



TIME4CHILD

KEEP IN MIND. YOUR FUTURE IS NOW

HEALTH - MIND - FOOD - SUSTAINABILITY

Nasce Time4child 2.0

Time4child ha l'ambizioso obiettivo di diventare la prima grande manifestazione a misura di bambino, orientata a fornire un modello di benessere, di istruzione e di sviluppo sostenibile per il futuro dei nostri bambini e del nostro pianeta.

Time4child originariamente era stata pensata come una manifestazione fisica, che si sarebbe svolta in MIND (ex Area Expo) nella prima metà di maggio 2020, su un'area di 30.000 mq e sospesa a causa del Covid-19.

Per **tutelare la sicurezza dei cittadini** e grazie al desiderio di ripartire insieme è nato **Time4child 2.0**, nella sua veste di **evento interamente digitale** e programmato per **novembre 2020**.

Sarà l'occasione per proporre i contenuti e i protagonisti dell'evento fisico e permetterà di vivere un'esperienza di confronto con scuole, famiglie, esperti ed istituzioni.



Milano: lo spin off fisico

La manifestazione non sarà solamente digitale, ma presenterà uno “spin off fisico” che prevedrà un **appuntamento fisico su Milano dove stakeholders e istituzioni si incontreranno per accompagnare e discutere sui temi dell’evento digitale.**

La funzione “live” dell’evento verrà svolta a novembre, nello stesso periodo in cui si svolgerà l’evento digitale.

Le realtà che prenderanno parte a Time4child 2.0 avranno dunque anche una connessione con la “dimensione fisica” grazie ad uno spazio che vivrà in un’importante location della città. Un luogo che conetterà il digitale al fisico e che sarà un simbolo per la rinascita di Milano.



Time4child 2.0: un'opportunità in molti ambiti

Time4child 2.0 rappresenta un'imperdibile opportunità da cogliere per le aziende, gli enti, le onlus e tantissimi altri partecipanti, in uno scenario nel quale il ritorno ad eventi e manifestazioni fisiche sembra essere ancora lontano.

Perché partecipare a Time4child 2.0?

- **Fruibilità e flessibilità**

L'evento sarà fruibile ovunque e in ogni momento direttamente dai propri device. Ogni utente digitale avrà massima flessibilità grazie alle funzioni on-demand e dirette streaming.

- **Contenuti multilivello**

Le Istituzioni avranno l'opportunità di organizzare il contenuto in diversi «strati» (ad es. micro contenuti) e diverse modalità di erogazione (ad es. podcast, video, pdf) con diverse complessità (ad es. tecnico o narrativo).

- **Visibilità**

Grazie allo stand digitale, si ha la possibilità di mantenere l'interazione con l'utente grazie a strumenti di community, mantenendo vivo il legame diretto fra i cittadini e l'Istituzione.

Il mezzo: la piattaforma

Time4child 2.0 avrà luogo all'interno di un ambiente online altamente interattivo, che includerà contenuti ricchi e location multiple.

I punti di forza dell'utilizzo della piattaforma sono:

- **Partecipazione universale**

Time4child vuol dire anche inclusione e la piattaforma consente a tutti di partecipare, godere e vivere al meglio l'evento digitale, senza limiti di tempo e barriere architettoniche.

- **Spazio di archiviazione illimitato**

Poiché è ospitata nel cloud, la piattaforma offre una capacità di storage praticamente illimitata.

- **Accesso da qualunque dispositivo**

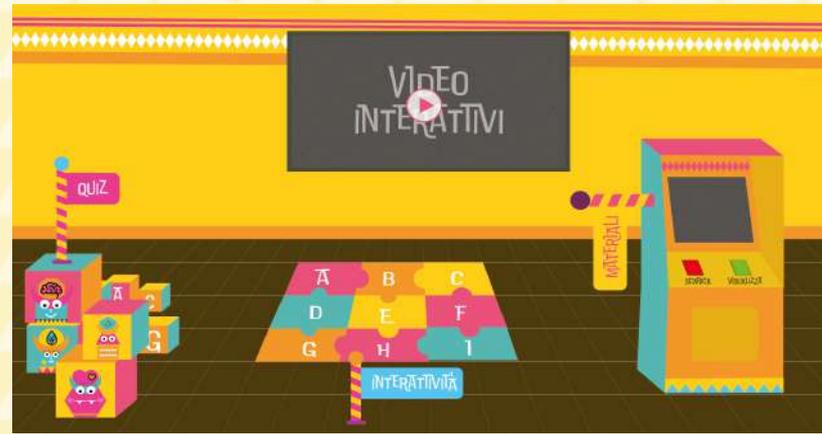
La piattaforma permette alle persone di accedere agli eventi virtuali da qualsiasi dispositivo (tablet, smartphone o PC).

- **Sicurezza dei dati personali**

La piattaforma consente all'utente una fruizione dell'evento virtuale in totale sicurezza.



Lobby



Laboratori



Stand 1



Stand 2

Il target di Time4child

Time4child sarà la prima manifestazione completamente dedicata ai bambini, ma con un target esteso. Infatti l'evento coinvolgerà tantissime figure oltre ai protagonisti ai quali è dedicato:



Famiglie



Insegnanti



Genitori



Studenti

Il ruolo del Ministero dell'Istruzione

Time4child 2.0 è anche il primo grande evento digitale a misura di bambino e adolescente con un taglio della piattaforma fortemente «educational». Per questo motivo il sostegno del Ministero dell'Istruzione porterà la piattaforma all'interno di tutte le scuole del territorio nazionale.



Ministero dell'Istruzione



Lo scopo che si prefigge Time4child è trasmettere valori positivi e competenze ai più piccoli, quali la consapevolezza della realtà che ci circonda e la necessità di rendere il mondo sostenibile attraverso una formula educativa che coniuga **al tempo stesso gioco, divertimento ed istruzione.**

Per non rinunciare alle piacevoli varianti didattiche delle gite scolastiche, saranno costruiti dei percorsi dedicati alle scuole per delle vere e proprie gite digitali.

University Headquarter, con UniMi per immaginare lo spazio digitale del futuro



Time4child e l'Università di Milano collaborano insieme per la costruzione del domani. All'interno dell'evento digitale è stato infatti allestito uno spazio dedicato all'innovazione, alla ricerca e ai progetti presentati dalle Università italiane, dove l'ateneo Milanese fa da apripista.

Con questa intenzione nasce l'area denominata "University Headquarter" che ospiterà diverse iniziative quali mostre, attività ludiche, webinar, laboratori e stand per presentare diversi progetti di ricerca, accomunati dal focus sulla costruzione di un futuro sostenibile, tecnologico e innovativo.



Going digital: le attività riservate ai partner

Partecipare a Time4child 2.0 sarà un'occasione per ogni partner di creare e proporre attività interattive, scegliendo tra una serie di **contenitori digitali** completamente customizzabili. Vediamoli insieme:



web series



laboratori digitali



partnership esclusive con personaggi del mondo dell'intrattenimento



proiezione di cartoon e video educational



lancio di nuovi prodotti e product placement



audiolibri digitali ed ebook



dibattiti ed eventi live streaming

...e molto altro ancora!

Più che un evento, una vera esperienza virtuale

Le istituzioni saranno in grado di far vivere agli studenti e alle famiglie una **user experience coinvolgente** durante la partecipazione a Time4child 2.0.

Tutto questo sarà possibile grazie alla **produzione di contenuti emozionali e interattivi che consentano percorsi didattici** con la possibilità di creare un nuovo legame virtuale tra cittadini ed istituzioni.

In questo modo, **l'interazione** aumenterà la probabilità che gli spazi fisici persi a causa del Covid-19 vengano trasferiti in digitale in una vera e propria esperienza formativo/emotiva.



Oltre Time4child: Un'iniziativa dal lungo respiro

Time4child 2.0 offre infinite risorse e si amplifica sui social.

I contenuti legati ad ogni Istituzione potranno essere condivisi dagli utenti partecipanti sui propri social network fra cui Facebook, TikTok, Instagram e YouTube.

Questo darà la possibilità di creare un percorso virtuoso insieme agli studenti e le loro famiglie, che saranno fruitori dei contenuti ma ne diventeranno anche divulgatori. Una nuova unione tra cittadino ed Istituzione.



Le Istituzioni potranno dar seguito ai temi sulla sostenibilità e il futuro del pianeta, sull'educazione e la salute dei nostri figli e tanti altri ancora, sfruttando le attività proposte durante l'evento digitale, **sui loro canali social**.

In questo modo andranno a consolidare la loro funzione di educatori sociali.

