

Art. 6 - Termini e modalità per la presentazione delle idee creative

Le proposte devono pervenire alla DGLC-UIBM entro e non oltre il 13 dicembre 2018.

La proposta deve essere trasmessa esclusivamente al seguente indirizzo PEC: dglcuibm.educational.Lombardia@pec.mise.gov.it, indicando nell'oggetto della mail "PROGETTO PILOTA EDUCATIONAL LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE-REGIONE LOMBARDIA"

Ciascuna proposta deve essere presentata utilizzando lo schema di cui all'allegato n.1. Alla proposta deve essere allegata inderogabilmente la sceneggiatura (predisposta in formato word).

Art. 7 - Commissione di valutazione

Le proposte presentate saranno valutate da una Commissione nominata dal Direttore generale per la lotta alla contraffazione-Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Sulla base delle valutazioni della Commissione saranno individuate le idee creative a cui saranno assegnati i premi di cui all'articolo 5. I premi saranno assegnati solo agli istituti scolastici che daranno la disponibilità ad effettuare la rappresentazione dell'idea creativa e che forniranno il consenso alle riprese video delle stesse e alla relativa diffusione.

Art. 8 – Consegna dei premi

I premi assegnati saranno consegnati dalla DGLC-UIBM e/o dalla Commissione di cui all'articolo 7 presso la sede indicata dalla DGLC-UIBM

Roma,

- 8 AGO. 2018

IL DIRETTORE GENERALE

Loredana Gulino





Ministero dello Sviluppo Economico
Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione
Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione

PROGETTI SULLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E L'IMPORTANZA DELLA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

PROPOSTA DI IDEA CREATIVA

ANAGRAFICA ISTITUTO

Denominazione_____

Tipologia_____

Via_____CAP_____

Tel_____PEC_____

Dirigente scolastico_____

Responsabile proposta_____

Riferimenti Responsabile: tel_____mail_____

Tipologia laboratorio (indicare solo se esiste laboratorio teatrale/musicale/artistico)_____

Responsabile laboratorio_____

Numero studenti coinvolti nella predisposizione dell'idea creativa:_____

CARATTERISTICHE IDEA CREATIVA

Titolo _____

Oggetto _____

Finalità _____

Prodotto/i interessato/i (barrare il/i prodotto/i) :

- ☐ abbigliamento casual
- ☐ profumeria
- ☐ alimentare
- ☐ occhialeria
- ☐ abbigliamento sportivo e calzature sportive
- ☐ borse e accessori

Messaggio che si intende veicolare _____

Trama

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

Modalità esecutiva_____

Numero azioni previste_____

Numero soggetti_____

Durata complessiva_____

Durata singole azioni_____

Materiali necessari_____

Impianti necessari_____

Disponibilità alla messa in scena: SI ☐ NO ☐

Altre informazioni_____

I diritti di proprietà e/o utilizzazione e sfruttamento economico di tutto il materiale allegato alla presente proposta sarà di titolarità esclusiva della Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGLC-UIBM), senza alcun onere aggiuntivo, che potrà disporne senza alcun tipo di restrizione. Con la sottoscrizione

della presente proposta, detti diritti, ai sensi della normativa sulla protezione del diritto d'autore, sono ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.

Si allega sceneggiatura dell'idea creativa.

Data,

Firma del Responsabile del laboratorio_____

(Timbro e firma)

Il Dirigente Scolastico
