

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Relazione sulla Performance 2015

SCHEDA UFFICIO

RISORSE UMANE

	DIPARTIMENTO PER LA FORMAZIONE SUPERIORE E PER LA RICERCA		
DG DI APPARTENENZA	DGRIC		
UFFICIO	VI		
RESPONSABILE	MARIA UCCELLATORE		
RISORSE UMANE ASSEGNATE	AREA	FASCE RETRIBUTIVE	TOTALE
	terza	F6	
		F5	
		F4	1
		F3	1
		F2	
		F1	
	seconda	F5	1
		F4	1
		F3	
		F2	1
		F1	
	prima	
		
		
		
		
	personale altra tipologia di contratto		
			5

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Relazione sulla Performance 2015

SCHEDA UFFICIO

OBIETTIVI OPERATIVI	Obiettivo strategico/strutturale di riferimento (ove presente)	DESCRIZIONE	Peso	indicatore/i	peso indicatore/i	target	Valore ottenuto	grado di raggiungimento del target (%)	grado di raggiungimento dell'obiettivo (%)	Eventuali cause mancato raggiungimento dell'obiettivo
Obiettivo A	121 - Attuazione dei procedimenti previsti dalla legge 6/2000 per la promozione e diffusione scientifica	Pubblicazione Bandi: Progetti annuali/Accordi di programma e Tabella Triennale 2015-2017. Controllo rendiconti anni precedenti e relative erogazioni.	45	Pubblicazione bandi; Gestione bandi; gestione finanziamenti anni precedenti	30%;40%;30%	si	100%	100%	100%	nd
Obiettivo B	121 - Gestione dei contributi previsti dal DM 44/2008 per il funzionamento degli enti privati che svolgono attività di ricerca	Gestione bandi anni precedenti	25	Gestione finanziamenti anni precedenti	100%	si	100%	100%	100%	nd
Obiettivo C	121 - Anagrafe Nazionale delle Ricerche	Gestione dell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche; Raccolta, valorizzazione e diffusione delle ricerche finanziate con i fondi MIUR	20	Aggiornamento e implementazione delle sezioni dell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche; Raccolta, valorizzazione e diffusione dei dati.	50%;50%	si	100%	100%	100%	nd

Obiettivo D	121 - 22 - 123 - 124 - 125 Gestione e sviluppo del portale della Ricerca ResearchItaly	Il portale ResearchItaly realizza un'azione trasversale rispetto a tutti gli obiettivi strategici della Direzione Generale, svolgendo un'azione determinante per la diffusione e per la valorizzazione di tutte le attività e dei risultati della ricerca.	10	Valorizzazione di attività di ricerca italiane nell'ambito del contesto europeo e internazionale; diffusione di news ed eventi riguardanti la ricerca italiana, europea ed internazionale; realizzazione di aree riservate a componenti di gruppi di lavoro sulla ricerca; realizzazione di un workspace dedicato a chi fa ricerca per accedere a call, opportunità di lavoro e collaborazione, possibilità di networking.	nd	si		100%	100%	nd
TOTALE									100%	
Eventuali annotazioni sulle attività svolte dall'ufficio										

NB: LE COLLONNE A, B, C, D, E, F, G DEVONO ESSERE RIPRESE DALL'OMINIMA SCHEDA COMPILATA PER IL PIANO DI

Il grado di raggiungimento del target deve essere calcolato facendo il rapporto valore ottenuto/target. In caso di target espresso in termini "qualitativi" (es. "SI", "ALTO LIVELLO DI SODDISFAZIONE", ecc.) il grado di raggiungimento dovrà essere indicato come 100% se il valore ottenuto corrisponde al target o come 0% ove non vi sia tale corrispondenza.

Il grado di raggiungimento dell'obiettivo coincide con quello del target ove sia previsto un solo indicatore. Nel caso siano previsti più indicatori (con reattivi target) il grado di raggiungimento dell'obiettivo è dato dalla media pesata del grado di raggiungimento dei singoli target.