

Stop the Drug



**PROGETTO  
VITE IN POLVERE**

**FATTI DI  
VITA**

Choose To Refuse



*Ministero dell'Istruzione*

Progetto MI - Ministero dell'Istruzione in collaborazione con  
l'Istituto di Istruzione Superiore Galilei Luxemburg - Milano

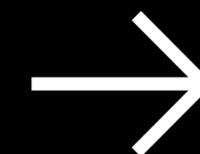


# OBIETTIVO

L'obiettivo è la lotta contro l'abuso degli stupefacenti tra i giovani, aiutandoli ad assumere un comportamento responsabile e rispettoso verso se stessi, prima ancora che verso la legge.

E' fondamentale parlare ai giovani, affascinandoli e coinvolgendoli in prima persona per contrastare fenomeni di disagio giovanile che oggi sfociano, sempre più frequentemente, nella dipendenza.

Il target primario è quello dei giovani studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado, la fruibilità del progetto è estesa a tutte le scuole di Italia.



# ANALISI



IN BREVE — STIME DEL CONSUMO DI DROGHE NELL'UNIONE EUROPEA

**Cannabis**



**Cocaina**



## RELAZIONE EUROPEA SULLA DROGA 2019

Giovani adulti (15-34)

Consumo nell'ultimo anno: **17,5 milioni**  
**14,4 %**

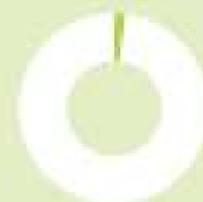


Stime nazionali dell'uso nell'ultimo anno

Minimo 3,5 %  
Massimo 21,8 %

Giovani adulti (15-34)

Consumo nell'ultimo anno: **2,6 milioni**  
**2,1 %**



Stime nazionali dell'uso nell'ultimo anno

Minimo 0,2 %  
Massimo 4,7 %



# ANALISI



## RELAZIONE EUROPEA SULLA DROGA 2019

### Il mercato europeo della cocaina continua a crescere

I dati attuali sul traffico e consumo di cocaina mostrano che il numero e i volumi di sequestri hanno raggiunto livelli record.

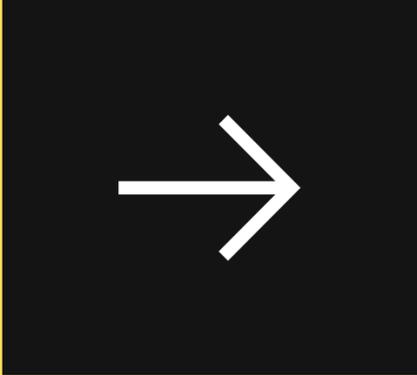
Si evidenziano dei fenomeni preoccupanti e in crescita: una più facile e accessibile disponibilità di cocaina si accompagna all'aumento della purezza della sostanza (che risulta essere la più alta di quest'ultimo decennio).

Inoltre, gruppi di spacciatori sono riusciti a entrare nel mercato utilizzando nuove tecnologie informatiche quali la crittografia, i mercati darknet, i social media.



**L'ITALIA  
SI COLLOCA  
IN SECONDA POSIZIONE  
IN UE PER IL CONSUMO  
DI CANNABIS E IN  
QUARTA PER ASSUNZIONI  
DI COCAINA.**





## A CHI E' RIVOLTO

Principalmente ai giovani studenti di tutte le scuole Secondarie di Secondo Grado, ma non solo, anche alle famiglie e agli insegnanti.

# Target

# Target Tipo GIOVANE

- 11-19 anni
- Studente
- Frequenta la Scuola Secondaria di Primo o Secondo Grado
- Utilizza moltissimo Instagram tramite smartphone

Il giovane conosce molto bene il mondo della droga, sia per esperienza diretta che per i racconti e le storie degli amici che ne fanno uso.

## SENTIMENT DIFFUSO

Molti ragazzi ricorrono all'uso di sostanze stupefacenti non per un interesse/necessità soggettiva ma per essere accettati nei gruppi dei pari.

La paura è quella di essere considerati "diversi" o "deboli" e per questo emarginati.



# Target Tipo DOCENTI

- 25-60 anni
- Lavora presso la Scuola Secondaria di Primo o Secondo Grado
- Utilizza Facebook o Instagram
- Usa PC, smartphone e tablet

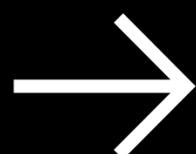
## SENTIMENT DIFFUSO

Svolge il suo lavoro con passione e occhio attento verso i bisogni specifici dei ragazzi.

Le esperienze di disagio vissute dagli alunni hanno portato l'insegnante a interessarsi ai problemi legati alle dipendenze.

Spesso si sente privo di strumenti adeguati per comprendere e supportare i propri allievi e per relazionarsi con i genitori.

Non ha interlocutori a cui rivolgersi per ricevere supporto.



# Target Tipo GENITORI

- 35-50 anni
- Utilizza internet per lavoro
- Spesso lavora in smart working
- Utilizza i social per motivi professionali ma anche di relazione e ludici
- I canali principalmente utilizzati sono: LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube

## SENTIMENT DIFFUSO

Ha figli adolescenti con cui ha un rapporto intenso e denso di contrasti.

Capta a volte segnali di disagio da parte dei figli, ma non sempre riesce a codificarli e interpretarne origine e motivazione.

I figli si fidano raramente, percepiscono il genitore come un controllore giudicante e non come un supporto.

Non sempre dispone di strumenti adeguati per dialogare e aiutare i propri figli.



# CONDUTTORE Chicco Sfondrini

”



LA PRODUZIONE VIDEO

Chicco Sfondrini – Milanese di nascita, romano d'adozione, Riccardo “Chicco” Sfondrini è l'autore per eccellenza del panorama televisivo italiano, da sempre estremamente sensibile al mondo dei giovani e ai loro problemi.

Tra le sue produzioni si annoverano gli show più importanti di Mediaset e Rai, i format che hanno e che stanno accompagnando e influenzando la vita di tutti noi: XFactor, Ballando con le stelle, L'isola dei famosi, Telethon, Quelli che il calcio, Buona domenica e Amici. Ha lavorato con i più famosi personaggi del mondo dello spettacolo valorizzandoli e contribuendo al loro successo.

La sua creatività e la capacità di gestire tutti gli elementi della comunicazione video, sono una garanzia di produzioni ad alto impatto emotivo.

# FRONTMAN

## Angelo Langè



Angelo Langè è nato a Seriate (Bergamo) nel 1967.

A diciotto anni si è trasferito a Milano ed è entrato in Polizia, dove tuttora lavora. Fa parte della squadra mobile di Milano, preposta a contrastare il fenomeno dello spaccio di droga al dettaglio. Angelo Langè è un volto noto: protagonista del meraviglioso documentario "Cocaina" (trasmesso dalla Rai qualche anno fa) e di "Sbirri", film che ha visto la partecipazione di Raoul Bova.

Angelo è un poliziotto con tante passioni, ma soprattutto con quella di raccontare, divulgare senza prediche, senza intenti speculativi, senza autocelebrazioni.

Raccontare e basta.

E in questo Angelo è bravissimo: anche se una piccola predica arriva e passa attraverso parole serene e sincere, che non banalizzano alcuna situazione di vita personale, ma che con pochi concetti, distruggono ogni alibi. C'è chi si avvicina alla droga "per soldi", chi "giusto per", chi "perché ti senti meglio", chi "perché è alla moda". Ma tutti, poi, si trovano allo stesso punto.

"Vite in Polvere" ci restituisce una Milano terribilmente vera (e chi la conosce ci si ritrova in un secondo) e ci regala la voce di un uomo che celebra i suoi compagni di avventura (poche persone a cui va il merito di rischiare per tutti) che parla della città che vive di notte.

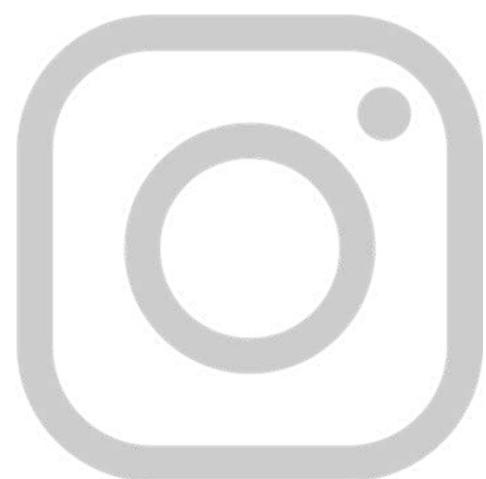
Che mostra disperazione, sopruso, sfruttamento, ma senza alcun moto politico. Semplicemente, raccontando.

**DIRETTA STREAMING GIOVEDI' 17 DICEMBRE ORE 11,00**



**Facebook**

**[https://www.facebook.com/CSR  
-Rete-di-Imprese-e-Scuole-  
152617166289034](https://www.facebook.com/CSR-Rete-di-Imprese-e-Scuole-152617166289034)**

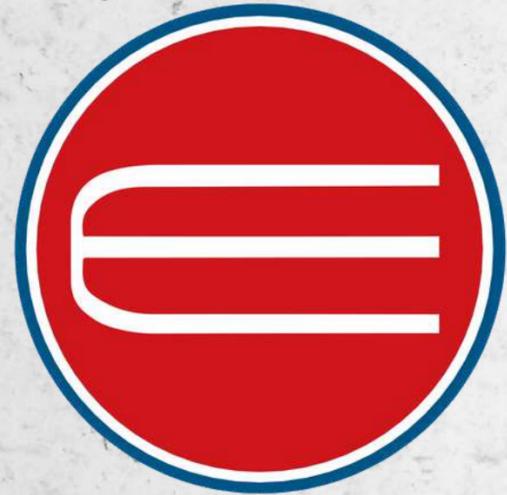


**Instagram**

**[https://www.instagram.com/csr\\_  
rete\\_di\\_impresa\\_e\\_scuole/](https://www.instagram.com/csr_rete_di_impresa_e_scuole/)**



# Partnership e collaborazioni



ETAss | Learning Projects and  
Digital Communication





**FATTI DI  
VITA**

**#STAYTUNED #SOONONAIR**

