



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

Intelligenza Aumentata e robo advise: il consulente... cibernetico!

Gli studi di finanza comportamentale hanno messo in luce l'irrazionalità del risparmiatore/investitore ma i bias algoritmici aprono campi inesplorati sulle modalità di gestione della complessità e della relazione nell'ambito finanziario. Il Fintech: la c.d. neutralità tecnologica; il massiccio ricorso alla raccolta e all'analisi dei dati comportamentali dei consumatori e l'indesiderato diniego di accesso ai servizi finanziari (non discriminazione); l'equal treatment by design. L'impatto regolatorio di GDPR e MIFID 2: siamo veramente di fronte a una decisione robotica? Come la rivoluzione tecnologica impatterà il mondo della consulenza finanziaria?

Progetto di Public Engagement del Dipartimento di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

DATA E LUOGO

venerdì 11 ottobre

ore 16.30

Aula Galeotti
via dei Caniana, 2
Bergamo

*DIALOGANO CON GLI STUDENTI E
IL PUBBLICO*

Giovanna Zanotti

*Università degli studi di Bergamo
Direttrice del Dipartimento di
Scienze Aziendali e
Metodi Quantitativi*

Giuseppe Canio Pace

Banca d'Italia, Milano

Pietro Turrisi

Banca d'Italia, Milano

La partecipazione è gratuita.

Per Informazioni e adesioni:

www.bergamoscienza.it

prenotazione.scuole@bergamoscienza.it

prenotazioni.privati@bergamoscienza.it

Università degli studi di Bergamo

via Salvecchio 19, Bergamo

www.unibg.it

In collaborazione con:



Associazione
BERGAMOSCIENZA



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

Sede di Milano