

# #TPLove

## 2039: IMMAGINA IL TUO VIAGGIO

# MOBILITÀ SOSTENIBILE

### Project work A

#### ABSTRACT

Con mobilità sostenibile si intende un modello ideale di sistema di trasporti che riduce al minimo l'impatto ambientale, massimizzando l'efficienza, l'intelligenza e la rapidità degli spostamenti attraverso la riduzione dell'inquinamento, la riduzione del traffico, la riduzione del degrado ambientale, la riduzione di consumo del territorio a discapito dell'ambiente e la riduzione del costo degli spostamenti.

La questione della mobilità sostenibile è all'ordine del giorno nel dibattito attuale e diventa quindi prioritario e strategico per le aziende che si occupano di trasporto aprire un dialogo con le nuove generazioni attorno a questi temi. Attraverso analisi di dati e incontri con realtà sensibili ai temi, gli studenti dovranno progettare il viaggio del futuro che sia il più vicino possibile alle politiche di sostenibilità.

#### FOCUS

---

Sensibilizzare gli studenti attorno ai temi ambientali e di integrazione dei trasporti.

#### FASI DI LAVORO

---

##### FASE 1 – Analisi dei questionari

Incontro con aziende del TPL e Consulta degli studenti per analizzare i dati dei questionari

##### FASE 2 – Incontro con l'azienda

Incontro all'interno delle aziende per capirne il funzionamento e i servizi offerti

##### FASE 3 – Incontri con le associazioni

Incontri con le associazioni che si occupano di tutela dell'ambiente e mobilità sostenibile

##### FASE 4 – Elaborazione del prodotto

Elaborazione del prodotto selezionato

#### PRODOTTO FINALE

---

Gli studenti dovranno scegliere uno dei seguenti prodotti che rappresenti la loro idea di viaggio futuro e che mostri le loro riflessioni attorno al tema della mobilità sostenibile:

- 2039: immagina il tuo viaggio. Se fosse una storia come la racconteresti?  
Presenta un testo scritto di (racconto, poesia) che dovrà avere una lunghezza minima di 3000 battute. I formati consentiti sono Word e PDF.
- 2039: immagina il tuo viaggio. Se fosse un film come lo vedresti?  
Presenta un video che dovrà avere una durata minima di 30 secondi e massima di 2 minuti. I formati consentiti sono mp4 e wmv.
- 2039: immagina il tuo viaggio. Se fosse un quadro, come lo dipingeresti?  
Presenta un'immagine di con una dimensione minima di un A4 (= cm 21 x 29,7) e una dimensione massima di un A3 (29,7 cm x 42); le dimensioni sopra citate dovranno essere sviluppate solo in orizzontale e il peso del file non dovrà superare i 10 Mb.  
I formati consentiti sono PDF e/o JPG. La risoluzione minima dell'immagine dovrà essere di 200 dpi.

Destinazione dei prodotti finali

Gli elaborati potranno essere utilizzati dall'azienda di trasporto su tutti i canali di comunicazione attivi per le campagne pubblicitarie presenti e future: sito internet, social network, brochure e materiale cartaceo informativo ecc...

#### SUPPORTO FORMATIVO

---

I supporti formativi messi a disposizione della classe potranno essere:

- incontri con le Aziende
- approfondimenti culturali e spunti di riflessione con realtà connesse ai temi trattati

## COMPETENZE DA ACQUISIRE<sup>1</sup>

Competenze in termini di performance	Competenza generale di profilo
<input type="checkbox"/> Accetta e prende in carico compiti nuovi o aggiuntivi, riorganizzando le proprie attività in base a nuove esigenze	<input type="checkbox"/> Acquisire l'abitudine a ragionare con rigore logico, ad identificare i problemi e a individuare possibili soluzioni
<input type="checkbox"/> Applica le procedure e gli standard definiti dall'azienda (ambiente, qualità e sicurezza)	<input type="checkbox"/> Aver acquisito un metodo di studio autonomo e flessibile, che consente di condurre ricerche e approfondimenti personali e di continuare in modo efficace i successivi studi, e di potersi aggiornare lungo tutto l'arco della vita.
<input type="checkbox"/> Lavora in gruppo esprimendo il proprio contributo e rispettando idee e contributi degli altri membri del team	<input type="checkbox"/> Essere in grado di leggere e interpretare criticamente i contenuti delle diverse forme di comunicazione
<input type="checkbox"/> Mantiene costantemente l'attenzione sull'obiettivo, rilevando eventuali scostamenti dal risultato atteso	<input type="checkbox"/> Saper sostenere una propria tesi e saper ascoltare e valutare criticamente le argomentazioni altrui
<input type="checkbox"/> Organizza lo spazio di lavoro e le attività pianificando il proprio lavoro (priorità, tempi) in base alle disposizioni ricevute	<input type="checkbox"/> Saper utilizzare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per studiare, fare ricerca, comunicare
	<input type="checkbox"/> Saper fruire delle espressioni creative delle arti e dei mezzi espressivi

<sup>1</sup> dall'APPLICATIVO USR LOMBARDIA