

#TPLove
2039: IMMAGINA IL TUO VIAGGIO
Legalità
Project work C

ABSTRACT

Legalità e viaggio in pullman sono temi spesso accomunati in relazione al pagamento del biglietto. Il tema della legalità apre a riflessioni complesse e sfaccettate che chiamano in causa i diversi attori che vivono il pullman (gli utenti, ma anche i controllori, gli autisti, ...) e i comportamenti che lì vi agiscono.

L'idea del project work è quella di permettere un confronto tra le rappresentazioni degli studenti e quelle delle Aziende di trasporto in tema di legalità, norme e comportamenti, con l'obiettivo di elaborare idee, proposte e strategie più significative e condivise intorno al tema.

FOCUS

Analizzare il concetto di legalità partendo sia dall'esperienza quotidiana dei ragazzi che dall'analisi di dati e norme, elaborando un viaggio del futuro in cui non sia più necessario promuovere il pagamento del biglietto per usufruire di un servizio ma che metta al centro l'idea di legalità come concetto che accompagna il vivere quotidiano delle persone.

FASI DI LAVORO

FASE 1 – Analisi dei questionari

Incontro con aziende del TPL e Consulta degli studenti per analizzare i dati dei questionari

FASE 2 – Incontro con l'azienda

Incontro all'interno delle aziende per capirne il funzionamento e i servizi offerti

FASE 3 – Incontri con le associazioni

Incontri con le associazioni che si occupano di legalità e approfondimenti culturali

FASE 4 – Elaborazione del prodotto

Elaborazione del prodotto selezionato

PRODOTTO FINALE

Gli studenti dovranno scegliere uno dei seguenti prodotti che rappresenti la loro idea di viaggio futuro e che mostri le loro riflessioni attorno al tema della mobilità sostenibile:

- 2039: immagina il tuo viaggio. Se fosse una storia come la racconteresti?
Presenta un testo scritto di (racconto, poesia) che dovrà avere una lunghezza minima di 3000 battute. I formati consentiti sono Word e PDF.
- 2039: immagina il tuo viaggio. Se fosse un film come lo vedresti?
Presenta un video che dovrà avere una durata minima di 30 secondi e massima di 2 minuti. I formati consentiti sono mp4 e wmv.
- 2039: immagina il tuo viaggio. Se fosse un quadro, come lo dipingeresti?
Presenta un'immagine di con una dimensione minima di un A4 (= cm 21 x 29,7) e una dimensione massima di un A3 (29,7 cm x 42); le dimensioni sopra citate dovranno essere sviluppate solo in orizzontale e il peso del file non dovrà superare i 10 Mb.
I formati consentiti sono PDF e/o JPG. La risoluzione minima dell'immagine dovrà essere di 200 dpi.

Destinazione dei prodotti finali

Gli elaborati potranno essere utilizzati dall'azienda di trasporto su tutti i canali di comunicazione attivi per le campagne pubblicitarie presenti e future: sito internet, social network, brochure e materiale cartaceo informativo ecc...

SUPPORTO FORMATIVO

I supporti formativi messi a disposizione della classe potranno essere:

- incontri con le Aziende riguardanti i dati raccolti sulle sanzioni e sui reati e con controllori e autisti;
- approfondimenti culturali e spunti di riflessione con realtà connesse ai temi trattati (ipotesi: Coordinamento di Libera Bergamo e Ordine degli avvocati).

COMPETENZE DA ACQUISIRE¹

Competenze in termini di performance	Competenza generale di profilo
<input type="checkbox"/> Accetta e prende in carico compiti nuovi o aggiuntivi, riorganizzando le proprie attività in base a nuove esigenze	<input type="checkbox"/> Acquisire l'abitudine a ragionare con rigore logico, ad identificare i problemi e a individuare possibili soluzioni
<input type="checkbox"/> Applica le procedure e gli standard definiti dall'azienda (ambiente, qualità e sicurezza)	<input type="checkbox"/> Aver acquisito un metodo di studio autonomo e flessibile, che consente di condurre ricerche e approfondimenti personali e di continuare in modo efficace i successivi studi, e di potersi aggiornare lungo tutto l'arco della vita.
<input type="checkbox"/> Lavora in gruppo esprimendo il proprio contributo e rispettando idee e contributi degli altri membri del team	<input type="checkbox"/> Essere in grado di leggere e interpretare criticamente i contenuti delle diverse forme di comunicazione
<input type="checkbox"/> Mantiene costantemente l'attenzione sull'obiettivo, rilevando eventuali scostamenti dal risultato atteso	<input type="checkbox"/> Saper sostenere una propria tesi e saper ascoltare e valutare criticamente le argomentazioni altrui
<input type="checkbox"/> Organizza lo spazio di lavoro e le attività pianificando il proprio lavoro (priorità, tempi) in base alle disposizioni ricevute	<input type="checkbox"/> Saper utilizzare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per studiare, fare ricerca, comunicare
	<input type="checkbox"/> Saper fruire delle espressioni creative delle arti e dei mezzi espressivi

¹ dall'APPLICATIVO USR LOMBARDIA