

Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Formaper sono da anni impegnate per **facilitare l'incontro tra scuole e imprese** e realizzare la **co-progettazione di percorsi didattici dinamici** ed efficaci per **preparare i giovani al mondo del lavoro**.

Le attività svolte nell'ambito scolastico attraverso interventi mirati di orientamento alla ricerca imprenditiva del lavoro, non si indirizzano solo agli studenti, ma c'è una **precisa linea di azione rivolta anche gli insegnanti**, nella consapevolezza che, se si vogliono costruire atteggiamenti culturali diversi, occorre coinvolgere anche i formatori.

Per questo motivo, tra le diverse iniziative proposte nel 2019, hanno particolare importanza i **percorsi di formazione e sperimentazione rivolti al personale docente delle scuole secondarie di secondo grado**, realizzati **in collaborazione con gli Uffici Scolastici Territoriali di Milano, Monza e Brianza e Lodi**.

In particolare, la proposta formativa prevede una **serie di incontri** su temi che hanno come focus lo **sviluppo delle competenze trasversali e l'orientamento**.

## La formazione

L'**offerta formativa**, completamente **gratuita**, prevede **percorsi tematici** che, in base alla complessità del contenuto affrontato, avranno una durata variabile da un **minimo di 3 ore (1 incontro)** ad un **massimo di 12 ore (4 incontri)**. Per favorire una didattica laboratoriale **ciascun percorso accoglierà fino a 25 partecipanti**.

Ogni docente potrà scegliere a quali e quanti percorsi partecipare, **iscrivendosi attraverso apposito form on line: [faialternanza.it/formazione-per-docenti](http://faialternanza.it/formazione-per-docenti)**.

**Gli Uffici Scolastici Territoriali e i Poli Formativi di Milano, Monza e Brianza e Lodi garantiranno ai docenti il riconoscimento della formazione erogata ai fini dell'aggiornamento del personale scolastico, sulla base delle presenze comunicate da Formaper.**

## Assistenza personalizzata post corso

Al termine dell'attività formativa sarà realizzata una **sperimentazione degli apprendimenti riservata ad un gruppo ristretto di docenti** che avranno a disposizione fino ad un massimo di **3 ore di assistenza individuale** con gli esperti formatori, per una **progettazione didattica** rivolta a sviluppare le competenze trasversali o una attività di orientamento da realizzare in aula con gli studenti.

### GIORNATA DI AVVIO

L'attività formativa avrà inizio con una **giornata in plenaria** che si svolgerà **giovedì 3 OTTOBRE 2019 dalle ore 9,30 alle ore 16,30** in Camera di commercio - Via Meravigli 9/b - Milano

Nel **pomeriggio** è previsto un momento di **incontro con gli esperti formatori** per **maggiori approfondimenti sui temi della formazione**.



# FORMAZIONE DOCENTI 2019

### SEDE E ORARI CORSI

I corsi si svolgeranno **dalle ore 15,00 alle ore 18,00** a Milano presso **Formaper**, via Santa Marta 18 salvo diversa richiesta di gruppi di almeno 10 docenti, fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Informazioni, aggiornamenti e form di iscrizione sono disponibili al link [www.faialternanza.it/formazione-per-docenti](http://www.faialternanza.it/formazione-per-docenti)

### INFORMAZIONI

Segreteria Formaper  
02 8515 5050  
[alternanzascuolalavoro@mi.camcom.it](mailto:alternanzascuolalavoro@mi.camcom.it)

[www.faialternanza.it](http://www.faialternanza.it)



SCUOLA

In collaborazione con



# CALENDARIO CORSI 2019

## DA PROFESSORE A COACH

3 ore (1 incontro)  
n. edizioni: 5

1° Edizione: **8 ottobre**      2° Edizione: **9 ottobre**      3° Edizione: **10 ottobre**  
4° Edizione: **11 ottobre**      5° Edizione: **15 ottobre**

Acquisire strumenti di coaching trasferibili nella didattica per sviluppare competenze trasversali negli studenti: ascolto e uso delle domande aperte; uso del feed back per migliorare la comunicazione tra insegnanti e studenti, insegnanti e genitori, insegnanti e referenti aziendali; il valore dell'errore nell'apprendimento.

In partnership con:



## CONSAPEVOLEZZA E SVILUPPO DEL POTENZIALE

9 ore (3 incontri)  
n. edizioni: 1

8, 17, 21 ottobre

Favorire il riconoscimento delle caratteristiche fondamentali del modello MBTI, originato dai Tipi Psicologici di ispirazione junghiana e utilizzarne gli strumenti per accompagnare gli studenti a conoscersi meglio, sviluppare il proprio potenziale e orientare le scelte formative o lavorative in maniera più consapevole.

## PROGETTARE CON IL BUSINESS MODEL CANVAS

6 ore (2 incontri)  
n. edizioni: 2

1° Edizione: **22 ottobre, 8 novembre**  
2° Edizione: **11, 19 novembre**

Applicare il Business Model Canvas alla costruzione di progetti per sviluppare negli studenti la competenza di cittadinanza legata all'imprenditorialità.

## STRUMENTI DIGITALI PER LO SVILUPPO DI COMPETENZE TRASVERSALI ATTRAVERSO LA PROGETTAZIONE EAS

12 ore (4 incontri)  
n. edizioni: 2

1° Edizione: **14, 23, 28, 30 ottobre**  
2° Edizione: **6, 13, 18, 25 novembre**

L'utilizzo del digitale come mediatore didattico per sviluppare competenze trasversali, anche attraverso la progettazione EAS: conoscere le funzioni degli applicativi digitali, saperli adoperare per progettare e realizzare contenuti digitali coerentemente al proprio lesson plan e nell'ambito della proposta formativa legata al proprio contesto disciplinare.

## SVILUPPARE SOFT SKILLS ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI GRUPPO

6 ore (2 incontri)  
n. edizioni: 2

1° Edizione: **7, 14 ottobre**  
2° Edizione: **4, 18 novembre**

Facilitare l'utilizzo di strumenti per analizzare le dinamiche di gruppo e valutare le competenze individuali degli studenti del proprio gruppo classe, accrescendo la loro capacità nel lavoro di squadra e per obiettivi con proposte didattiche - coinvolgenti e realizzabili in aula - ispirate al modello formativo dell'Outdoor Training.

## BILANCIO DI COMPETENZE PER LA SCUOLA

9 ore (3 incontri)  
n. edizioni: 1

11, 18, 25 ottobre

Definire le funzioni del Bilancio di Competenze nella scuola e individuare metodi e strumenti per la loro applicazione nella prassi formativa.

## LA MOTIVAZIONE E LA SUA EVOLUZIONE NEL PERCORSO FORMATIVO DELLO STUDENTE

6 ore (2 incontri)  
n. edizioni: 2

1° Edizione: **17, 29 ottobre**  
2° Edizione: **30 ottobre, 12 novembre**

Contribuire alla definizione del tema motivazionale degli studenti nel percorso formativo e supportarli nelle attività di orientamento.

## GESTIONE DEL TEMPO

6 ore (2 incontri)  
n. edizioni: 1

15, 28 ottobre

Promuovere l'utilizzo di strumenti per fornire agli studenti un maggiore controllo sulle proprie capacità di organizzazione, anche nelle attività scolastiche, così da impiegare al meglio il tempo e quindi sviluppare competenza nella gestione del tempo (time management).

## L'APPROCCIO DEI GIOVANI AL MERCATO DEL LAVORO: IL CURRICULUM VITAE E LE NUOVE TECNICHE DI SELEZIONE

6 ore (2 incontri)  
n. edizioni: 2

1° Edizione: **7, 26 novembre**  
2° Edizione: **11, 27 novembre**

Familiarizzare con le principali tendenze e tecniche di recruiting e selezione. Acquisire conoscenze e capacità per mettere gli studenti in condizione di preparare un cv Europass "appeal", in linea con le nuove tendenze in materia di recruiting.

## STILI DI APPRENDIMENTO

3 ore (1 incontro)  
n. edizioni: 2

1° Edizione: **29 ottobre**  
2° Edizione: **12 novembre**

Agevolare l'individuazione degli stili di apprendimento degli studenti, per adattare l'insegnamento e la didattica ai bisogni dei destinatari e ottimizzare i risultati di apprendimento.

## STRUMENTI DI CREATIVITÀ APPLICABILE

9 ore (3 incontri)  
n. edizioni: 2

1° Edizione: **11, 18, 25 ottobre**  
2° Edizione: **5, 19, 28 novembre**

Supportare l'acquisizione di strumenti per potenziare le capacità ideative degli studenti e finalizzarle verso proposte innovative e praticabili.

## DESIGN YOUR JOB: DALL'ORIENTAMENTO PROFESSIONALE ALLA RICERCA DEL LAVORO

9 ore (3 incontri)  
n. edizioni: 2

1° Edizione: **7, 16, 21 ottobre**  
2° Edizione: **4, 20, 27 novembre**

Sviluppare nuove competenze di comprensione e lettura delle dinamiche del mercato del lavoro odierno. Acquisire tecniche e strumenti per l'orientamento scolastico e professionale.