** aziendali e dell'azienda come “luogo” fisico di lavoro e apprendimento;
- la promozione della **cultura d'impresa** e dell'imprenditorialità, intesa quest'ultima non solo in chiave economico-aziendale, ma anche come vera e propria competenza trasversale e “modo di essere”;
- le tecniche e gli strumenti più utili per la **ricerca attiva del lavoro**;
- la visibilità dei percorsi terziari professionalizzanti non accademici (**ITS Academy**) come opzione educativa di qualità per la prosecuzione degli studi post-diploma.

In coerenza con le Linee Guida Nazionali per l'Orientamento del Ministero dell'Istruzione e del Merito, gli interventi di Assolombarda si inseriscono in una visione dell'orientamento inteso come strategia sistemica, dove tutti gli attori del territorio (ivi compresi il mercato del lavoro e le imprese) fanno la loro parte e offrono alla scuola le loro migliori risorse e competenze in una logica collaborativa e di rete. A testimonianza di ciò, il diretto coinvolgimento nei progetti di orientamento delle aziende associate ad Assolombarda e le numerose collaborazioni con altre autorevoli agenzie orientative operanti sui nostri territori.

Altra caratteristica significativa delle proposte di orientamento di Assolombarda per il corrente anno scolastico è il progressivo **ritorno alla dimensione in presenza** delle iniziative programmate, con il ricorso ad **attività laboratoriali ed esperienziali**, più coinvolgenti per gli studenti rispetto alla formula plenaria tradizionale degli eventi. L'idea è di offrire occasioni di orientamento che non siano meri momenti di trasferimento passivo di informazioni, ma occasioni per “toccare con mano”, “vedere” e cimentarsi in vere e proprie attività.

Alla luce di queste premesse, Assolombarda presenta il catalogo-calendario delle proprie iniziative **“Orientagiovani”** per l'anno scolastico 2024-2025 che offre in modo gratuito alle scuole dei propri territori e che, come consueto, può contare sull'avallo prezioso dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia.

*In collaborazione con:*

# **Progetti e attività di orientamento dedicati a studenti e docenti delle scuole secondarie di primo grado**

## **Anno scolastico 2024/2025**

## PMI DAY - INDUSTRIAMOCI

### Giornata nazionale della Piccola e Media Impresa

**Destinatari:** classi seconde

#### Descrizione:

Iniziativa promossa su tutto il territorio nazionale da Confindustria per far conoscere il mondo delle piccole e medie imprese italiane, attraverso incontri, visite aziendali o visite degli imprenditori nelle scuole.

L'obiettivo è diffondere la cultura operativa delle PMI e il suo ruolo attivo quale soggetto portatore di sviluppo economico.

#### Struttura:

- un webinar di lancio dell'iniziativa riservato ai docenti che si terrà **martedì 29 ottobre orario 15:00- 16:00**
- un'unità didattica con attività da svolgere in classe, in preparazione alla visita in azienda o alla visita dell'imprenditore in classe;
- una visita in azienda o, in alternativa, un incontro con un imprenditore in classe.

#### Modalità erogazione:

Webinar di lancio, attività in classe, visita aziendale o incontro in classe.

#### Calendario:

EVENTO	DATA	LINK PER ISCRIZIONE
Visite aziendali/incontri in classe	dal 22/11/2024	<a href="#">LINK</a>

#### Iscrizioni:

Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella sia per la partecipazione al webinar che per segnalare l'interesse alla visita aziendale o all'incontro in classe.

L'invio della scheda di manifestazione di interesse alle visite aziendali NON garantisce automaticamente l'iscrizione, che sarà confermata dalla segreteria organizzativa una volta individuata la disponibilità delle imprese.

#### Contatti:

- per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: [orientagiovani@assolombarda.it](mailto:orientagiovani@assolombarda.it)
- per le scuole della provincia di Monza e Brianza: [orientagiovani.monza@assolombarda.it](mailto:orientagiovani.monza@assolombarda.it)

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **5 ore** di attività.*

## CON ENERGIA VERSO IL TUO FUTURO

### Un percorso esplorativo sulle STEM con il Museo della Tecnica Elettrica di Pavia

**Destinatari:** classi seconde e terze - prioritariamente per le Scuole della Provincia di Pavia

#### Descrizione:

Attività di orientamento e sensibilizzazione alle discipline STEM con l'ausilio del prestigioso Museo della Tecnica Elettrica di Pavia (<http://museotecnica.unipv.eu/museo/>) e delle loro guide scientifiche. L'evento prevede: due brevi momenti in plenaria; una visita guidata al Museo secondo un percorso tematico; la partecipazione attiva e coinvolgente dei gruppi-classe a due laboratori, uno dedicato a crittografia e robotica, uno su applicazioni ludiche del metodo scientifico prendendo a prestito il linguaggio dei fumetti.

#### Struttura:

- Riunione plenaria iniziale
- Visita guidata al Museo
- Laboratori
- Riunione conclusiva

#### Modalità erogazione:

In presenza presso il Museo della Tecnica Elettrica di Pavia - via Adolfo Ferrata, 6 – Pavia.

#### Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
CON ENERGIA VERSO IL FUTURO	Museo della Tecnica Elettrica - Pavia	19/11/2024	9.30-12.30	<a href="#">LINK</a>
CON ENERGIA VERSO IL FUTURO	Museo della Tecnica Elettrica - Pavia	20/11/2024	9.30-12.30	<a href="#">LINK</a>

#### Iscrizioni:

Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella corrispondente alla data scelta. Ogni scuola potrà partecipare con una sola classe o un gruppo di studenti non superiore a 25. Sarà data priorità alle scuole della Provincia di Pavia.

**Contatti:** scrivere a: [orientagiovani@assolombarda.it](mailto:orientagiovani@assolombarda.it)

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa attività consente di totalizzare **3 ore** di attività.*

## DA GRANDE FARÒ

**Destinatari:** classi seconde

### Descrizione:

Percorso didattico di tre appuntamenti che mira a supportare gli studenti nella scelta del percorso di istruzione secondaria di secondo grado, sensibilizzandoli sulle opportunità offerte dalle discipline STEM e fornendo loro una panoramica sugli scenari aperti dal digitale e dalle nuove tecnologie, con attenzione ai pregiudizi di genere.

### Struttura:

- Il progetto è destinato a interi gruppi classe e consiste in un percorso di tre appuntamenti orientativi con diversi focus:
- mercato del lavoro e professioni del futuro (in presenza a scuola)
- testimonianze dei volontari aziendali e laboratorio di coding (in presenza a scuola)
- le scuole superiori: alla scoperta del sistema scolastico con esperti orientatori di Afol Metropolitana (in presenza presso l'auditorium di Assolombarda a Milano nel mese di maggio).

### Modalità erogazione:

Le attività saranno erogate in presenza. L'erogazione a distanza è possibile, ma d'intendersi eccezionale e va concordata direttamente con il volontario.

### Calendario:

EVENTO	DATA
Da grande farò	da gennaio a maggio 2025

### Iscrizioni:

Per iscrizioni cliccare sul seguente link: [Da grande farò - Scienza e Tecnologia: il tuo ponte sul futuro.](#)  
Termine per le iscrizioni: 31/10/2024.

### Contatti:

Per informazioni: [info@jaitalia.org](mailto:info@jaitalia.org)

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi delle 30 ore annuali di attività orientativa previsti dalle Linee Guida Ministeriali sull'orientamento (DM n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa attività consente di totalizzare 5,5 ore di attività.*

# **Progetti e attività di orientamento dedicati a studenti e docenti delle scuole secondarie di secondo grado**

## **Anno scolastico 2024/2025**

## GIORNATA DELLA TECNOLOGIA

**Destinatari:** classi terze, quarte e quinte

### Descrizione:

L'iniziativa intende:

- presentare le opportunità fornite dalle tecnologie e dall'innovazione;
- sensibilizzare gli studenti sui cambiamenti in atto nell'economia industriale, nonché sullo scenario delle professioni in continua evoluzione, basato su nuove competenze;
- orientare le studentesse e gli studenti verso l'educazione tecnologica, matematica e digitale, anche in un'ottica di proseguimento dei percorsi di studio STEM a livello di formazione terziaria.

### Struttura:

Il progetto prevede **due momenti di orientamento** (è possibile partecipare ad entrambi oppure ad uno solo):

- **TechTalk:** un evento dedicato ad approfondire il ruolo della tecnologia nella società e all'interno delle imprese, con interventi di divulgatori scientifici e testimonianze aziendali.
- **TechTour:** visita aziendale della durata di circa un paio d'ore, durante la quale le aziende metteranno a disposizione spazi, personale e tempo per far vivere agli studenti un'esperienza coinvolgente e, allo stesso tempo, formativa. L'esperienza in azienda offre agli studenti l'opportunità di vedere da vicino la realtà produttiva e scoprire, attraverso il confronto con imprenditori e manager, le ultime innovazioni introdotte nei processi di realizzazione di prodotti e servizi.

### Modalità erogazione:

Evento in presenza e visita aziendale.

### Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
Tech Talk	Assolombarda - Milano Via Pantano, 9	Mercoledì 22 gennaio 2025	10:00 – 13:00	<a href="#">LINK</a>
Tech Tour – visite aziendali	Sedi aziende	04-11/02/2025		<a href="#">LINK</a>

### Iscrizioni:

Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella corrispondente all'evento scelto.

### Contatti:

- per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: [orientagiovani@assolombarda.it](mailto:orientagiovani@assolombarda.it)
- per le scuole della provincia di Monza e Brianza: [orientagiovani.monza@assolombarda.it](mailto:orientagiovani.monza@assolombarda.it)

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa attività consente di totalizzare **3 ore** di attività per il Tech Talk e **3 ore** di attività per il Tech Tour.*

## #LAVORARE DIGITAL

**Destinatari:** classi quarte e quinte

### Descrizione:

L'approccio al mondo del lavoro è profondamente cambiato: aumenta la complessità delle professioni e nei profili professionali ricercati dalle organizzazioni acquisiscono sempre maggiore importanza le così dette "competenze trasversali" indispensabili, insieme alle competenze tecniche, per il successo occupazionale delle giovani risorse.

Il webinar punta a fornire maggiore consapevolezza delle dinamiche alla base del mercato del lavoro per consentire ai giovani di valorizzarsi al meglio nella ricerca del primo impiego.

### Struttura:

Nel corso dell'evento verranno affrontati i seguenti argomenti:

- il mondo del lavoro: trend e professionisti introvabili
- come e dove avviene la selezione del personale
- soft skills: cosa sono e perché se ne parla tanto
- il colloquio di selezione
- l'assessment.

### Modalità erogazione:

Webinar con momento finale di interazione in diretta in cui gli esperti risponderanno alle domande dei partecipanti.

### Calendario:

EVENTO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
#LavorareDigital – replica 1	20/11/2024	11.00 – 12.30	<a href="#">LINK</a>
#LavorareDigital – replica 2	06/02/2025	11.00 – 12.30	<a href="#">LINK</a>

### Iscrizioni:

Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella corrispondente alla data scelta.

### Contatti:

- per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: [orientagiovani@assolombarda.it](mailto:orientagiovani@assolombarda.it)
- per le scuole della provincia di Monza e Brianza: [orientagiovani.monza@assolombarda.it](mailto:orientagiovani.monza@assolombarda.it)

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **1,5 ore** di attività.*

## #PRESENTARSI DIGITAL

**Destinatari:** classi quarte e quinte

### Descrizione:

La pervasività delle tecnologie digitali impatta anche sulle modalità con le quali ci presentiamo. Le aziende di tutto il mondo, e anche coloro che si occupano di selezione del personale in maniera qualificata, si affidano sempre più spesso anche a canali telematici, piattaforme specializzate e socialnetwork.

In questo panorama, i concetti di “web reputation” e “self branding” acquisiscono particolare rilievo. Sapersi presentare nella maniera più idonea, utilizzando i migliori canali, senza incorrere in errori grossolani può, talvolta, essere la carta vincente per coloro che si apprestano a entrare nel mondo del lavoro o a candidarsi alla selezione per percorsi di istruzione post-diploma.

### Struttura:

Nel corso dell'evento verranno affrontati i seguenti argomenti:

- mini-guida per il CV perfetto
- esperienze digitali nella ricerca del lavoro
- personal branding e Web reputation: questi sconosciuti
- i social network e le piattaforme per trovare lavoro.

### Modalità erogazione:

Webinar con momento finale di interazione in diretta in cui gli esperti risponderanno alle domande dei partecipanti.

### Calendario:

EVENTO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
#PresentarsiDigital – replica 1	12/11/2024	11.00 – 12.30	<a href="#">LINK</a>
#PresentarsiDigital – replica 2	24/01/2025	11.00 – 12.30	<a href="#">LINK</a>

### Iscrizioni:

Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella corrispondente alla data scelta.

### Contatti:

- per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: [orientagiovani@assolombarda.it](mailto:orientagiovani@assolombarda.it)
- per le scuole della provincia di Monza e Brianza: [orientagiovani.monza@assolombarda.it](mailto:orientagiovani.monza@assolombarda.it)

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **1,5 ore** di attività.*

## CONOSCERE PER SCEGLIERE: UNO SGUARDO AL MERCATO DEL LAVORO

**Destinatari:** classi quarte e quinte

### Descrizione:

Per fare una scelta consapevole in merito al proprio futuro dopo il diploma non basta informarsi bene sulle opportunità formative e valutare il proprio profilo attitudinale. Può essere utile anche dare uno sguardo alla situazione dell'economia del territorio, al suo mercato del lavoro e soprattutto alle prospettive future, con un'attenzione particolare alle figure professionali: come cambiano, quali saranno quelle più ricercate negli anni a venire e come le transizioni digitale e *green* stanno modificando le professioni e i loro contenuti.

Con l'aiuto degli esperti del Centro Studi di Assolombarda e di Indeed (<https://it.indeed.com>), piattaforma digitale di incontro tra domanda e offerta di lavoro, i giovani acquisiranno informazioni utili per meglio focalizzare il loro progetto professionale e valutarne le condizioni di contesto per sua concreta realizzabilità.

### Struttura:

Il webinar affronterà i seguenti argomenti:

- una fotografia del sistema economico-produttivo lombardo
- i fattori di cambiamento del mercato del lavoro
- le tendenze dell'occupazione
- caratteristiche della domanda di lavoro sui nostri territori
- le competenze (hard e soft) più richieste
- previsioni e tendenze evolutive del rapporto tra domanda e offerta di lavoro
- l'impatto delle sostenibilità e della tecnologia sull'occupazione
- l'evoluzione dei profili professionali

Seguirà un approfondimento, a cura di Indeed, sull'impatto della Intelligenza Artificiale generativa nel mondo del lavoro e sui suoi utilizzi per la ricerca di lavoro.

### Modalità erogazione:

Webinar con momento finale di interazione in diretta in cui gli esperti risponderanno alle domande dei partecipanti.

### Calendario:

EVENTO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
Conoscere per scegliere – replica 1	21/11/2024	11.00-12.30	<a href="#">LINK</a>
Conoscere per scegliere – replica 2	27/11/2024	11.00-12.30	<a href="#">LINK</a>

### Iscrizioni:

Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella corrispondente alla data scelta.

### Contatti:

- per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: [orientagiovani@assolombarda.it](mailto:orientagiovani@assolombarda.it)
- per le scuole della provincia di Monza e Brianza: [orientagiovani.monza@assolombarda.it](mailto:orientagiovani.monza@assolombarda.it)

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **1,5 ore** di attività.*

## OLTRE IL BUSINESS: IL VALORE SOCIALE DI FARE IMPRESA

**Destinatari:** classi terze, quarte e quinte

### Descrizione:

Evento di orientamento all'autoimprenditorialità a cura del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda in collaborazione con l'Università di Pavia.

Cosa significa essere imprenditori? Chiunque può essere imprenditore? Quali sono i valori del fare impresa? Diventare imprenditori talvolta può rivelarsi una scelta non premeditata e il percorso di autoimprenditorialità spesso non è lineare, ma quasi sempre conduce a storie professionali appaganti e di successo. Insieme ai nostri Giovani Imprenditori e agli esperti dell'Università di Pavia esploreremo il contesto in cui operano oggi le Imprese, ci soffermeremo sui valori e sul valore – anche dal punto di vista sociale - del *fare impresa* e scopriremo le possibili “ricette” per diventare imprenditore attraverso le loro storie.

### Modalità erogazione:

In presenza presso l'Università di Pavia, aula Scarpa.

### Calendario:

EVENTO	SEDE	DATA	ORARIO
Oltre il business: il valore sociale di fare Impresa	Università di Pavia	15/11/2024	9.00 – 11.00
Oltre il business: il valore sociale di fare Impresa	Università di Pavia	15/11/2024	11.00 – 13.00

### Iscrizioni:

**Scrivere a [universo.pv@unipv.it](mailto:universo.pv@unipv.it) con oggetto “Incontro Assolombarda 15 novembre”**

La partecipazione all'evento è vincolata al progetto UNI.verso.PV, il progetto di Orientamento dell'Università di Pavia (DM 934/2022)

### Contatti:

- per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: [orientagiovani@assolombarda.it](mailto:orientagiovani@assolombarda.it)
- per le scuole della provincia di Monza e Brianza: [orientagiovani.monza@assolombarda.it](mailto:orientagiovani.monza@assolombarda.it)

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **2 ore** di attività.*