

Premio FigurARSi – Edizione 2024

Arti performative e visive

Premessa

La Fondazione di Comunità Milano Città, Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana - Ente Filantropico – di seguito Fondazione - promuove e sostiene interventi in grado di stimolare idee e proposte innovative in campo sociale, culturale e ambientale, che favoriscano l'iniziativa e il protagonismo dei giovani e offrano loro delle opportunità di attivazione responsabile. La Fondazione ha, tra le proprie finalità, la promozione dell'arte e della cultura e considera la creatività e la produzione artistica componenti fondamentali delle traiettorie di crescita dei giovani perché consentono di esprimersi, confrontarsi e mettersi in gioco.

In un contesto in profondo mutamento, nel 2021 la Fondazione ha avviato *Creatività Giovani*, un programma che comprende iniziative diversificate, nell'ambito delle arti visive, performative, della scrittura creativa e della produzione di opere artistiche collettive sin dalla più giovane età, finalizzate a stimolare e premiare l'espressione creativa delle persone giovani, applicata alle sfide sociali contemporanee.

La giovane età è una fase della vita in cui convivono insicurezze e sogni, ma di fronte al perdurare di una situazione globale di incertezza, in molte persone giovani il disorientamento sembra prevalere sullo slancio verso il futuro e verso la possibilità di prendere spazio nel mondo. Attraverso le diverse forme artistiche, si intende stimolare nuovi sogni e desideri e soprattutto dare voce ai tanti giovani che sentono l'urgenza di prendere parola e di ridisegnare il proprio futuro. *Creatività Giovani* vuole offrire un'opportunità per mettersi alla prova, per dar forma e tradurre pensieri e progetti, anche visionari, in un prodotto artistico, valorizzando le proprie passioni e potenzialità.

Premio FigurARSi

Nell'ambito del programma *Creatività Giovani*, Fondazione di Comunità Milano istituisce e organizza in collaborazione con Fondazione Milano - Scuole Civiche la terza edizione del Premio FigurARSi, un concorso creativo rivolto a ragazze e ragazzi tra i 14 e i 23 anni, con una particolare attenzione a coloro che provengono da contesti con minori opportunità, nell'ambito delle arti visive e performative.

Con il Patrocinio di



Al Premio FigurARSi potranno essere candidate opere nell'ambito delle discipline delle arti visive (fotografia, audiovisivo, arti figurative) e delle arti performative (danza, musica, teatro). Le partecipanti e i partecipanti saranno suddivisi in due categorie: "Teen" per le persone tra i 14 e i 17 anni e "Young" per coloro che hanno un'età compresa tra i 18 e i 23 anni.

Il concorso prevede l'assegnazione di dodici premi, uno per ogni disciplina artistica e per ciascuna categoria di età, da assegnare a giovani motivate/i a sperimentarsi attraverso la realizzazione di un progetto artistico che sviluppi il **tema "La mia città"**.

Il territorio metropolitano di Milano ha confini ampi e sfumati, in dinamico cambiamento, ed è abitato da una popolazione non propriamente giovane: i minorenni, nella città di Milano, rappresentano il 16% dei residenti. Con il tema "La mia città" incoraggiamo proprio le persone più giovani a raccontare, attraverso l'arte e la creatività, che cos'è, per loro, la città e quali sono i luoghi in cui si riconoscono e si sentono a casa. Quali spazi percepiscono "a misura di giovane" e quali desiderano. Spazi urbani, spazi pubblici, luoghi emblematici che per loro hanno un significato, siano essi dei luoghi materiali quali una piazza, un parco, una panchina o degli elementi immateriali quali relazioni e connessioni: il tema scelto è un invito a chiudere gli occhi e a pensare alla propria città, a quella che si vive e a quella che si desidera. Grazie alle opere delle/i giovani partecipanti si potrà comporre una mappa del territorio metropolitano di Milano, visto attraverso i loro occhi, con i significati che vi attribuiscono.

I premi saranno assegnati ai migliori e più significativi progetti artistici presentati al concorso e consentiranno alle vincitrici e/o ai vincitori di partecipare a percorsi di formazione (es. iscrizione all'Università; corsi professionalizzanti; workshop o laboratori) e/o di acquistare materiali utili al proprio percorso artistico (es. costumi, attrezzature per scenografie, strumenti musicali, tele, videocamere).

Le opere saranno valutate da una giuria qualificata, autonoma e indipendente, il cui giudizio è insindacabile, e le/i giovani vincitrici e vincitori saranno premiate/i nell'ambito di un evento dedicato.

Partecipazione

1. Destinatari

Il concorso è rivolto a ragazze e ragazzi che al momento della candidatura abbiano un'età compresa tra 14 e 23 anni, residenti a Milano o nei 56 Comuni delle zone Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana della Città Metropolitana di Milano in cui opera la Fondazione di Comunità Milano¹. Il concorso prevede la divisione in due categorie:

¹ Sud Ovest: Assago, Buccinasco, Basiglio, Corsico, Cusago, Cesano Boscone, Lacchiarella, Locate di Triulzi, Opera, Pieve Emanuele, Rozzano, Trezzano sul Naviglio, Zibido San Giacomo; Sud Est: Carpiano, Cerro al Lambro, Colturano, Dresano, Mediglia, Melegnano, Pantigliate, Paullo, Peschiera Borromeo, San Colombano al Lambro, San Donato Milanese, San Giuliano Milanese, San Zenone al Lambro, Tribiano, Vizzolo Predabissi; Adda Martesana: Basiano, Bellinzago Lombardo, Bussero, Cambiagio, Carugate, Cassano d'Adda, Cassina de' Pecchi, Cernusco sul Naviglio, Gessate, Gorgonzola, Grezzago, Inzago, Liscate, Masate, Melzo, Pessano con Bornago, Pioltello, Pozzuolo Martesana, Pozzo d'Adda, Rodano, Segrate, Settala, Trezzano Rosa, Trezzo sull'Adda, Truccazzano, Vaprio d'Adda, Vignate, Vimodrone.

Con il Patrocinio di



- **Teen:** le ragazze e i ragazzi tra i 14 e i 17 anni compiuti alla data di invio della candidatura;
- **Young:** le ragazze e i ragazzi tra i 18 anni e i 23 anni compiuti alla data di invio della candidatura.

2. Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita.

La candidatura è valida sia in forma nominale, ovvero singola, che in forma collettiva, ossia di gruppo.

Nel caso di partecipazione di un gruppo o di un collettivo, il gruppo o collettivo nominerà un/a “capo progetto” che si iscrive al concorso a nome di tutti e sarà il/la responsabile dell’opera e il/la referente per tutte le comunicazioni e per l’eventuale attribuzione del premio. Il/la “capo progetto” con l’iscrizione e la sottoscrizione del presente bando di concorso dichiara di essere in possesso di tutte le autorizzazioni e gli accordi necessari alla partecipazione al presente bando e/o di aver eventualmente provveduto ad acquisire - da eventuali co-autrici/autori, compositrici/ori, coreografe/i, ballerine/i, attrici/ori e/o di qualunque terza/o che possa vantare diritti sull’opera presentata – espressa autorizzazione alla partecipazione con la conseguente accettazione di tutte le clausole in essa contenute.

Sarà possibile partecipare al concorso a partire **da lunedì 12 febbraio 2024 fino** alle ore 23.59 di **domenica 23 giugno 2024.**

Per iscriversi è necessario compilare un apposito form online all’indirizzo <https://it.surveymonkey.com/r/RY32KVD>.

Il form è composto da due sezioni:

- A. Chi sono
- B. La mia opera

La **sezione A – Chi sono** è una pre-iscrizione in cui è richiesto di inserire solo i propri dati anagrafici e la disciplina artistica di riferimento.

Compilando la sezione A) **entro il 24 marzo 2024** sarà possibile partecipare al **Workshop creativo** di FigurARSi. Il Workshop si terrà nel mese di aprile 2024, è gratuito ed è aperto a tutte le candidate e a tutti i candidati che avranno inviato la pre-iscrizione. Il workshop sarà tenuto dagli organizzatori del concorso e una/o o più professioniste/i esperte/i in diverse discipline artistiche, per condividere indicazioni pratiche e spunti artistici e creativi. La partecipazione è fortemente consigliata.

La **sezione B – La mia opera** consente invece l’invio della propria opera e di tutti gli allegati richiesti per completare la propria richiesta di partecipazione.

Con il Patrocinio di



Entro il 23 giugno 2024 è comunque e sempre possibile iscriversi al concorso, o completare l'iscrizione, compilando anche la sezione B) "La mia opera" e allegando i seguenti documenti obbligatori:

- a. **Progetto artistico** dettagliato in base alle specifiche di categoria, come meglio descritto nelle apposite sezioni del presente bando;
- b. Copia di un **documento di identità** in corso di validità della/del partecipante o della/del sola/o "capo progetto" in caso di partecipazione di gruppo. In caso di concorrenti di età inferiore agli anni 18 dovrà essere allegato il consenso di chi esercita la responsabilità genitoriale, ovvero i tutori o i soggetti affidatari con allegata la carta d'identità degli stessi.
- c. **Allegato 1**, compilato e firmato, contenente:
 - Dichiarazione sostitutiva di notorietà
 - Manleva
 - Consenso al trattamento dei dati
 - Liberatoria per pubblicazione di materiale audio, audiovisivo e fotografico. In caso di partecipazione di gruppo, la liberatoria deve essere compilata da tutti i membri. In caso di partecipanti minori di anni 18 le liberatorie dovranno essere firmate dagli esercenti la responsabilità genitoriale ovvero i tutori o i soggetti affidatari.

Saranno considerate valide soltanto le candidature debitamente compilate, complete degli allegati richiesti, rispondenti ai requisiti essenziali e pervenute entro la data di scadenza. Il mancato invio di uno solo degli allegati comporterà l'esclusione dal concorso.

Fondazione di Comunità Milano e Fondazione Milano Scuole Civiche non si assumono alcuna responsabilità nel caso siano state inserite, all'atto dell'iscrizione o del caricamento tramite form dei materiali, informazioni inesatte o incomplete, siano esse causate da errori, da ritardi o da malfunzionamenti tecnici.

3. Caratteristiche dell'opera

Le seguenti caratteristiche e indicazioni valgono per tutte le discipline in concorso:

1. L'opera presentata deve essere una personale interpretazione del tema "La mia città", quindi saranno oggetto di valutazione sia l'idea creativa che la realizzazione finale dell'opera.
2. L'opera deve essere originale, frutto della creazione della/del concorrente (singola/o o gruppo con la/il sua/o rappresentante). L'opera può non essere inedita, ovvero può essere

Con il Patrocinio di



stata già presentata e/o rappresentata² in altri contesti di concorso o performativi, ma non deve in alcun modo essere coperta da diritti SIAE.

3. Nel caso in cui l'opera contenesse musiche o commenti audio, questi devono essere originali, ovvero liberi da qualunque vincolo imposto dalla SIAE e non devono violare in alcun modo i diritti d'autore e/o commerciali e di sfruttamento di soggetti terzi a cui l'opera è soggetta.
4. Le opere proposte non devono contenere argomentazioni che violino la legge e/o i diritti a terze parti; non devono contenere messaggi pubblicitari a favore di prodotti, brand, marchi o servizi.
5. L'opera va inviata:
 - allegando un'immagine .jpg o un file .pdf in caso di opera di arte figurativa o fotografia
 - indicando un link creato mediante caricamento su una piattaforma (es. youtube, vimeo...) o spazio condiviso (es. google drive, dropbox...) a scelta della/del candidato/a in modalità privata NON VISIBILE A TERZE PARTI ma solo per chi accede tramite link.
6. L'opera presentata deve essere corredata da una relazione descrittiva di massimo 1000 caratteri dell'interpretazione del tema e del processo creativo della composizione (e/o video di presentazione di massimo 1 minuto, in orizzontale se ripreso con smartphone).

Caratteristiche specifiche per ogni sezione/disciplina:

SEZIONE ARTI FIGURATIVE

È possibile presentare un progetto di pittura, scultura, disegno/illustrazione indicando titolo, descrizione delle caratteristiche e tecnica utilizzata, allegando al form di candidatura un'immagine del progetto in formato .jpg.

SEZIONE FOTOGRAFIA

È possibile presentare un progetto fotografico di massimo 10 immagini, allegando al form di candidatura un file in formato .pdf indicando titolo, descrizione e caratteristiche del progetto fotografico, specificando ove possibile le didascalie delle immagini.

SEZIONE AUDIOVISIVO

È possibile presentare un prodotto audiovisivo di qualunque genere (a puro titolo esemplificativo: documentario, cortometraggio, spot, videoclip, videoarte...) della durata minima di 30 secondi e

² In questo caso nella descrizione occorre indicare dove e in che occasione è stata presentata l'opera, e comunque non oltre 3 anni prima della partecipazione al presente concorso.

Con il Patrocinio di

con durata massima di 4 minuti indicando titolo, descrizione delle caratteristiche e tecnica utilizzata, e indicando il link per la visione secondo le modalità descritte al precedente punto 3.5.

SEZIONE DANZA

È possibile presentare è possibile presentare una coreografia o creazione coreografica tramite video della relativa performance. Sono ammessi tutti gli stili di danza ed è possibile partecipare nelle seguenti formazioni (con differenti durate massime):

- Solisti e Passi a due (massimo 2 minuti e mezzo)
- Gruppi (massimo 4 minuti)

SEZIONE MUSICA

È possibile presentare tramite file audio (formati accettati mp3 o wav, max 30 MB) un brano musicale della durata massima di 4 minuti. In via opzionale il file audio può essere accompagnato da eventuale file video dell'esecuzione live.

SEZIONE TEATRO

È possibile presentare un progetto teatrale inviando i seguenti materiali:

- Un testo teatrale originale in formato pdf (4500/5000 battute, 3 pagine circa)
- Una breve sinossi (riassunto) del testo;
- Il video dell'interpretazione del testo (anche parziale).

Il testo può essere un monologo, una scena dialogata, un corto teatrale. Il genere e il format sono liberi (serio, drammatico, comico, cabaret, modalità classica, comunicazione social, camera caffè, stand up comedy, simulazione di video conferenza e altro).

I testi dovranno essere brevi ma compiuti.

Le opere possono essere presentate nelle seguenti formazioni:

- Esecuzione individuale della durata minima di 1 minuto e massima di 3 minuti
- Esecuzione collettiva (da 2 a 4 attori massimo) della durata minima di 3 minuti e massima di 5 minuti.

4. Modalità di selezione e premiazione

Tra tutte/i le/i partecipanti validamente iscritte/i una commissione di selezionatrici e selezionatori esperte/i individuerà una ristretta rosa di candidate/i (massimo 50). I membri della commissione

Con il Patrocinio di



incontreranno le/i concorrenti selezionate/i al fine di approfondire con loro i progetti inviati, valutarne potenzialità e interessi e/o visionare/ascoltare in presenza le opere inviate.

I componenti della commissione saranno nominati congiuntamente dalla Direzione Generale di Fondazione di Comunità Milano e dalla Direzione Generale di Fondazione Milano Scuola Civiche.

La commissione selezionerà i lavori ritenuti di maggior interesse³ per ciascuna disciplina nelle due categorie, tenendo conto, tra l'altro:

- dell'efficacia e pertinenza nella rappresentazione del tema
- del superamento degli stereotipi
- della creatività e originalità di espressione
- delle qualità formali del progetto.

Una giuria finale, composta da un rappresentante di Fondazione di Comunità Milano, un rappresentante di Fondazione Milano Scuole Civiche ed esperti delle discipline in cui si articola il concorso, selezionerà i/le dodici vincitori/trici a proprio insindacabile giudizio.

Parteciperanno al Premio FigurARSi, in qualità di giurate/i e mentor, artiste/i note/i al pubblico esperte/i delle discipline di concorso, i cui nominativi verranno svelati sulle pagine social dei promotori del concorso.

Le opere vincitrici del concorso creativo verranno annunciate durante un evento finale aperto al pubblico da realizzarsi entro il mese di **Ottobre 2024**. Tutte/i le/i partecipante/i al concorso sono caldamente invitate/i a presenziare a questo importante evento conclusivo, anche per l'assegnazione delle **menzioni speciali**. Potrà essere richiesto alle finaliste e ai finalisti di eseguire/presentare l'opera durante l'evento finale.

5. Premi

I premi, di natura economica e con risorse messe a disposizione per la Fondazione di Comunità Milano da Fondazione Cariplo, saranno assegnati al/alla vincitore/vincitrice, in caso di opera singola, o al/alla "capo progetto" per conto del gruppo in caso di opera collettiva.

Il premio per la categoria "Young" è pari a € 1.500,00 (millecinquecento euro) per ciascuna disciplina.

Il premio per la categoria "Teen" è pari a € 500,00 (cinquecento euro) per ciascuna disciplina.

I premi di entrambe le categorie:

- sono da intendersi al lordo delle ritenute fiscali dovute per legge che, essendo a carico dei beneficiari, saranno trattenute dall'importo finale erogato.

³ Candidature non attinenti alle tematiche e alla missione del concorso o lesive della dignità altrui verranno squalificate dalla Commissione.

Con il Patrocinio di

- saranno erogati per rimborsare i costi o parte dei costi sostenuti dalla vincitrice o dal vincitore⁴ per l'iscrizione ad uno o più corsi di formazione in discipline artistiche e/o per comprare materiale in ambito formativo/culturale/artistico (per es. libri, strumenti musicali, videocamere, pc, attrezzature, etc.);
- saranno corrisposti tramite bonifico bancario alle vincitrici e/o ai vincitori o - in caso di gruppi – alla/al capogruppo, solo ed esclusivamente a seguito di presentazione di giustificativi di spesa (ad es. ricevuta di avvenuto pagamento di un corso di formazione, scontrino per libri acquistati, fattura acquisto pc, etc.);
- potranno essere erogati anche in due tranche.

6. Possibili proroghe

Fondazione di Comunità Milano e Fondazione Milano - Scuole Civiche si riservano la facoltà di applicare proroghe temporali e/o modifiche alle modalità di realizzazione del programma di cui al presente Bando per ragioni organizzative.

7. Utilizzo dei prodotti

Le/i concorrenti finaliste/i con la partecipazione al presente concorso si impegnano ad autorizzare gratuitamente Fondazione di Comunità e Fondazione Milano Scuole Civiche a proiettare e/o trasmettere in qualunque forma e modo e con qualunque mezzo esistente o di futura invenzione le opere presentate, inoltre autorizzano Fondazione di Comunità e Fondazione Milano Scuole Civiche a pubblicare sui propri siti internet o su siti internet/piattaforme streaming di terze parti foto, immagini delle opere e le opere stesse in forma integrale o parziale per un periodo di anni 3 e per le sole finalità di promozione del concorso FigurARSi.

Per informazioni scrivere a premiofigurarsi@gmail.com

⁴ Per acquisti effettuati successivamente alla proclamazione delle vincitrici e/o dei vincitori.

Con il Patrocinio di



Allegato 1 al Bando FigurARSi

SI RICORDA DI ALLEGARE UN DOCUMENTO D'IDENTITÀ VALIDO DELLA PERSONA DICHIARANTE O, IN CASO SIA MINORENNE, DEL SOGGETTO ESERCENTE LA RESPONSABILITÀ GENITORIALE

A) DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI NOTORIETÀ (ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000)

La/il Sottoscritta/o _____

c.f. _____

Nata/o a _____ (____) il ____/____/____

Residente a _____ (____) in via _____ n° _____

consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia (art. 76, D.P.R. n. 445/2000), ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 D.P.R. n. 445/2000

DICHIARA

- o Di essere in possesso dei requisiti di partecipazione indicati al punto 1. Destinatari del Bando FigurARSi.
- o Di essere titolare unica/o, in via originaria e/o derivata, dei Diritti e dei diritti di Proprietà Intellettuale dell'opera presentata e/o di aver ottenuto, ove applicabile, i consensi alla partecipazione di ciascun terzo titolare di diritti di Proprietà Intellettuale sui Contenuti.
- o Di aver preventivamente ottenuto il consenso e l'autorizzazione alla partecipazione al concorso di tutte le persone che hanno partecipato al video inviato in qualità di attrici, attori, ballerine/i, intervistate/i e/o semplicemente riprese/i nel video.
- o Di accettare pienamente il regolamento del concorso, così come descritto nel bando.
- o Di allegare i materiali elencati al punto 2. Modalità di partecipazione del bando.

Luogo e data

Firma della persona dichiarante
(per esteso e leggibile)

Per la/il minorenni, il soggetto esercente la responsabilità genitoriale

La/il Sottoscritta/o _____ c.f. _____

Nata/o a _____ (____) il ____/____/____

Residente a _____ (____)

in via _____ n° _____

Luogo e data

Firma della persona dichiarante
(per esteso e leggibile)

Con il Patrocinio di



B) MANLEVA

La/il Sottoscritta/o _____

c.f. _____

Nata/o a _____ (_____) il ____/____/____

Residente a _____ (_____) in via _____ n° _____

si impegna a manlevare e tenere indenni gli Organizzatori del concorso:

- da ogni e qualsiasi pretesa e/o rivendicazione da parte di terzi derivanti dalla violazione delle dichiarazioni e/o garanzie dallo stesso sottoscritte di cui ai punti a) DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA e b) MANLEVA e per la partecipazione al concorso creativo Premio FigurARSi;
- da ogni e qualsiasi pretesa e/o rivendicazione da parte di terzi derivanti dalla violazione dei diritti di Proprietà Intellettuale e/o Diritti degli Autori e degli Artisti mediante la partecipazione concorso creativo Premio FigurARSi.

Luogo e data

Firma della persona dichiarante
(per esteso e leggibile)

Per la/il minorenni, il soggetto esercente la responsabilità genitoriale

La/il Sottoscritta/o _____ c.f. _____

Nata/o a _____ (_____) il ____/____/____

Residente a _____ (_____) _____ in

via _____ n° _____

Luogo e data

Firma della persona dichiarante
(per esteso e leggibile)

Con il Patrocinio di



C) CONSENSO AI SENSI DELL'ART. 7 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679

Il/la sottoscritto/a _____ ovvero il/la sottoscritto/a _____ esercente la responsabilità genitoriale ovvero la tutela legale del/della minore sopra indicato/a,

dichiara di aver compreso integralmente l'informativa fornita da Fondazione di Comunità di Milano Città, Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana Ente Filantropico ETS e Fondazione Milano – Scuole Civiche di Milano FdP in qualità di contitolari del trattamento, resa disponibile anche presso il link https://www.fondazionecomunitamilano.org/wp-content/uploads/2024/02/FIGURARSI-24_Informativa-privacy-VE02.pdf e sui siti internet dei Contitolari e, in ossequio a quanto disposto dall'art. 7 del Regolamento UE 2016/679, e:

in relazione alla sezione 3.3 lett. a: "Pubblicazione delle immagini connesse al concorso artistico, per fini di promozione delle attività svolte dai Contitolari, su piattaforme e siti online, su mezzi sia elettronici che cartacei"

Acconsente al trattamento per la finalità di cui sopra

Non Acconsente al trattamento per la finalità di cui sopra

in relazione alla sezione 3.3 lett. b: "Invio di comunicazioni e newsletter relativamente ad eventi, corsi, bandi e, in generale, delle attività dei Contitolari nell'ambito della solidarietà sociale e della valorizzazione del territorio",

Acconsente al trattamento per la finalità di cui sopra

Non Acconsente al trattamento per la finalità di cui sopra

in relazione alla sezione 3.3 lett. c: "Eventuale trattamento di categorie particolari di dati qualora l'interessato partecipi ai colloqui di selezione del concorso".

Acconsente al trattamento per la finalità di cui sopra

Non Acconsente al trattamento per la finalità di cui sopra

Luogo e data

Firma della persona dichiarante
(per esteso e leggibile)

Con il Patrocinio di



D) LIBERATORIA PER PUBBLICAZIONE DI MATERIALE AUDIOVISIVO E FOTOGRAFICO

Il/la Sottoscritto/a _____ c.f. _____

_____ Nato/a a _____ (_____)

il ____/____/____ Residente a _____ (_____)

via _____ n° _____

AUTORIZZA

I Contitolari del trattamento sopra indicati, ai sensi dell'art.96 della legge in materia di diritto di autore (legge n.633 del 22 aprile 1941):

- a utilizzare il materiale audiovisivo e/o fotografico, inerente alla propria persona, acquisito in occasione della partecipazione al Concorso indetto dai Contitolari ovvero per la realizzazione di materiale promozionale acquisito durante l'eventuale partecipazione al workshop, ai colloqui, alle audizioni e alla cerimonia di premiazione e/o inviato dallo stesso interessato;
- Pubblicazione dell'immagine e del nome dell'interessato per l'eventuale vincita del concorso artistico, su piattaforme online e offline, su mezzi sia elettronici che cartacei.

Il/la sottoscritto/a dichiara:

- di aver letto e compreso le modalità e le finalità di trattamento dei dati personali, dettagliate nell'Informativa privacy di cui sopra, e di essere consapevole che l'esercizio del diritto di cancellazione/ revoca del consenso, anche con riferimento alla pubblicazione delle proprie immagini, può valere solo per il futuro e non per quanto già pubblicato, in particolare in formato cartaceo e per le riviste o documenti digitali;
- di rinunciare a qualunque corrispettivo per l'acquisizione e l'utilizzo del materiale audiovisivo e/o fotografico;
- di essere informato e consapevole del fatto che, in caso di pubblicazione su siti web o social network, il materiale audiovisivo e/o fotografico può essere oggetto di download o altrimenti copiato, estratto o scaricato da una pluralità indeterminata di soggetti.

Per il/la minorenni, il soggetto esercente la responsabilità genitoriale

Il/la Sottoscritto/a _____ c.f. _____

Nato/a a _____ (_____)

Residente a _____ (_____)

via _____ n° _____

Luogo e data

Firma della persona dichiarante
(per esteso)

Con il Patrocinio di



INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 Per i partecipanti al concorso "FigurArsi"

Per noi la protezione dei dati è un argomento molto serio per cui desideriamo informarLa in merito alle modalità con le quali i dati vengono trattati ed ai diritti che Lei può esercitare ai sensi della vigente normativa sulla protezione dei dati, in particolare del Regolamento UE 2016/679 (di seguito anche: "GDPR").

1. Contitolari del trattamento

Con riferimento a tutte le finalità riportate nella presente informativa, sono Contitolari del trattamento*, ai sensi dell'art. 26 del GDPR:

Fondazione di Comunità di Milano Città, Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana Ente Filantropico ETS

Sede Legale: Via D. Manin, n.23 – 20121 Milano (MI)

Sede Operativa: Via B. Zenale, 8 - 20153 – Milano (MI)

Contatto telefonico: +39 02 37902526

Contatto e-mail: privacy@fcmilano.org

Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO): [Avv. Vera Cantoni](#)

Contatto e-mail del RPD: dpo@fcmilano.org

Fondazione Milano – Scuole Civiche di Milano FdP

Sede Legale: Via Alzaia Naviglio Grande n. 20 – 20144

Contatto Telefonico: +39 02 971521

Dati di contatto e-mail: info@fondazionemilano.eu

Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO): Avv. Aldo Benato

Contatto e-mail del RPD: dpo@fondazionemilano.eu

2. Le categorie di dati che vengono sottoposti a trattamento

I dati trattati dai Contitolari sono esclusivamente i "dati personali" (ex. Art. 4.1 del GDPR).

In particolare, le categorie di dati personali attinenti possono essere, a mero titolo esemplificativo ma certo non esaustivo:

Dati anagrafici e identificativi (nome, data di nascita, luogo di nascita, luogo di residenza, nazionalità, codice fiscale, ecc.);

Dati di contatto (indirizzo, indirizzo e-mail e dati similari);

Dati relativi all'immagine;

Dati relativi alle coordinate bancarie per l'eventuale erogazione del premio;

Dati anagrafici relativi all'eventuale esercente la responsabilità genitoriale o tutore legale firmatario.

Dati relativi a minori, previo consenso espresso di un esercente la potestà genitoriale sul minore.

3. Liceità e finalità del trattamento

Il trattamento dei dati personali avviene in conformità alle disposizioni del Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) e di ogni altra normativa sulla protezione dei dati applicabile. Di seguito vengono forniti i dettagli:

3.1 Finalità volte all'adempimento di un obbligo legale (ex art. 6, paragrafo 1 (c) del GDPR)

- adempimento di obblighi previsti da Leggi, Regolamenti e dalla Normativa Comunitaria, ovvero da disposizioni impartite da Autorità o da Organi di Vigilanza e Controllo in relazione o comunque connessi alla partecipazione al concorso artistico e all'eventuale premiazione con annesso utilizzo dell'opera premiata (ad esempio gli obblighi della Legge a protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio del 22 aprile 1941 n. 633).

Il periodo di conservazione dei dati personali, relativamente alle finalità di cui alla presente sezione è:

Per la finalità: a. 10 anni dal termine del concorso.

Questi tempi possono allungarsi in caso di contenzioso o disposizione di legge.

3.2 Finalità volte all'esecuzione di un contratto o di misure precontrattuali (ex art. 6, paragrafo 1 (b) del GDPR)

Con il Patrocinio di



- a. Gestione dei processi amministrativi, organizzativi e finanziari connessi all'iscrizione dell'interessato, la sua partecipazione al concorso e l'eventuale vittoria (ivi incluse le attività di promozione del Concorso stesso attraverso l'utilizzo dei prodotti vincitori e del nome dei rispettivi autori nei vari canali scelti o, ancora, la verifica della presenza di tutti i requisiti necessari per l'iscrizione, l'erogazione della somma di denaro in caso di vittoria);
- b. Tutela dei diritti derivanti dai rapporti intercorrenti tra le parti (come, ad esempio, la gestione dei diritti d'autore sull'opera).

Il periodo di conservazione dei dati personali, relativamente alle finalità di cui alla presente sezione è:

Per le finalità: a. 5 anni dal termine del concorso.

Per la finalità: b. 10 anni dal termine del concorso

Questi tempi possono allungarsi in caso di contenzioso.

3.3 Finalità coperte dal consenso dell'interessato (ex art. 6, paragrafo 1 (a) del GDPR)

Le finalità che richiedono il consenso sono:

- a. Pubblicazione delle immagini connesse al concorso artistico, per fini di promozione delle attività svolte dai Contitolari, su piattaforme e siti online, su mezzi sia elettronici che cartacei;
- b. Invio di comunicazioni e newsletter relativamente ad eventi, corsi, bandi e, in generale, delle attività dei Contitolari nell'ambito della solidarietà sociale;
- c. Eventuale trattamento di categorie particolari di dati qualora l'interessato partecipi ai colloqui di selezione del concorso.

Il periodo di conservazione dei dati personali, relativamente alle finalità di cui alla presente sezione è:

Per le finalità: a. 3 anni dall'acquisizione dell'immagine;

Per la finalità: b. 2 anni dal rilascio del consenso, salvo revoca;

Per la finalità: c. fino al termine del concorso.

4. Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali (ex art. 13 paragrafo 1 (e) del GDPR) *

Nell'ambito delle suindicate finalità, i Contitolari del trattamento potranno comunicare i suoi dati a:

- Uffici ed alle funzioni interne ai Contitolari medesimi (incluse la Commissione esaminatrice e la Giuria finale);
- Consulenti per la gestione contabilità;
- Società e ad operatori professionali che forniscono servizi informatici, tra cui elaborazione elettronica dei dati, di gestione software e dei cloud, gestione di siti internet e di consulenza informatica;
- Organismi di controllo e di vigilanza;
- Studi legali per la risoluzione di eventuali controversie;
- Istituti Bancari per l'eventuale invio delle somme;
- Enti, società, associazioni nell'ambito delle attività svolte all'interno del Progetto;
- fotografi, grafici e stampatori, società che gestiscono i siti internet, società e agenzie di pubblicità, relativamente alla realizzazione e utilizzo dei servizi fotografici, delle immagini;
- Società di trasporto, società di mailing e hosting provider, corrieri postali e società che svolgono attività di imbustamento e spedizione del materiale e delle comunicazioni sopra indicate;
- Pubbliche amministrazioni e autorità pubbliche.

Rimane fermo che in conseguenza della pubblicazione su internet, le suddette immagini e riprese potrebbero essere consultate, copiate, estratte o scaricate da una pluralità indeterminata di soggetti

** L'elenco completo ed aggiornato dei Titolari, Responsabili, Destinatari (ex art. 4.9 del GDPR), è reso disponibile presso gli uffici del Titolare.*

5. Avvertenza sul trattamento autonomo dei dati da parte dei Contitolari per finalità proprie

Si avvisa l'interessato che qualora uno dei Contitolari tratti dati ulteriori o diversi per proprie autonome finalità, tale trattamento non avverrà sulla base di questa informativa né sulla base dell'accordo intercorso fra i Contitolari e che, pertanto, non si applicherà il regime di contitolarità così come previsto dall'art. 26 del GDPR e sarà responsabilità del singolo Titolare autonomo procedere ad informare l'interessato ex art. 13 del GDPR.

Con il Patrocinio di



6. Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali (ex art. 13 paragrafo 1 (f) del GDPR) e trasferimento dei dati in Paesi extra UE

I Contitolari le comunicano che non hanno intenzione di trasferire i suoi dati in paesi non compresi nella UE e nella SEE per le finalità sopra indicate, fermo restando che in conseguenza della pubblicazione su internet, le suddette immagini e riprese potrebbero essere consultate, copiate, estratte o scaricate da una pluralità indeterminata di soggetti.

7. Diritti del Soggetto Interessato (ex. art. 13 paragrafo 2 (b) del GDPR)

L'interessato può far valere i seguenti diritti:

- diritto di accesso dell'interessato [art. 15 del Regolamento UE] (la possibilità di essere informato sui trattamenti effettuati sui propri Dati Personali ed eventualmente riceverne copia);
- diritto di rettifica dei propri Dati Personali [art. 16 del Regolamento UE] (l'interessato ha diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano);
- diritto alla cancellazione dei propri Dati Personali senza ingiustificato ritardo ("diritto all'oblio") [art. 17 del Regolamento UE] (l'interessato ha, così come avrà, diritto alla cancellazione dei propri dati);
- diritto di limitazione di trattamento dei propri Dati Personali nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento UE, tra cui nel caso di trattamenti illeciti o contestazione dell'esattezza dei Dati Personali da parte dell'interessato [art. 18 del Regolamento UE];
- diritto alla portabilità dei dati [art. 20 del Regolamento UE], l'interessato potrà richiedere in formato strutturato i propri Dati Personali al fine di trasmetterli ad altro titolare, nei casi previsti dal medesimo articolo;
- diritto di opposizione al trattamento dei propri Dati Personali [art. 21 del Regolamento UE] (l'interessato ha, così come avrà, diritto alla opposizione del trattamento dei propri dati personali);
- diritto di non essere sottoposto a processi decisionali automatizzati, [art. 22 del Regolamento UE] (l'interessato ha, così come avrà, diritto a non essere sottoposto ad una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato).

Ulteriori informazioni circa i diritti dell'interessato potranno ottenersi richiedendo ad uno dei Contitolari estratto integrale degli articoli sopra richiamati.

Relativamente alle finalità, per le quali fosse richiesto il consenso, l'Interessato può revocare il proprio consenso in qualsiasi momento e gli effetti decorreranno dal momento della revoca, fatti salvi i termini previsti dalla legge. In termini generali la revoca del consenso ha effetto solo per il futuro.

In ossequio all'art. 19 del Regolamento UE, i Contitolari procedono ad informare i destinatari cui sono stati comunicati i dati personali, le eventuali rettifiche, cancellazioni o limitazioni del trattamento richieste, ove ciò sia possibile.

Per consentire un più celere riscontro delle Sue richieste formulate nell'esercizio dei su indicati diritti, le stesse potranno essere rivolte ad uno dei Contitolari indirizzando le medesime ai recapiti indicati al punto 1.

8. Diritto di proporre reclamo (ex art. 13 paragrafo 2 (d) del GDPR)

L'interessato, qualora ritenga che i propri diritti siano stati compromessi, ha diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità indicate dalla stessa Autorità al seguente indirizzo Internet <http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>, oppure inviando comunicazione scritta all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

9. Possibile conseguenza della mancata comunicazione dei dati e natura del conferimento dei dati (ex art. 13 paragrafo 2 (e) del GDPR)

9.1 In caso di adempimento di obblighi di legge o contrattuali

Si informa che qualora le finalità di trattamento abbiano come base giuridica un obbligo legale o contrattuale (o anche precontrattuale), l'interessato deve necessariamente fornire i dati richiesti.

In caso contrario vi sarà l'impossibilità da parte dei Contitolari di procedere al perseguimento delle specifiche finalità di trattamento.

9.2 In caso di consenso dell'interessato

Per le finalità per le quali è richiesto il consenso, l'Interessato può revocare il proprio consenso in qualsiasi momento e gli effetti decorreranno dal momento della revoca, fatti salvi i termini previsti dalla legge. In

Con il Patrocinio di



termini generali la revoca del consenso ha effetto solo per il futuro. Pertanto, il trattamento che è stato effettuato prima della revoca del consenso non subirà effetti e manterrà la sua legittimità.

Il mancato o parziale consenso **(o la revoca dello stesso)** potrebbe non garantire l'erogazione completa dei servizi o delle attività, con riferimento alle singole finalità per cui il consenso viene negato, **e non costituirà pregiudizio o impedimento per le altre finalità (e le attività alle stesse connesse) non coinvolte o interessate espressamente da negazione del consenso o non fondate su tale base giuridica.**

Quando i dati non sono più necessari questi vengono regolarmente cancellati, qualora la loro cancellazione risulti impossibile o possibile solo a fronte di uno sforzo sproporzionato a causa di una modalità di conservazione particolare il dato non potrà essere trattato e dovrà essere archiviato in aree non accessibili.

10. Esistenza di un processo decisionale automatizzato (profilazione inclusa)

È attualmente escluso l'uso di processi decisionali meramente automatizzati come dettagliato dall'articolo 22 del GDPR. Se in futuro si decidesse di istituire tali processi per casi singoli, l'interessato ne riceverà notifica in separata sede qualora ciò sia previsto dalla legge o aggiornamento della presente informativa.

11. Modalità del trattamento

I dati personali verranno trattati in forma cartacea, informatizzata e telematica ed inseriti nelle pertinenti banche dati cui potranno accedere, e quindi venirne a conoscenza, gli addetti espressamente designati dai Contitolari quali Responsabili ed Autorizzati del trattamento dei dati personali, che potranno effettuare operazioni di consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto ed ogni altra opportuna operazione anche automatizzata nel rispetto delle disposizioni di legge necessarie a garantire, tra l'altro, la riservatezza e la sicurezza dei dati nonché l'esattezza, l'aggiornamento e la pertinenza dei dati rispetto alle finalità dichiarate.

La presente informativa e i successivi aggiornamenti sono pubblicati sul sito www.fondazionemilano.eu e www.fondazionecomunitamilano.org

Con il Patrocinio di

