

A hand holding a pencil with a yellow eraser and a pink body, pointing towards the text. The background is a warm, abstract painting in shades of orange, red, and yellow.

**smart**

**future**

**academy**

**Smart Future Academy** è il **workshop** nato per aiutare gli studenti delle scuole superiori italiane a rispondere a queste domande:

**COSA VUOI FARE DA GRANDE?  
CHI VORRAI ESSERE?  
QUALE STRADA VUOI INTRAPRENDERE?**

Smart Future Academy è l'innovativo progetto formativo rivolto agli studenti delle scuole superiori che ha come obiettivo di aiutarli a meglio comprendere cosa vorrebbero fare da "grandi" attraverso il contatto con figure di eccellenza dell'imprenditoria, della cultura, della scienza e dell'arte.

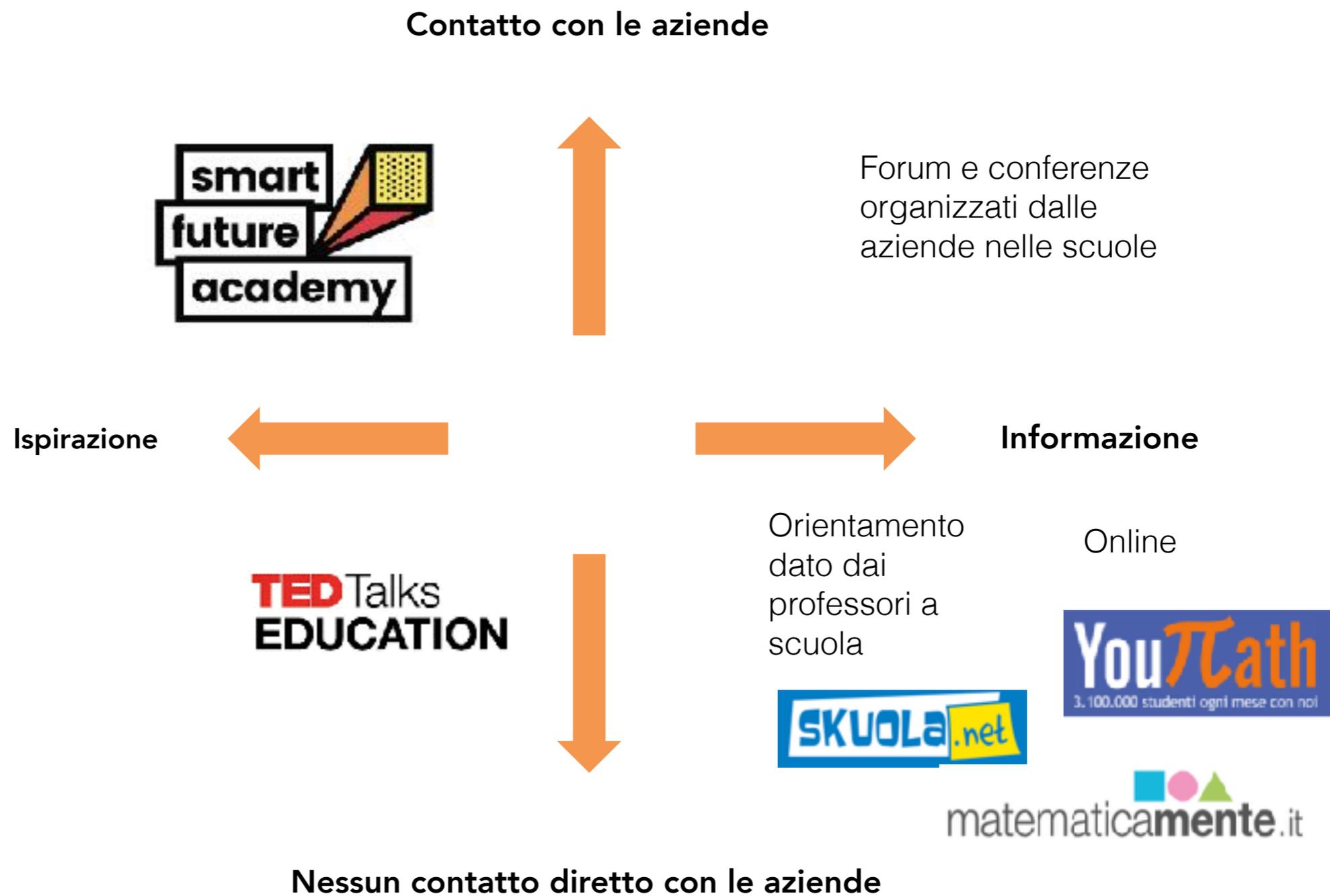
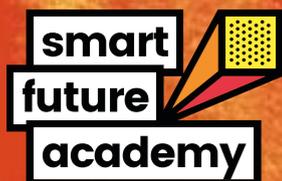
L'obiettivo di Smart Future Academy è portare gli studenti a capire "ciò che mi piace, mi entusiasma, mi coinvolge, mi fa sentire utile e quindi mi rende felice". Perché ciò accada, è necessario:

- suscitare la curiosità di conoscere ciò che avviene intorno a noi e nel mondo;
- sapere come le cose si muovono, mutano, migliorano o peggiorano, sono disponibili;
- capire cosa piace ed entusiasma;
- approfondire il tema, parlando con chi fa già quello che ci piacerebbe fare o conoscere, facendo domande senza paura di scocciare, senza timori reverenziali; se parliamo con chi è al top della materia avremo risposte piene di contenuti e di argomenti pratici;
- approfondire l'argomento e farsi dare suggerimenti sul dove e come studiare.

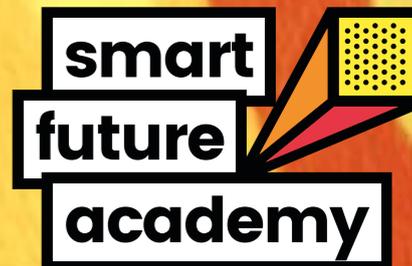
Smart Future Academy porta gli studenti a:

- **ascoltare le esperienze di chi vive ambienti professionali di eccellenza**, per comprendere quale può essere il reale sbocco professionale al termine del proprio percorso di studi e quali passioni, capacità e sogni ne costituiscono il prerequisito;
- **vivere un'esperienza coinvolgente e indimenticabile**: potranno interagire con altri studenti e avranno anche la possibilità di rivolgersi direttamente agli speaker.

Il Workshop ha ritmi, spazi e scenografie degni di un palco teatrale per creare un'esperienza coinvolgente ed indimenticabile.



# CHI È IL GIOVANE "SMART FUTURER"



Studente delle superiori

Vuole scoprire o riscoprire  
le sue passioni

16-19 anni



Non sa cosa vuole  
fare da grande

Sul punto di fare la scelta  
universitaria / professionale

*Necessita d'ispirazione e di orientamento perché non conosce abbastanza il mondo del lavoro e delle professioni e scegliere il suo futuro con cognizione di causa*

# EVENTO FISICO



**12 speaker** provenienti dai **settori più disparati e leader** nei loro ambiti.



14 minuti di **speech** su loro percorso



10 minuti di **Q&A** con ogni speaker

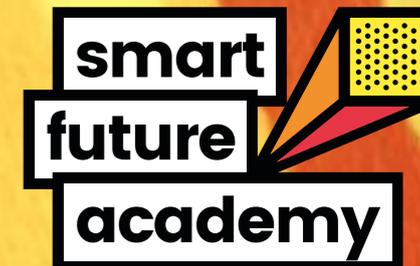


30 minuti di pausa per i momenti di interazione



I **workshops** delle aziende partner dove previsti

# COME SI PARTECIPA



Si rivolge agli studenti del triennio delle scuole superiori italiane. La frequenza a *Smart Future Academy* è totalmente gratuita ed è valida ai fini dei programmi di **Alternanza Scuola Lavoro**.

## Come si partecipa a Smart Future Academy:

- ✓ La scuola si iscrive sul sito di Smart Future Academy <http://smartfutureacademy.it/iscrizione-istituti-scolastici/>
- ✓ Comunichiamo con una mail il codice per l'ingresso gratuito al fine di ottenere il biglietto di entrata (necessario per la registrazione della partecipazione e la certificazione delle ore di alternanza).
- ✓ Il singolo studente e l'insegnante si iscrivono con il codice attraverso il sito web.

L'iscrizione della scuola non comporta alcun obbligo o onere, serve all'organizzazione Smart Future Academy per stabilire quanti ingressi gratuiti donare alle scuola (l'assegnazione viene effettuata in proporzione al numero degli alunni iscritti agli ultimi tre anni scolastici).

## Cosa succede a Smart Future Academy: gli speaker, i momenti di interazione ed i Workshop Smart.

**Gli speaker**, che si alternano sul palco a tre a tre, si intervallano a momenti di interazione e/o ai Workshop Smart.

Gli speaker portano sul palco la loro storia, i loro errori e i loro consigli, mostrando ai ragazzi come sia possibile raggiungere la realizzazione personale. L'obiettivo è quello di contrastare la sensazione di inadeguatezza che molti giovani vivono, dimostrando che si possono realizzare i propri sogni a condizione di seguire con impegno le proprie passioni.

**Momento di interazione:** un momento fondamentale per i ragazzi: gli speaker sono tra gli studenti per rispondere alle loro domande. E' anche il momento per stare insieme, conoscersi e confrontarsi.

**Workshop Smart:** gli studenti hanno la possibilità di assistere a lezioni gestite da aziende/enti su argomenti inerenti il mondo delle imprese e delle professioni.

I *Workshop Smart* sono eventi collaterali agli speech che possono essere realizzati in collaborazione con le imprese durante i momenti di interazione.

Si possono sviluppare attraverso:

- **Case history aziendali:** racconto di progetti significativi, di particolare successo o prestigio realizzati da aziende. Il racconto si svolgerà con descrizione di parte di processi aziendali dove i partecipanti potranno interagire.
- **Webinar:** si tratta della nuova frontiera dei seminari interattivi su Internet dove i relatori sono possono essere posizionati dall'altra parte del mondo.
- **Attività di edutainment:** Lo scopo è far capire ai ragazzi che ogni lavoro che intenderanno fare in futuro richiederà la capacità di lavorare in team e la disponibilità al confronto per arrivare a elaborare soluzioni che vadano a vantaggio dell'intero team di lavoro con l'obiettivo di influire positivamente sulla consapevolezza di sé, delle proprie capacità e del proprio ruolo.

In un mondo in continua evoluzione, in cui la multimedialità e le piattaforme digitali hanno cambiato le dinamiche di relazione, rendendole spesso molto superficiali, Smart future Academy vuole essere un'occasione di interazione "reale" e scambio di riflessioni tra i giovani sui loro studi e il loro avvenire.

**Gli speaker che si sono avvicendati sul palco di Smart Future Academy:**

**Enrico Alleva** - presidente della società italiana di scienze naturali ed ambientali, etologo, accademico dei Lincei

**Luca Alessandrini** - innovation design engineer

**Giuseppe Ambrosi** - pres. Camera di Commercio di Brescia, Assolatte, Ambrosi

**Federica Balestrieri** - giornalista

**Camilla Baresani** - scrittrice

**Giovanni Bazoli** - presidente onorario Banca Intesa

**Gianluca Brozzetti** - amministratore delegato gruppo Buccellati

**Giordano Bruno Guerri** - presidente Vittoriale degli italiani

**Lodovico Bussolati** - amministratore delegato Gruppo Same- SDF

**Paola Cavallero** - direttore generale Microsoft Italia

**Andrea Cecchini** - managing director Italia Royal Bank of Canada

**Massimo Costa** - country manager WPP- Italia

**Davide Dattoli** - presidente e fondatore Talent Garden

**Giuseppe Di Piazza** - scrittore giornalista fotografo

**Get Far Fargetta** - DJ radio DeeJay

**Cosimo Finzi** - sociologo e ricercatore Astra Ricerche

**Luigi Franceschetti** - co founder ELI WMS

**Walter Klinkon** - mago motivatore

**Paolo Martini** - amministratore delegato Azimut Capital Management

**Gherardo Liguori** - digital marketing strategist

**Teo Luzi** - generale di divisione comandante della Legione Carabinieri Lombardia

**Matteo Marzotto** - imprenditore

**Lorenzo Maternini** - vice-presidente Talent Garden

**Emanuele Morandi** - presidente SiderWeb

**Betty Pagnin** - partner ScuolaZoo

**Corrado Passera** - già amministratore delegato Poste Italiane, Banca Intesa

**Giuseppe Pasini** - presidente AIB e Gruppo Feralpi

**Sergio Pecorelli** - già rettore Università di Brescia

**Isabella Pratesi** - direttore politiche conservazione WWF Italia

**Paolo Revelli** - nuotatore olimpionico, imprenditore energie rinnovabili UK

**Luigi Scordamaglia** - a.d. Inalca, presidente Federalimentare

**Vittorio Sgarbi** - critico d'arte

**Slim Dogs** - youtubers

**Daniele Tranchini** - amministratore delegato La Fabbrica

**Nunzia Vallini** - direttore di Giornale di Brescia

**Giovanni Valotti** - presidente A2A

Ad oggi sono stati realizzati i seguenti Workshop Smart:

- **Gruppo SAME-SDF:** la multinazionale delle macchine agricole ha tenuto un Workshop Smart sull'agricoltura 4.0;
- **Arma dei Carabinieri:** ha gestito due spazi dove sono state illustrate le attività ad alto contenuto tecnologico svolte dall'Arma;
- **ScuolaZoo:** il portale della più grande community studentesca (oltre 3 milioni di follower), ha sviluppato un workshop sulle capacità necessarie per lavorare in team;
- **Associazione Industriale Bresciana:** ha gestito due spazi dedicati alle nuove idee imprenditoriali da sviluppare con fondi dedicati e sulle competenze rilevanti nelle aziende;
- **SUPERPARTES,** azienda attiva nella trasformazione digitale delle imprese, ha condotto un gioco interattivo di simulazione di una startup;
- **SIDE ACADEMY,** accademia di progettazione e realizzazione video 3D, ha illustrato le prospettive del settore nel contesto mondiale con collegamenti *webinar* con la California e la Germania;
- **EREDI GNUTTI METALLI:** attiva da 160 anni nel settore dei metalli, ha illustrato l'evoluzione del settore fino alla Fabbrica 4.0;
- **Fabbrica d'Armi Pietro Beretta,** ha presentato l'evoluzione della digital Company più antica del mondo;

# PROGETTO SMART FUTURE ACADEMY

**Unioncamere e Camere di Commercio:** *Smart Future Academy* ha avviato una stretta collaborazione con Unioncamere che si traduce nel patrocinio e co-finanziamento dei workshop..

**Summer School dei premi Nobel dell'Istituto I.S.E.O.:** la partnership con l'Istituto I.S.E.O., presieduto dal premio Nobel Robert Solow, ha consentito a 50 nostri studenti la partecipazione ad una sessione tenuta da due premi Nobel per l'Economia durante la prestigiosa *Summer School dei premi Nobel* riconosciuta tra le 10 migliori del mondo.

**MIUR:** il Ministero ha inserito Smart Future Academy nella coalizione formata dalle più autorevoli fondazioni ed enti italiani che operano a fianco della scuole per co-progettare percorsi didattici orientati all'imprenditorialità;

**Arma dei Carabinieri:** il Comando Generale collabora stabilmente con Smart Future Academy attraverso le testimonianze di alti ufficiali durante i Workshop;

**Talent Garden:** la più grande piattaforma fisica in Europa di networking e formazione per l'innovazione digitale, si conferma partner strategico di Smart Future Academy.;

**ScuolaZoo:** il portale più seguito dagli studenti italiani (oltre 3 milioni di follower) ci consente di comunicare le nostre iniziative ad un numero molto elevato di studenti su tutto il territorio nazionale;

**La Fabbrica:** la partnership con l'agenzia di comunicazione corporate che opera attraverso il mondo scolastico, ci permette di implementare ulteriormente il database di scuole e docenti da coinvolgere nei progetti Smart Future Academy;

**Regione Lombardia, FEDUF-Fondazione per l'Educazione Finanziaria ed il Risparmio (ABI), Fondazione ASM,** sono enti patrocinatori di Smart Future Academy.

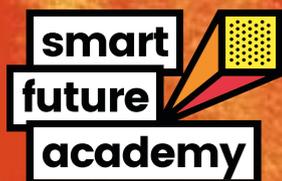
**Confindustria:** le associazioni industriali locali (**Assolombarda e Associazione Industriale Bresciana** nel 2018), sono enti patrocinatori che, di concerto con le Camere di Commercio, qualificano Smart Future Academy come il workshop innovativo nato per avvicinare il mondo della scuola alle imprese. Per consolidare il rapporto con le scuole, Smart Future Academy, insieme alle Camere di Commercio ed alle associazioni rappresentative dell'industria, organizza al termine degli eventi, una cerimonia di consegna degli attestati di partecipazione alla quale vengono invitati i provveditori agli studi, i dirigenti scolastici ed i docenti.

**Federalimentare:** é stato siglato un protocollo di intesa per lo sviluppo di Smart Future Academy con l'associazione che rappresenta 7.000 imprese italiana dell'industria alimentare.

**Utilitalia:** con gli stessi obiettivi di crescita nazionale, é stato siglato un protocollo di intesa con l'associazione, che rappresenta circa 480 tra Società di capitali, Consorzi, Comuni, Aziende speciali ed altri enti che forniscono servizi idrici, ambientali, di distribuzione gas ed energia elettrica.

KEY PARTNER

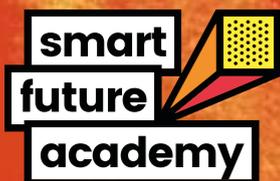
PARTNERSHIP



**PROGETTO  
SMART  
FUTURE  
ACADEMY**

**ASSOCIAZIONE  
SMART  
FUTURE  
ACADEMY**

**ORGANIZZAZIONE  
SMART  
FUTURE  
ACADEMY**



**L'Associazione Smart Future Academy** non ha finalità di lucro ed è libera ed indipendente da qualsiasi partito o movimento politico, non è espressione di alcun gruppo finanziario o imprenditoriale e persegue i seguenti scopi:

**organizzare e realizzare attività rivolte agli studenti delle scuole italiane al fine di supportarli nella scelta del miglior percorso formativo che consenta loro di realizzarsi come individui e come futuri professionisti.**

Al fine della miglior realizzazione degli scopi sociali l'Associazione promuove, rispettosa dei differenti ruoli, il coinvolgimento nelle proprie attività delle scuole, delle imprese e delle famiglie.

Smart Future Academy nasce nel 2016 per iniziativa di Lilli Adriana Franceschetti, co-fondatrice e Presidente di Smart Future Academy, bocconiana attivamente coinvolta nel mondo della scuola, insieme a Carlo Alberto Pratesi, docente dell'Università Roma Tre che vanta una lunga esperienza in progetti finalizzati ad aiutare gli studenti nel passaggio dalle aule al lavoro e da Marco Bianchi, dottore commercialista e consulente aziendale.

#### **Promotori Associazione Smart Future Academy:**

-  Lilli Adriana Franceschetti (presidente),
-  Marco Bianchi (consulente aziendale),
-  Carlo Alberto Pratesi (docente di marketing ed innovazione, Univ. Roma Tre).

#### **Comitato scientifico:**

E' organo di consulenza con il compito di definire le strategie ed i programmi di Smart Future Academy ed in particolare di individuare e suggerire gli speaker che animeranno il Workshop.

Compongono il comitato scientifico:

-  Giuseppe Ambrosi (presidente CCIAA Brescia, Assolatte, Gruppo Ambrosi),
-  Sergio Pecorelli (già Rettore Università di Brescia),
-  Carlo Alberto Pratesi (docente di marketing ed innovazione, Univ. Roma Tre),
-  Luigi Scordamaglia (presidente Federalimentare e AD Inalca spa - Gruppo Cremonini),
-  Daniele Tranchini (amministratore delegato Gruppo La Fabbrica),
-  Enrico Zampedri (Ad gruppo Metra, già direttore generale Policlinico Gemelli, Roma).

A solo due anni dalla nascita di Smart Future Academy, il nostro piano di sviluppo strategico prevede di portare Smart Future Academy in almeno 10 città italiane entro il 2021.

La realizzabilità del piano è confortata dai numeri espressi da Smart Future Academy negli anni 2017/2018:

- l'edizione Brescia 2017 ha coinvolto 300 persone tra studenti e docenti;
- l'edizione Brescia 2018 ha quintuplicato le presenze: 1500 studenti, 100 insegnanti, numerose aziende partner insieme a istituzioni locali e nazionali;
- l'edizione Milano 2018: ha registrato la partecipazione di 900 studenti accompagnati da 50 insegnanti.

### Questo è il calendario dei Workshop Smart Future Academy A.S. 2018/2019

Bergamo - 20 novembre 2018

Brescia - marzo 2019

Milano - marzo 2019

Firenze - aprile 2019

Torino - aprile 2019

Bologna - maggio 2019

**I punti di forza di Smart Future Academy** sono e continueranno ad essere:

- **l'entusiasmo** che riscontriamo negli speaker dando loro la possibilità di poter raccontare la loro esperienza alle giovani generazioni;
- **la disponibilità** delle aziende ad essere parte attiva nel progetto a favore del futuro dei giovani;
- **la condivisione** con le istituzioni locali che si dimostrano sempre attente a questi temi mettendo a disposizione servizi;
- **il supporto degli uffici scolastici territoriali** che credono nel progetto e lo comunicano direttamente ai dirigenti scolastici ed ai docenti.

*Il nostro impegno è quindi di sviluppare nelle singole città questo coinvolgimento che permette di adeguare il progetto in funzione delle peculiarità del territorio.*

Scuola 200

smart  
future  
academy



**BRESCIA 2017**

smart  
future  
academy



**BRESCIA 2018**

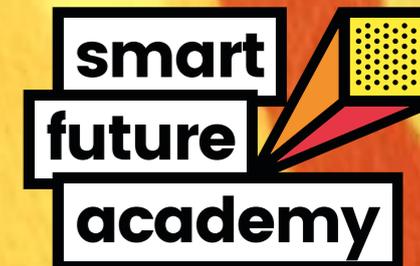


MILANO 2018



**SPEAKER**

# CONTATTI E LINK



[www. smartfutureacademy .it](http://www.smartfutureacademy.it)

**Lilli Adriana Franceschetti**

Presidente

Mob. 335 548 5575

Email [presidente@smartfutureacademy.it](mailto:presidente@smartfutureacademy.it)

**Marco Bianchi**

Co-founder

Mob. 335 626 1641

Email [mb@smartfutureacademy.it](mailto:mb@smartfutureacademy.it)

**Susanna Wenter**

Assistant manager

Mob. 335 422 2345

Email [Info@smartfutureacademy.it](mailto:Info@smartfutureacademy.it)

Video Brescia 2017 : <https://www.youtube.com/watch?v=jy27DfjHmwM>

Video Brescia 2018 : <https://www.youtube.com/watch?v=pVZuJg4iWbA>

Video Milano 2018 : [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=5&v=8dFO1ZQG-mA](https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=8dFO1ZQG-mA)