



## **REGOLAMENTO a.s. 2024-2025 CONCORSO CREATIVO PER LE SCUOLE DELLA PROVINCIA DI BERGAMO “Le scuole per MARTA”**

L’**Agenzia del Trasporto Pubblico Locale di Bergamo e Provincia**, con il patrocinio di Regione Lombardia, Comune e Provincia di Bergamo e in collaborazione con il CPL centro promozione della legalità di Bergamo, bandisce il Concorso creativo per le scuole secondarie di secondo grado della Provincia di Bergamo dal titolo **Le scuole per MARTA**, volto a sensibilizzare gli studenti e le studentesse sulle tematiche affrontate nella campagna Marta (ideata e sviluppata da Agenzia TPL Bergamo) e coinvolgerli/e dando loro la possibilità di esporsi attivamente a sostegno del progetto, il quale ha l’obiettivo di fornire uno strumento di prevenzione e di contrasto al problema degli atti di violenza e delle molestie sui mezzi di trasporto pubblici, ma anche a educare al rispetto e all’inclusione.

### **LA CAMPAGNA MARTA**

**Marta** è una campagna di comunicazione promossa dall’Agenzia del Trasporto Pubblico Locale di Bergamo e Provincia, con lo scopo di sensibilizzare cittadini e cittadine sul tema delle **molestie** e di altri **atti di violenza** sui mezzi pubblici. Il titolo prende il nome e l’ispirazione da una coraggiosa studentessa, che dopo aver subito una molestia sull’autobus che la portava a scuola, ha manifestato il suo diritto di opinione e di protesta scrivendo alle istituzioni del territorio di Bergamo.

**Marta** offre all’utenza un *vademecum* che riporta consigli utili su come comportarsi nel caso in cui si è vittima o testimone di atti violenti o molestie sui mezzi pubblici. Caratterizzano la campagna una palette colori impattante e un linguaggio visivo immediato, una scelta fatta per “parlare” in modo diretto soprattutto ai/alle più giovani.

Si tratta di un progetto che detiene il patrocinio di Regione Lombardia, del Comune e della Provincia di Bergamo, realizzato grazie alla preziosa collaborazione tra tutte le aziende del trasporto pubblico ATB - Azienda Trasporti Bergamo, TEB - Tramvie Elettriche Bergamasche, Arriva, SAI Treviglio - Società Autolinee Interprovinciali, Autoguidovie, Zani Viaggi, Gruppo Locatelli, Bergamo Trasporti e SAV - Società Autoservizi Visinoni, che hanno messo a disposizione i mezzi per la diffusione della campagna e che da subito hanno sostenuto la progettualità di **Marta**. Fondamentale anche la supervisione da parte delle Forze dell’Ordine, in intesa con Questura e Prefettura di Bergamo, nella stesura dei *vademecum*.



L'obiettivo del progetto **Marta** è quello di diffondere consapevolezza sul tema del rispetto dello spazio personale e della sicurezza sui mezzi del trasporto pubblico, e di impegnarsi nel sostenere le vittime di molestie e discriminazioni dando consigli pratici su come agire in ogni caso possibile.

## IL CONCORSO

### 1. DESTINATARI

Il concorso è rivolto agli studenti e alle studentesse di **tutte le Istituzioni scolastiche di secondo grado** (scuole superiori), statali e paritarie, della provincia di Bergamo.

I/le partecipanti potranno iscriversi singolarmente o in gruppo (di max. 10 persone) per proporre il loro punto di vista sulla tematica.

### 2. TEMATICHE E CONTENUTI

Il concorso è strutturato in tre categorie:

- **Redazione di un testo o ipertesto**
- **Realizzazione di un Video-teaser**
- **Realizzazione di un podcast** (episodio pilota di una serie/puntata singola)

Ognuna di queste categorie ha una sua classifica con **un premio finale**, perciò, i partecipanti di categorie differenti non concorrono tra loro, ma solo competendo con i partecipanti della propria categoria. Ogni concorrente, pertanto, può iscriversi ad una sola categoria ed è possibile iscriversi in gruppo (max 10 persone) portando un progetto creativo d'insieme.

I/le partecipanti possono prendere uno spunto contenutistico dalle tematiche affrontate negli scenari già presenti sul sito ufficiale di Marta <http://martatpl.it/> (molestia sessuale, molestia verbale e discriminazione, molestia di gruppo, pedinamento e borseggio) oppure trovare scenari collegati (es. bullismo, vandalismo, molestie virtuali - cyberstalking, ecc.) accaduti su un mezzo di trasporto pubblico o nelle pertinenze (pensiline, stazioni, aree urbane limitrofe ecc).

Non sono considerati ammissibili materiali che rappresentano scenari ambientati in altre aree e che non abbiano a che fare con il tema delle molestie e degli atti di violenza connessi al trasporto pubblico.



### 3. TEMPISTICHE

Il concorso ha inizio il giorno **11 novembre 2024** con una comunicazione pubblica da parte i Agenzia TPL.

Gli elaborati potranno essere caricati sul sito web <http://martatpl.it/> nell'apposita sezione dal **20 Gennaio 2025**, il termine per la consegna delle partecipazioni e dei materiali è stato prorogato fino al **30 aprile 2025**.

**Entro il 31 maggio 2025** una giuria (vedi paragrafo giuria) premierà un/una vincitore/vincitrice per ognuna delle categorie indicate.

### 4. PREMI

I vincitori e le vincitrici per ognuna delle tre categorie (singolarmente o in gruppo) riceveranno i seguenti premi:

- **Un carnet di ingressi al circuito delle sale cinematografiche SAS di Bergamo**
- **Gadget personalizzati del progetto MARTA**

Nel caso di premiazione di gruppi verranno premiate tutte le componenti singolarmente.

La premiazione avrà luogo nell'ambito di un evento dedicato al quale i vincitori e le vincitrici potranno ritirare il premio. Data, luogo e ora della premiazione verranno comunicati dopo la metà di maggio 2025.

### 5. REQUISITI DI AMMISSIONE

- Sono ammessi/e partecipanti che frequentano **dalla prima alla quinta superiore delle scuole appartenenti al territorio di Bergamo e Provincia**, sia di scuole pubbliche che private e di ogni livello (Licei, ITC, Istituti Professionali, ecc.);
- Ogni opera in gara deve essere **inedita**, ossia non essere stata pubblicata su nessuna piattaforma social o streaming (gratuita e non), o divulgata ad aziende o enti pubblici;
- L'opera deve essere **creata solo ed esclusivamente per il concorso**;
- Nel caso l'opera proposta vinca il concorso, il suo **utilizzo è vincolato alla campagna di comunicazione Marta**, almeno fino alla pubblicazione di un ulteriore concorso;
- Sono ammesse a concorso solo le opere **inviate in modo corretto** e corredate di tutti i **documenti necessari** secondo il regolamento (a seguire).



## 6. CARATTERISTICHE DEI LAVORI CANDIDATI

### Categoria: Redazione di un testo/ipertesto

Per redazione di un testo/ipertesto si intende un testo discorsivo scritto a computer oppure una landing page coerente alle tematiche del concorso. Non è possibile inviare opere scritte manualmente: le opere devono essere versatili per potersi adattare a un utilizzo divulgativo ed essere rappresentate in diverse forme di comunicazione.

Saranno automaticamente escluse le opere considerate dalla **giuria esaminatrice** (vedi paragrafo dedicato) offensive, discriminatorie, volgari o politicamente orientate.

La metodologia utilizzata per creare l'opera può essere ad esempio la testimonianza di un fatto realmente accaduto, lo storytelling di un fatto di finzione oppure un ipertesto interattivo con scopo divulgativo o di raccoglimento delle informazioni. Sono ammessi testi come racconti brevi (max 8.000 battute), poesie e aforismi/slogan. Non sono ammessi testi superiori alle 8.000 battute (gli spazi sono compresi nel conteggio) né i romanzi.

Per questa categoria è ammesso il lavoro di gruppo.

### Categoria: Realizzazione di un Video-teaser

Per realizzazione di un video-teaser si intende ogni tipo di video coerente alle tematiche del concorso. La durata del video può andare da un minimo di 30 secondi a un massimo di 3 minuti. Può essere un video con persone riprese dal vivo oppure un video con grafiche animate. Non sono ammessi video che presentino solo una sequenza di immagini senza animazione. Inoltre, il video può presentare un audio parlato (in campo o fuori campo), musicale o entrambe le forme. Non sono ammessi video senza audio.

L'opera deve essere versatile per potersi adattare a un utilizzo divulgativo ed essere rappresentata in diverse forme di comunicazione.

Saranno automaticamente escluse le opere considerate dalla **giuria esaminatrice** (vedi paragrafo dedicato) offensive, discriminatorie, volgari o politicamente orientate.

Per questa categoria è ammesso il lavoro di gruppo.

### Categoria: Realizzazione di un podcast

Per realizzazione di un podcast si intende un'opera unicamente audio che sia l'episodio pilota di una serie oppure un podcast unico coerente alle tematiche del concorso. La durata del podcast può andare da un minimo di 5 minuti a un massimo di 15 minuti. L'opera deve essere versatile per potersi adattare a un utilizzo divulgativo ed essere rappresentata in diverse forme di comunicazione.



Saranno automaticamente escluse le opere considerate dalla **giuria esaminatrice** (vedi paragrafo dedicato) offensive, discriminatorie, volgari o politicamente orientate.

Per questa categoria è ammesso il lavoro di gruppo.

## 7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE

La domanda di partecipazione al concorso dovrà essere inviata compilando il modulo online presente sul sito ufficiale di Marta al link <http://martatpl.it/> nel quale sarà attivato il tasto “**partecipa al concorso**” dal **20 Gennaio 2025**.

Nel modulo sarà possibile inserire i propri dati scegliendo tra “**partecipazione singola**” e “**partecipazione di gruppo**”. In entrambi i casi verranno chiesti i **dati anagrafici** del/della partecipante singolo/a o del rappresentante scelto per il gruppo (nome, cognome, email, anno e luogo di nascita, codice fiscale, residenza e scuola e classe frequentata). Successivamente sarà possibile scegliere la **categoria** e inserire tutte le informazioni riguardanti l’opera presentata (titolo e breve descrizione).

Sarà possibile scaricare dal sito web anche gli **allegati da compilare** e **firmare** con firma autografa e **inoltrare via email all’indirizzo [concorso@martatpl.it](mailto:concorso@martatpl.it)**, oggetto: concorso **Le scuole per Marta - nome cognome** in seguito alla domanda di partecipazione al bando. Tali allegati sono quelli di seguito riportati:

- Allegato 1. Dichiarazione di Consenso per il Trattamento dei Dati Personali
- Allegato 2. Dichiarazione di opera originale e inedita
- Allegato 3. Autorizzazione all’utilizzo dell’opera ai fini divulgativi

Per **allegare il file dell’opera** di seguito i formati accettati per ogni categoria:

- **Testo**: formato PDF - **Ipertesto**: link di bozza
- **Video-teaser**: formati AVI, MP4, MOV
- **Podcast**: formati MP3 o M4A

**N.B.:** nel caso di partecipazione di gruppo sarà necessario scegliere un/una componente in rappresentanza dell’intero gruppo per l’inserimento del nome nell’oggetto dell’email. L’allegato 1 dovrà essere compilato per ogni componente del gruppo, mentre gli allegati 2 e 3 dovranno essere compilati solo dal/dalla rappresentante del gruppo. Tutti gli allegati andranno inoltrati in una sola email, anche con cartella compressa.



## 8. GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

Alla chiusura del bando di concorso verranno presentati, tramite comunicazione pubblica, i membri della **giuria esaminatrice**.

Criteri di valutazione:

- **Coerenza con il tema specifico del concorso**
- **Originalità e creatività dell'opera**
- **Fruibilità e immediatezza dell'opera**

Vinceranno le opere che otterranno il **maggior punteggio** in ciascuna categoria. Eventuali note di merito e premi secondari o riconoscimenti simbolici potranno essere assegnati in seguito a una proposta avanzata da uno dei membri della giuria che lo ritenga opportuno e messa ai voti della giuria stessa. Nel caso di pareggio, la giuria valuterà il caso di far decidere a votazioni pubbliche l'opera vincitrice del concorso.

## 9. CONTATTI

Per maggiori informazioni, chiarimenti, problemi tecnici nella compilazione e invio della domanda di bando: email [concorso@martatpl.it](mailto:concorso@martatpl.it)