



Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti
ONLUS-APS
Presidenza Nazionale

CONCORSO A PREMI
I CENTO ANNI DELL'UNIONE ITALIANA DEI CIECHI E DEGLI IPOVEDENTI
RACCONTATI DAGLI STUDENTI

PREMESSA

L'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti ONLUS-APS (UICI) è stata fondata a Genova il 26 Ottobre 1920 da Aurelio Nicolodi: un giovane ufficiale trentino che aveva perduto la vista durante la prima guerra mondiale. Il primo grande merito di Nicolodi e dei suoi collaboratori fu l'aver sviluppato tra i ciechi italiani il senso di solidarietà al fine di costruire insieme un percorso comune di rappresentanza.

Nel 2020 l'UICI in occasione del proprio centenario celebrerà VALORI e MISSIONE.

Sarà, dunque, un anno ricco di iniziative che si inaugureranno a Catania il 21 Febbraio, in occasione della giornata nazionale del Braille, e termineranno a Genova il 26 Ottobre, giornata in cui saranno spente le 100 candeline ognuna delle quali ricorderà le innumerevoli azioni di alto valore sociale e civile che interessano le persone con disabilità visiva su tutto il territorio nazionale.

ART. 1 – FINALITÀ

La finalità del concorso è di raccontare la storia dell'UICI attraverso le parole di bambini e di ragazzi che saranno invitati a cimentarsi nella creazione di un numero speciale delle nostre pubblicazioni, distribuite su tutto il territorio nazionale con una tiratura di circa 6.000 copie, e di un libro tattile.

Nello specifico le pubblicazioni interessate dal concorso saranno:

- 1) **Gennariello** – Mensile dell'UICI, disponibile in caratteri tipografici ingranditi per ipovedenti, braille e su cd txt, che tratta argomenti per ragazzi come favole, giochi, racconti vari;
- 2) **Sonorama** – Mensile dell'UICI in formato audio mp3, che tratta argomenti di cultura generale ed enogastronomia;

- 3) **Corriere dei Ciechi** – Mensile di informazione dell'UICI disponibile in caratteri tipografici e a caratteri ingranditi per ipovedenti, su cd mp3 e txt, che tratta argomenti a carattere associativo, di attualità e di approfondimento oltre ad ospitare rubriche specialistiche;
- 4) **Libro Tattile** – Libro con illustrazioni a rilievo, in caratteri braille e ingranditi, che aiutano l'apprendimento e l'inclusione nel percorso scolastico e sociale degli studenti con disabilità visiva, soprattutto per bambini e ragazzi con disabilità aggiuntive.

ART. 2 – DESTINATARI

Il concorso è rivolto alle scuole primarie, alle scuole secondarie di primo e secondo grado suddivise come di seguito:

- 1) **Gennariello** – classe quarta della scuola primaria, anno scolastico 2019/20;
- 2) **Sonorama** – classe seconda della scuola secondaria di primo grado, anno scolastico 2019/20;
- 3) **Corriere dei Ciechi** – classe terza o, in alternativa, classe quarta della scuola secondaria di secondo grado, anno scolastico 2019/20;
- 4) **Libro Tattile** – classe terza o, in alternativa, classe quarta di Licei Artistici, anno scolastico 2019/20.

Per ogni scuola potrà partecipare più di una classe nel rispetto delle tipologie sopra indicate.

ART. 3 – OBIETTIVI DEL CONCORSO

Per le scuole gli obiettivi specifici saranno:

- coinvolgimento attivo del gruppo classe;
- partecipazione dinamica degli studenti di ogni ordine e grado;
- potenziamento dell'inclusione di bambini e ragazzi con disabilità;
- promozione e sensibilizzazione della conoscenza delle tematiche relative alla disabilità visiva;
- aumento del senso di appartenenza del singolo studente al gruppo classe.

ART. 4 – CONTENUTI E CARATTERISTICHE TECNICHE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Le classi interessate dovranno ideare e realizzare una proposta progettuale seguendo le caratteristiche tecniche indicate:

- 1) **Gennariello** - I testi devono occupare un massimo di 29.000 caratteri spazi inclusi comprese le immagini. È preferibile l'utilizzo del carattere Garamond 23.
Nella 32^ pagina dovrà essere inserita un'immagine a pagina intera riferita al contenuto del racconto, nella terza di copertina due illustrazioni con un gioco a quiz per ognuna. Poiché la rivista sarà trascritta in Braille i disegni dovranno essere molto semplici, senza troppi dettagli e in posizione frontale. Sarà cura degli uffici della Presidenza Nazionale dell'UICI impaginare i contenuti;

- 2) **Sonorama** - Gli studenti dovranno raccontare attraverso fotografie, fonografie e filmati la storia dell'UICI in formato multimediale, audio e video. Le fotografie dovranno essere corredate da didascalie descrittive e le fonografie dovranno essere istantanee audio di durata massima di 45 secondi così come i filmati;
- 3) **Corriere dei Ciechi** - La rivista è composta da 40 pagine compresa di immagini, di cui due restano riservate al Presidente Nazionale dell'UICI, che anche in questa versione dedicata al Centenario e redatta dagli studenti, contribuirà con il proprio editoriale. Sarà cura degli uffici della Presidenza Nazionale impaginare i contenuti;
- 4) **Libro Tattile** - È richiesta la creazione di un fumetto Tattile, che sappia raccontare la storia di Aurelio Nicolodi fondatore dell'UICI. Caratteristiche tecniche: n.12 pagine, formato A4, inclusa la copertina. Carattere consigliato Verdana 16, font maiuscolo.

La stampa e la distribuzione delle riviste realizzate saranno curate dalla Presidenza Nazionale dell'UICI.

ART. 5 – MODALITÀ E SCADENZA

Le proposte progettuali dovranno essere inviate, a cura dell'Istituto Scolastico di ciascuna classe o classi partecipanti, entro e non oltre il termine del 12 Giugno 2020 e dovranno essere accompagnate da lettera di presentazione del progetto editoriale con le seguenti modalità:

- * **Gennariello, Corriere dei Ciechi** – invio postale di chiavetta USB del progetto in formato DOC, immagini ad alta definizione;
- * **Sonorama** – invio postale di chiavetta USB del progetto in formato MP3, immagini ad alta definizione;
- * **Libro Tattile** – invio postale.

Tutti i progetti dovranno essere inviati, in busta chiusa tramite raccomandata A/R, recante la dicitura “CONCORSO PER I CENTO ANNI DELL'UICI”, al seguente indirizzo:

Centro di documentazione Tiflogica

Via della Fontanella di Borghese, 23

00186 ROMA

A certificazione della data di spedizione farà fede il timbro postale.

ART. 6 – VALUTAZIONE E MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Le proposte progettuali saranno esaminate da una Commissione nominata dal Presidente Nazionale dell'UICI e composta da: un rappresentante del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, un rappresentante del settore dell'editoria per ragazzi, un esperto tiflogo, la coordinatrice dei Centri di Consulenza Tiflodidattica, con funzione di presidente di Commissione, e un esperto di Comunicazione e Informazione.

Per ognuna delle categorie definite agli Articoli 1 e 2 del presente concorso verrà individuato un progetto vincitore, che sarà scelto dalla Commissione operante a proprio insindacabile giudizio, secondo i seguenti criteri:

- congruenza con le finalità dell'Articolo 1;
- raggiungimento degli obiettivi di cui all'Articolo 3;
- rispetto delle caratteristiche e delle modalità fornite agli Articoli 4 e 5;
- creatività e originalità rispetto ai contenuti delle proposte.

Dell'esito della valutazione sarà data comunicazione ufficiale a tutti i partecipanti, all'indirizzo di riferimento, entro il 15 Settembre 2020, e sul sito dell'UICI www.uiciechi.it.

Agli Istituti di cui fanno parte le classi che hanno elaborato i quattro progetti vincitori verrà riconosciuto ciascuno un premio di 500,00 €. La cerimonia di consegna dei premi avverrà nel corso del concerto del maestro Andrea Bocelli che chiuderà a Genova le celebrazioni del Centenario.

Saranno invitati a partecipare alla suddetta cerimonia, a totale carico dell'UICI, uno studente e un docente in rappresentanza di ogni classe vincitrice.

Per informazioni:

Centro di documentazione Tiflodidattica

Tel. 0668809210

Mail: cdtinfo@bibciechi.it

Trattamento dei dati personali – Tutte le informazioni raccolte nell'ambito del presente concorso saranno tutelate ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 Aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.