

# “LOGO LTO LOMBARDIA”

## BANDO DI CONCORSO PER L'IDEAZIONE, LA PROGETTAZIONE DEL LOGO E DEL CLAIM

### Oggetto del Concorso

LTO Lombardia, rete dei dieci laboratori territoriali per l'occupabilità della Lombardia, spazi dall'alto profilo innovativo a disposizione di più scuole del territorio, dove sviluppare pratiche didattiche avanzate in sinergia con le politiche locali per il lavoro e le imprese, **bandisce un Concorso di idee per l'ideazione e la progettazione del logo e del claim per la promozione delle azioni di rappresentanza, comunicazione e informazione.**

### Regolamento Obiettivi del Concorso

Il Concorso ha come finalità l'elaborazione di un logo di rappresentanza e di identificazione di LTO Lombardia e di un claim.

Il Logo costituirà l'immagine guida per gli eventi, i materiali e i canali di comunicazione di LTO Lombardia.

### Art. 1 Condizioni di partecipazione

Sono ammessi a partecipare al presente Concorso tutti gli studenti del triennio delle scuole secondarie di secondo grado della Lombardia,

La partecipazione può avvenire in forma singola o associata. Ogni partecipante o gruppo di lavoro può proporre un'unica soluzione grafico/espressiva.

### Art. 2 Caratteristiche del logo e del claim

Il logo dovrà garantire la “riconducibilità” a LTO Lombardia avendo come linea guida le parole chiave: laboratorio, territorio e occupabilità, long life learning.

L'idea, che dovrà trovare compimento in una veste grafica chiara, semplice, coerente, di facile lettura, dovrà avere caratteristiche adeguate al carattere istituzionale e agli scopi del soggetto banditore.

Il logo dovrà essere sviluppato in forma vettoriale, secondo i seguenti criteri concettuali e formali:

- **inedito, originale** e sviluppato espressamente per il concorso;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, **copyright**, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o altri **elementi identificativi senza autorizzazione**;
- **non** dovranno essere utilizzati simboli di “**clip art**” e “**art work**” relativi ad altre realizzazioni;
- **leggibilità e identificazione** del progetto;
- **riproducibilità** con consuete tecniche di stampa in quadricromia e in bianco e nero;
- **versatilità**, trasferibilità e adattamento ai vari supporti multimediali, web, superfici piccole, cartellonistica, segnaletica, gadgets;
- **riducibilità o ingrandimento** senza perdita della forza comunicativa;
- **uso verticale e orizzontale**, in **positivo** e in **negativo**.

Il claim dovrà essere semplice e con lo scopo di attrarre i possibili interlocutori interessati alle attività dei laboratori territoriali.

Il claim deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere un testo che include o accompagna il logo;
- essere un testo che rappresenti la proposizione di valore di LTO Lombardia e le sue caratteristiche di unicità;
- essere composto da un massimo di 6 parole;
- essere in lingua italiana, con una versione anche in lingua inglese;
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente distinguibile ed adattabile ai diversi ambiti di comunicazione e promozione;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

### **Art. 3 Elaborati richiesti**

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una relazione descrittiva dell'idea progettata
- n.1 elaborato grafico del logo a colori in formato A4 su sfondo bianco
- n.1 elaborato grafico del logo in scala di grigi in formato A4 su sfondo bianco

Il logo dovrà essere presentato in formato digitale, rappresentazione vettoriale.

### **Art. 4 Selezione degli elaborati**

La selezione degli elaborati sarà a cura di una commissione composta da un rappresentante per ogni LTO che abbia competenze grafiche e di comunicazione e un presidente.

La Commissione procederà alla scelta dell'elaborato vincitore del bando entro e non oltre un mese dalla ricezione dei lavori presentati in forma anonima ed il relativo esito sarà insindacabile.

La Commissione selezionerà 3 elaborati che saranno presentati pubblicamente a fine Ottobre.

### **Art. 5 Termine di presentazione degli elaborati**

Gli studenti singolarmente o in forma associata potranno iscriversi attraverso questo link, <http://bit.ly/LTOLombardiaBandoLogo>, a partire dalla data di pubblicazione del bando fino alle ore 12:00 del 15 Luglio 2021.

Gli elaborati dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del 18 Settembre 2021 secondo le modalità che saranno indicate agli iscritti.

### **Art. 6 Utilizzo del logo**

Il logo vincitore del presente bando sarà utilizzato con diritto di esclusiva da LTO Lombardia, cui spetterà la proprietà totale del logo stesso. Gli organi citati potranno disporre del logo senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione: tali diritti si intendono acquisiti da LTO Lombardia in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre ai premi di cui all'art. 7, sarà riconosciuto agli autori dei marchi/loghi premiati per il loro utilizzo da parte di LTO Lombardia.

### **Art. 7 Pubblicazione dell'esito del Concorso**

L'esito del Concorso sarà pubblicato a cura della segreteria di LTO Lombardia e sarà reso noto sui siti web delle scuole capofila dei LTO della rete Lombardia. I partecipanti classificati ai primi 3 posti verranno informati per iscritto relativamente all'esito del Concorso.

### **Art. 8 Proposte non vincitrici**

La Commissione procederà alla scelta delle opere che andranno a comporre un'esposizione di una selezione tra le proposte ritenute particolarmente significative e interessanti. Le proposte non premiate poi, potranno essere ritirate dai partecipanti a conclusione dell'esposizione. L'Agenzia si impegna a non utilizzare le idee proposte dai partecipanti non selezionati dalla Commissione esaminatrice ed assicura la buona custodia dei lavori inviati ma declina ogni responsabilità per eventuali danni, frodi, smarrimenti, furti, subiti durante l'esposizione.

### **Art. 9 Disposizioni finali**

La partecipazione a questo Concorso presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento.

## **Art. 10 Trattamento dei dati**

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 questa Associazione si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato: tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente bando. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli art. 7,8,9,10 del D.Lgs n. 196/2003: in particolare, hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

Lì, 26/05/2021

**Laura De Biaggi**

Coordinatrice Team Comunicazione

**Maria Lamari**

DS IT Mattei  
Scuola Capofila LTO Lombardia

-