

GENERAZIONE ZETA

Stop Bullismo



SHARE NOT SHAME

Condividi, non
vergognarti



Progetto MI - Ministero dell'Istruzione in
collaborazione con l'Istituto Comprensivo
Statale Papa Giovanni Paolo II - Magenta MI



OBIETTIVO

Combattere il Bullismo e il Cyberbullismo

Oltre il 50% dei ragazzi tra gli 11 e i 17 anni ha subito episodi di bullismo e, tra chi utilizza quotidianamente il cellulare (85,8%), ben il 22,2% riferisce di essere stato vittima di cyberbullismo. I dati Eures evidenziano che il 72,6% dei ragazzi ritiene necessario avere delle regole, anche se solo il 55% delle famiglie danno delle vere e proprie indicazioni.

La scuola è sicuramente il luogo dove iniziare questo lavoro di prevenzione.

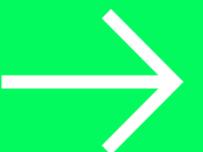
Il primo passo è sapere cos'è il Cyberbullismo, come affrontare il fenomeno e sapere quali sono le conseguenze per chi ne è vittima o artefice e per le rispettive famiglie.

Con il progetto si vuole offrire un aiuto concreto alle scuole, ai ragazzi, ai docenti e ai genitori, attraverso una diretta streaming sui principali social media e mediante videoclip riutilizzabili in classe.

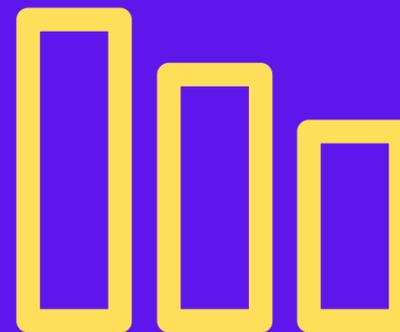
Partecipano al progetto importanti personaggi del mondo della televisione e del giornalismo ed esperti di sicurezza informatica, ricerca e sanità.

Un progetto rivolto a tutte le scuole di ogni ordine e grado

#Together Is Better



ANALISI



BULLISMO E GIOVANI

PIÙ DEL 50% DEI RAGAZZI TRA GLI 11 E I 17 ANNI HA SUBITO EPISODI DI BULLISMO DA PARTE DEI PROPRI COETANEI.

LE BAMBINE E LE GIOVANI DONNE SONO PIÙ BULLIZZATE E DISCRIMINATE RISPETTO AI COETANEI MASCHI.

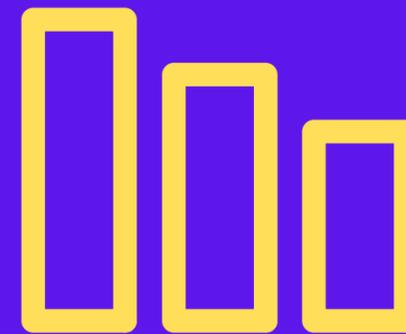


Tavola 4 - Ragazzi e adolescenti di 11-17 anni per frequenza con cui hanno subito comportamenti offensivi, non rispettosi e/o violenti nel corso dell'anno precedente l'intervista per sesso, classe di età, ripartizione geografica, dimensione demografica del comune di residenza e caratteristiche della zona in cui abita la famiglia - Anno 2014
(per 100 ragazzi e adolescenti di 11-17 anni con le stesse caratteristiche)

	Hanno subito comportamenti offensivi, non rispettosi e/o violenti			
	Una o più volte a settimana	Meno di qualche volta a settimana, ma una o più volte al mese	Qualche volta nell'anno	Mai
SESSO				
Maschi	8,5	10,3	31,1	50,1
Femmine	9,9	11,0	34,7	44,4
CLASSI DI ETÀ				
11-13enni	11,3	11,2	30,8	46,7
14-17enni	7,6	10,3	34,3	47,8
RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				
Nord	11,4	11,6	34,3	42,7
Centro	7,0	11,3	30,4	51,3
Mezzogiorno	7,5	9,2	32,5	50,8
COMUNE DI RESIDENZA (a)				
Comuni medio-piccoli	9,4	10,1	31,2	49,2
Comuni grandi	8,8	11,4	35,1	44,8
ZONA IN CUI ABITA LA FAMIGLIA (b)				
Molto disagiata	10,5	12,8	32,1	44,6
Con qualche disagio	9,6	11,1	32,8	46,4
Poco o per nulla disagiata	8,0	9,0	33,4	49,7



ANALISI



USO DI INTERNET DA PARTE DEL TARGET GIOVANI

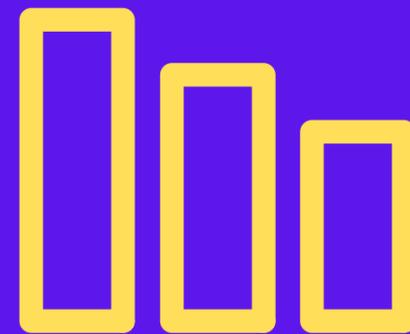
Tavola 2 - Persone di 11-17 anni per frequenza di uso di Internet negli ultimi 12 mesi per sesso e classe di età - Anni 2014-2018
(per 100 persone con le stesse caratteristiche)

		Internet tutti i giorni					Internet una o qualche volta a settimana				
		2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Maschi	11-13	35,2	41,5	43,3	55,2	56,6	35,0	29,8	36,2	22,8	24,1
	14-17	66,5	71,0	71,9	80,0	81,4	20,3	18,3	16,4	12,5	12,4
	Totale 11-17	53,6	58,9	59,7	69,6	70,8	26,3	23,0	24,8	16,8	17,4
Femmine	11-13	42,2	42,5	47,2	55,7	57,2	32,5	31,4	30,0	27,8	23,2
	14-17	70,7	73,9	75,7	79,9	84,9	19,7	16,2	15,0	11,4	7,2
	Totale 11-17	58,9	60,7	63,5	69,6	73,2	25,0	22,6	21,4	18,4	14,0
Totale	11-13	38,6	42,0	45,2	55,4	56,9	33,7	30,6	33,1	25,2	23,7
	14-17	68,6	72,4	73,8	79,9	83,1	20,0	17,3	15,7	12,0	9,9
	Totale 11-17	56,2	59,8	61,6	69,6	72,0	25,7	22,8	23,1	17,5	15,7

Fonte: Istat, Indagine Aspetti della vita quotidiana



ANALISI



I DATI SUL CYBERBULLISMO

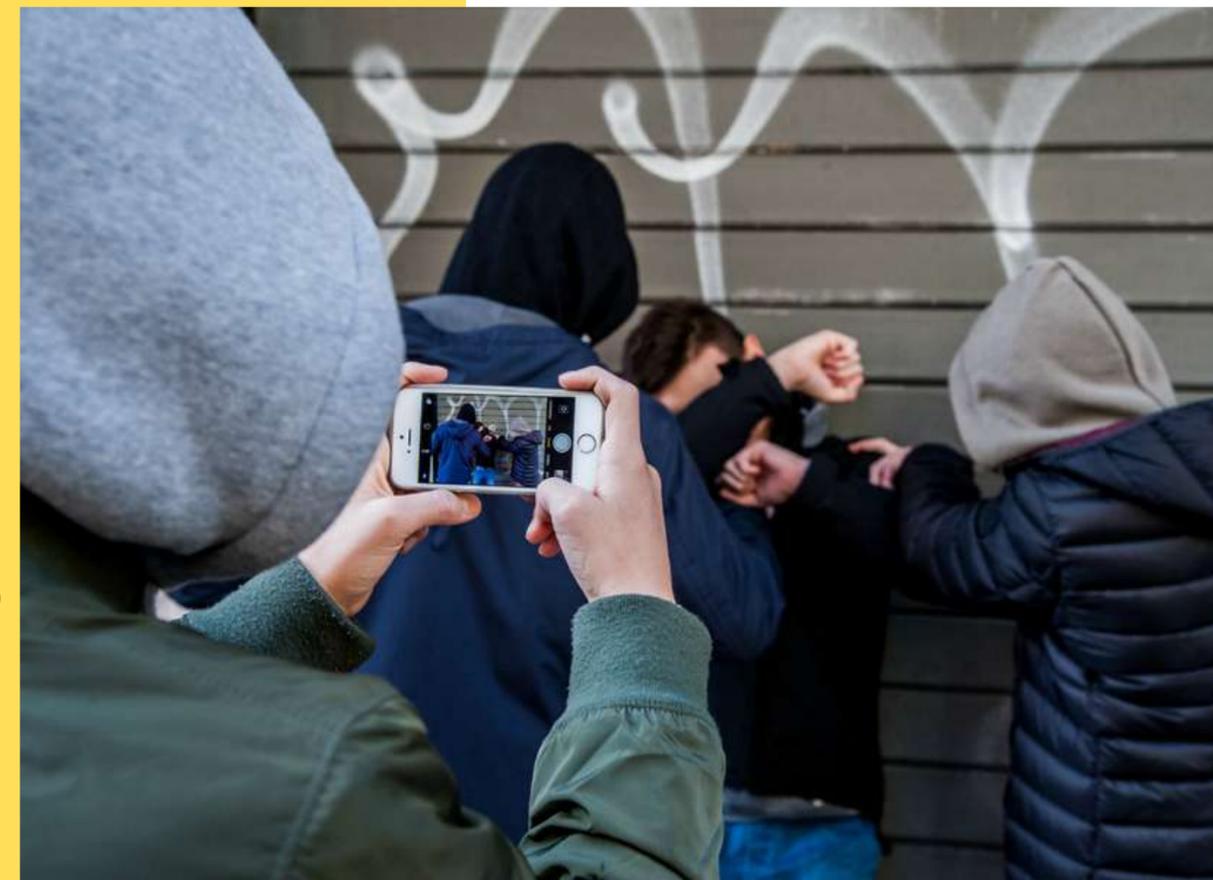
Circa l'86% dei ragazzi tra gli 11 e i 17 anni di età utilizza quotidianamente il telefono cellulare. Il 72% dei ragazzi in quella stessa fascia di età naviga in Internet tutti i giorni.

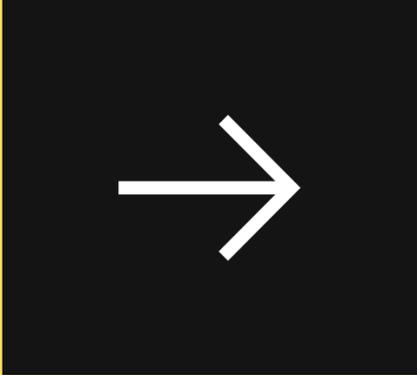
Le più frequenti utilizzatrici del cellulare e della rete sono le ragazze, l'87,5% delle quali usa il cellulare quotidianamente.

L'accesso a Internet è fortemente trainato dalla diffusione degli smartphone. Il cyberbullismo ha colpito il 22,2% di tutte le vittime di bullismo.

La maggior propensione delle ragazze a utilizzare il telefono cellulare e a connettersi a Internet probabilmente le espone di più ai rischi della rete e dei nuovi strumenti di comunicazione.

Bullismo e cyberbullismo tendono spesso a colpire gli stessi ragazzi: tra quanti hanno riportato di aver subito ripetutamente azioni offensive attraverso i nuovi canali comunicativi una o più volte al mese, ben l'88% ha subito altrettante vessazioni anche in altri contesti.





A CHI È RIVOLTO

Principalmente ai giovani studenti di tutte le Scuole d'Italia, secondariamente ai genitori e agli insegnanti.

Target

Target Tipo GIOVANE



IDENTIKIT

- 11-19 anni
- Studente
- Frequenta la Scuola Secondaria di Primo o Secondo Grado
- Utilizza moltissimo Instagram tramite smartphone

I giovani appartenenti al target conoscono molto bene i fenomeni del bullismo e cyberbullismo, per esperienza personale (testimone o vittima) o per informazione tramite media digitali e televisivi.

SENTIMENT DIFFUSO

Ad oggi, paradossalmente, è amico/a di alcuni bulli della sua scuola, ma finge di non vedere ciò che fanno per essere accettato/a e non diventare a sua volta una vittima.

Target Tipo DOCENTI



IDENTIKIT

- 25-60 anni
- Lavora presso la Scuola Secondaria di Primo o Secondo Grado
- Utilizza Facebook o Instagram
- Usa PC, smartphone e tablet

SENTIMENT DIFFUSO

Svolge il suo lavoro con passione e occhio attento verso i bisogni specifici dei ragazzi.

Le esperienze di disagio vissute con gli alunni, hanno portato l'insegnante ad interessarsi ai problemi legati al bullismo, sia per facilitare le attività didattiche sia per motivazioni personali di carattere sociale. Spesso si sente privo di strumenti adeguati per comprendere e supportare i propri allievi e per relazionarsi con i genitori.

Non ha interlocutori a cui rivolgersi per ricevere supporto. Vive a volte momenti di isolamento che creano una sensazione di disagio.

Target Tipo GENITORE



IDENTIKIT

- 35-50 anni
- Utilizza internet per lavoro
- Spesso lavora in smart working
- Utilizza i social per motivi professionali ma anche do relazione e ludici
- I canali principalmente utilizzati sono:
LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube

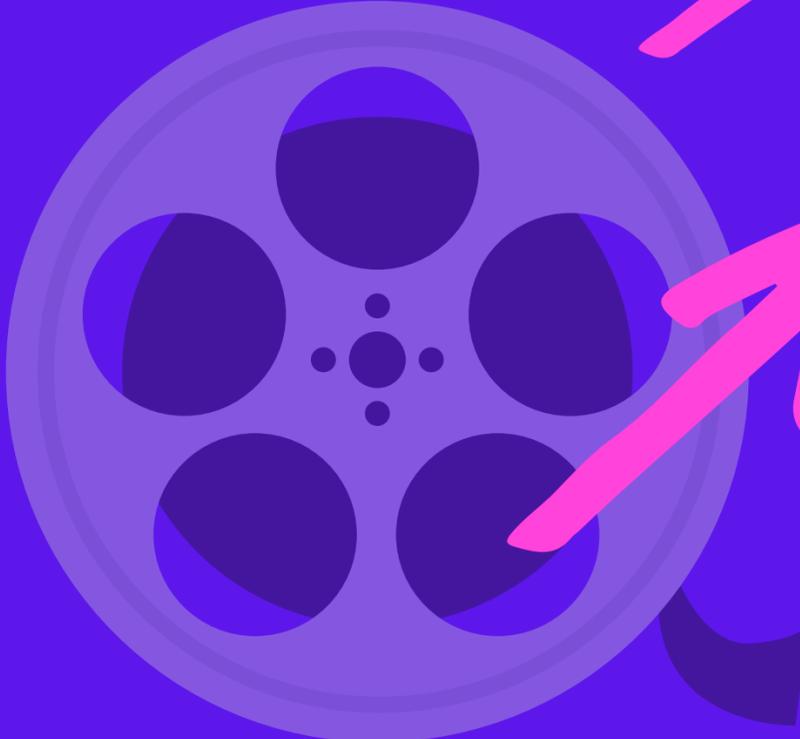
SENTIMENT DIFFUSO

Ha figli adolescenti con cui ha un rapporto intenso e pieno di contrasti.

Capta a volte segnali di disagio da parte dei figli, ma non sempre riesce a codificarli e a interpretarne origine e motivazione. I figli si fidano raramente perché percepiscono il genitore come un controllore e non come un supporto.

Non sempre dispone di strumenti adeguati per dialogare e aiutare i propri figli.

COINVOLGI I TUOI STUDENTI! Programma in live streaming e registrato



UN TALK PIENO DI TESTIMONIANZE, VITA VISSUTA,
STRUMENTI DI AIUTO CONCRETO E UN TUTORIAL PER
GENITORI E DOCENTI IN VIDEOCLIP

Le attività progettuali sono divise per target oltre che per i
temi trattati dai testimonial, esperti di differenti discipline
e settori

Verranno prodotti due talk dedicati ai giovani (della
Scuola Secondaria di Primo e Secondo grado) e un talk
dedicato ai docenti e ai genitori

Per i bambini della primaria verranno prodotte 10 clip
dedicate ai genitori e ai docenti, così che possano fruire di
una guida a supporto dell'attività genitoriale e di materiale
didattico da utilizzare nel corso delle lezioni



CONDUTTORE

Chicco

Sfondrini

”



Milanese di nascita, romano d'adozione, Riccardo "Chicco" Sfondrini è l'autore per eccellenza del panorama televisivo italiano, da sempre estremamente sensibile al mondo dei giovani e ai loro problemi.

Tra le sue produzioni si annoverano gli show più importanti di Mediaset e Rai, format che hanno e che stanno accompagnando e influenzando la vita di tutti noi: XFactor, Ballando con le stelle, L'isola dei famosi, Telethon, Quelli che il calcio, Buona domenica e Amici. Ha lavorato con i più famosi personaggi del mondo dello spettacolo valorizzandoli e contribuendo al loro successo.

La sua creatività e la capacità di gestire tutti gli elementi della comunicazione video, sono una garanzia di produzioni ad alto impatto emotivo.

SPARRING PARTNER

Marco Lombardo

”



Caporedattore de *Il Giornale*, founder del sito hitech TraMe&Tech, co-founder della trasmissione digital live The Digital Club, conduttore della rubrica TraMe&Tech su Radio Milano 1602, opinionista TV, moderatore di eventi e talk.

In 29 anni di lavoro giornalistico, svolto in diversi ambiti e con diversi ruoli, ha maturato una vasta conoscenza nel campo della comunicazione e del marketing, grazie allo stretto rapporto instaurato con Aziende e Istituzioni.

Un background vastissimo acquisito soprattutto in campo tecnologico, uno dei principali settori in cui è specializzato e in cui esprime un'esperienza più che ventennale.

SPARRING PARTNER

Lucilla Mazzucchelli

”



Laureata in Psicologia Clinica e di Comunità presso l'Università Milano – Bicocca, nel 2011 ha conseguito la qualifica di Psicoterapeuta Cognitivo Costruttivista.

Svolge attività clinica, consulenza psicologica e psicoterapeutica. In particolare, si occupa di difficoltà relazionali e di gestione dello stress derivante da momenti di cambiamento o crisi, sia in ambito personale che familiare, con adolescenti e adulti.

Da diversi anni, inoltre, si interessa di pratiche di meditazione di consapevolezza (Meditazione Vipassana) e delle sue applicazioni in senso terapeutico. Conduce interventi basati sulla Mindfulness.

Parteciperà alle sessioni dedicate ai genitori e ai docenti.

EXPERT

Loris Calipari



”

Esperto forense di CyberCrime.

AD&CEO di Cyber Crime e FireNet Ltd Srl.

Responsabile della sicurezza presso il Conservatorio Giuseppe Verdi di Milano.

Membro del Direttivo di Fondazione Marco Simoncelli.

Consulente Tecnico Informatico per la Procura della Repubblica.

EXPERT Francesca Maisano



”

Dirigente Psicologo c/o
UOC Pediatria
ASST Fatebenefratelli - Sacco Milano

Referente ambulatorio per il disagio giovanile:
disturbi d'ansia e dell'umore, sexting,
bullismo, cyberbullismo, vittime bullismo,
sostanze stupefacenti e alcool, gioco
d'azzardo, choking games e altre nuove
dipendenze.

EXPERT Luca Bernardo



Direttore del Dipartimento Materno-Infantile dell'Azienda Ospedaliera del Fatebenefratelli e Oftalmico di Milano

Componente dell'Osservatorio Nazionale per l'infanzia del MIUR - Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca

Coordinatore della Commissione sul Disagio degli Adolescenti (bullismo, uso droga, uso alcool, tentati suicidi, prevenzione incidenti stradali) del MIUR

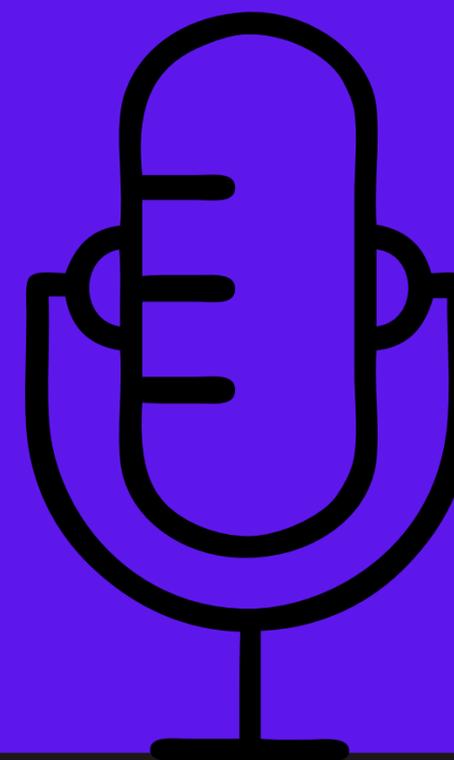
Cavaliere dell'Ordine al merito della Repubblica Italiana

**ON AIR PER
DOCENTI E GENITORI**
Giovedì 17 dicembre
dalle ore 14:00



**SHARE
NOT SHAME**

condividi, non vergognarti



ON AIR PER GLI STUDENTI
DELLA SCUOLA
SECONDARIA DI
PRIMO GRADO

Venerdì 18 dicembre
dalle ore 9:30



**SHARE
NOT SHAME**

condividi, non vergognarti



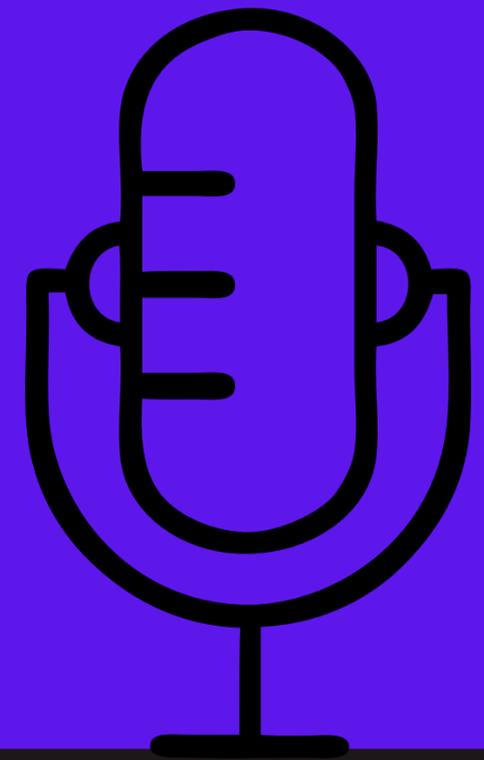
**ON AIR PER GLI STUDENTI
DELLA SCUOLA
SECONDARIA DI
SECONDO GRADO**

**Venerdì 18 dicembre
dalle ore 11:30**



**SHARE
NOT SHAME**

condividi, non vergognarti





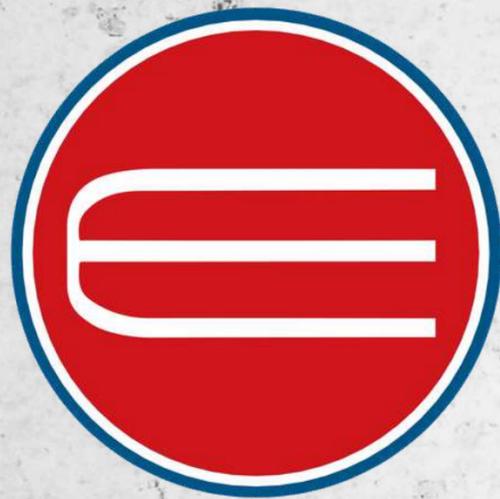
Facebook

<https://www.facebook.com/CSR-Rete-di-Imprese-e-Scuole-152617166289034>



Instagram

https://www.instagram.com/csr_rete_di_impresa_e_scuole/



ETAss | Learning Projects and
Digital Communication



Partnership e collaborazioni