

#TPLove

2039: IMMAGINA IL TUO VIAGGIO

ACCESSIBILITÀ

Project work B

ABSTRACT

Definire una società accogliente e inclusiva significa riflettere attorno al tema dell'accessibilità, affinché sia garantito a tutti il diritto alla mobilità e l'accesso ai servizi.

Con accessibilità in relazione al trasporto, infatti, si intende la caratteristica di mezzi e strutture di essere fruibili a tutti, anche attraverso l'abbattimento delle barriere architettoniche. Il project work ha lo scopo di sensibilizzare gli studenti attorno al tema delle barriere architettoniche, progettando il viaggio del futuro accessibile a tutti.

FOCUS

Sensibilizzare e far riflettere gli studenti attorno ai temi dell'accessibilità e dell'abbattimento delle barriere architettoniche.

FASI DI LAVORO

FASE 1 – Analisi dei questionari

Incontro con aziende del TPL e Consulta degli studenti per analizzare i dati dei questionari

FASE 2 – Incontro con l'azienda

Incontro all'interno delle aziende per capirne il funzionamento e i servizi offerti

FASE 3 – Incontri con le associazioni

Incontri con le associazioni che si occupano abbattimento delle barriere architettoniche (Rete Bergamo AAA)

FASE 4 – Elaborazione del prodotto

Elaborazione del prodotto selezionato

PRODOTTO FINALE

Gli studenti dovranno scegliere uno dei seguenti prodotti che rappresenti la loro idea di viaggio futuro e che mostri le loro riflessioni attorno al tema della mobilità sostenibile:

- 2039: immagina il tuo viaggio. Se fosse una storia come la racconteresti?
Presenta un testo scritto di (racconto, poesia) che dovrà avere una lunghezza minima di 3000 battute. I formati consentiti sono Word e PDF.
- 2039: immagina il tuo viaggio. Se fosse un film come lo vedresti?
Presenta un video che dovrà avere una durata minima di 30 secondi e massima di 2 minuti. I formati consentiti sono mp4 e wmv.
- 2039: immagina il tuo viaggio. Se fosse un quadro, come lo dipingeresti?
Presenta un'immagine di con una dimensione minima di un A4 (= cm 21 x 29,7) e una dimensione massima di un A3 (29,7 cm x 42); le dimensioni sopra citate dovranno essere sviluppate solo in orizzontale e il peso del file non dovrà superare i 10 Mb.
I formati consentiti sono PDF e/o JPG. La risoluzione minima dell'immagine dovrà essere di 200 dpi.

Destinazione dei prodotti finali

Gli elaborati potranno essere utilizzati dall'azienda di trasporto su tutti i canali di comunicazione attivi per le campagne pubblicitarie presenti e future: sito internet, social network, brochure e materiale cartaceo informativo ecc...

SUPPORTO FORMATIVO

I supporti formativi messi a disposizione della classe potranno essere:

- incontri con Azienda Locatelli e Agenzia TPL
- incontri con associazioni che si occupano di abbattimento barriere architettoniche

COMPETENZE DA ACQUISIRE¹

Competenze in termini di performance	Competenza generale di profilo
<input type="checkbox"/> Accetta e prende in carico compiti nuovi o aggiuntivi, riorganizzando le proprie attività in base a nuove esigenze	<input type="checkbox"/> Acquisire l'abitudine a ragionare con rigore logico, ad identificare i problemi e a individuare possibili soluzioni
<input type="checkbox"/> Applica le procedure e gli standard definiti dall'azienda (ambiente, qualità e sicurezza)	<input type="checkbox"/> Aver acquisito un metodo di studio autonomo e flessibile, che consente di condurre ricerche e approfondimenti personali e di continuare in modo efficace i successivi studi, e di potersi aggiornare lungo tutto l'arco della vita.
<input type="checkbox"/> Lavora in gruppo esprimendo il proprio contributo e rispettando idee e contributi degli altri membri del team	<input type="checkbox"/> Essere in grado di leggere e interpretare criticamente i contenuti delle diverse forme di comunicazione
<input type="checkbox"/> Mantiene costantemente l'attenzione sull'obiettivo, rilevando eventuali scostamenti dal risultato atteso	<input type="checkbox"/> Saper sostenere una propria tesi e saper ascoltare e valutare criticamente le argomentazioni altrui
<input type="checkbox"/> Organizza lo spazio di lavoro e le attività pianificando il proprio lavoro (priorità, tempi) in base alle disposizioni ricevute	<input type="checkbox"/> Saper utilizzare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per studiare, fare ricerca, comunicare
	<input type="checkbox"/> Saper fruire delle espressioni creative delle arti e dei mezzi espressivi

¹ dall'APPLICATIVO USR LOMBARDIA